

EINE PRÄSENTATION VON

WILDPLASTIC

WILDFORMEN  
WILDFORMEN  
WILDFORMEN

**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

**PLASTIK IST  
EIN RIESIGES  
PROBLEM**

**UND EINE  
RIESIGE CHANCE**

**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# **DIE MEISTEN WISSEN**

**DASS ES IN PUNCTO UMWELT  
UND KLIMA FÜNF VOR ZWÖLF IST.  
DOCH DAS PROBLEM IST  
NICHT DAS WISSEN.**

**ES IST ZEIT  
ZU HANDELN**

**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# 91%

## DER KUNDEN SORGEN

## SICH UM PLASTIK

### PLASTIK ZERSTÖRT

Unseren Planeten,  
unsere Ökosysteme.



### IMMER MEHR PLASTIK

Obwohl sich Konsument\*innen  
offenkundig sorgen und auch die  
Probleme offensichtlich sind, werden  
jedes Jahr 400.000 Tonnen Neuplastik  
produziert, Tendenz steigend.



**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# PLASTIK AN SICH IST NICHT DAS PROBLEM

ZUMINDEST, SO LANGE ES SICH  
IM **RECYCLING-KREISLAUF** BEFINDET.  
IM SYSTEM, SOZUSAGEN.

9%



Befinden sich im Recyclingkreislauf.

12%



Werden verbrannt.

79%



Sind außerhalb des Systems.

**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# DIE EU

**WILL DAS RUDER EBENSO  
RUMREISSEN UND EINEN  
GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.**

2023

**55%**

Bis 2030 sollen 55  
Prozent der Kunst-  
stoffverpackungs-  
abfälle recycelt  
werden.

**74%**

Recyclingquote wären  
notwendig, um innerhalb  
der planetaren Grenzen  
zu bleiben.

**EIN ERSTER SCHRITT  
DOCH FÜR EINEN  
BEWOHNBAREN PLANETEN  
BRAUCHT ES MEHR.**

BIS 2030

# DIE PLASTIKWENDE

**BESTEHT NICHT AUS DIESER EINEN GROSSEN  
ANSTRENGUNG. SIE BESTEHT AUS VIELEN PLASTIK-  
WENDEN EINZELNER PLAYER.**

**UND SIE BRAUCHT INSPIRIERENDE  
VORREITER\*INNEN WIE EUCH!**



**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# UND JA, ES GIBT SO VIELE HÜRDEN

WE FEEL YOU!

## → **DIE FAKTENLAGE**

Was ist faktisch richtig beim Thema Plastik?

## → **DIE ALTERNATIVEN**

Welche alternativen Stoffe sind wirklich von positivem Impact?

## → **DIE KOSTEN**

Transformation dauert und braucht nicht nur viel Willenskraft sondern auch viel Budget.

## → **DIE MACHBARKEIT**

Es gibt Grenzen der technischen Machbarkeit, so dass nicht jede Idee umgesetzt werden kann.

## → **DER SCHLECHTE RUF VON PLASTIK**

In unseren Köpfen ist Plastik stigmatisiert. Dabei ergibt es oft mehr Sinn als Papier oder Ähnliches.

## → **DIE VERFÜGBARKEIT**

Noch sind die Materialkreisläufe im globalen Kontext nicht eingespielt, so dass oft Ware fehlt.

# WIR SIND WILDPLASTIC®

UND WIR WOLLEN EUCH GROSSEN IMPACT MIT  
KLEINEN VERÄNDERUNGEN ERMÖGLICHEN.



# RECOVER



In Zusammenarbeit mit Sammelorganisationen aus Ländern, in denen es keine ausreichenden Abfallsysteme gibt, holen wir gemeinsam wildes Plastik aus der Umwelt zurück.

# RECYCLE



Nach der Sammlung wird das wilde Plastik sortiert, gewaschen, geschreddert und zu hochwertigem WILDPLASTIC® Granulat recycelt. So wird aus Müll eine wertvolle Ressource.

# REUSE



Gemeinsam mit euch stellen wir aus WILD-PLASTIC® Granulat zirkuläre, regenerative Produkte her, die CO2 einsparen, Arbeitsbedingungen von Sammler\*innen verbessern und die Umwelt entlasten.

# WILDPLASTIC®?

## WILDES PLASTIK IST EINE RESSOURCE

Wir heißen Wildplastic®, weil wir sogenanntes wildes Plastik aus der Natur holen und in den Kreislauf der Wiederverwertung zurückführen.

## WIE?

### MIT STARKEN PARTNER\*INNEN

Wir kooperieren mit Sammelorganisationen auf der ganzen Welt, die beruflichen Sammler\*innen ein faires Gehalt zahlen, Plastik aus der Natur zu lesen.

## WAS?

### PLASTIK SMART NUTZEN

Aus dem gesammelten Plastik erzeugen wir Granulate, die wir zu neuen Produkten verarbeiten können. Unsere eigenen oder welche, die auf eure Zwecke maßgeschneidert werden.

## WARUM?

### EINE NEUE WIRTSCHAFT MITGESTALTEN

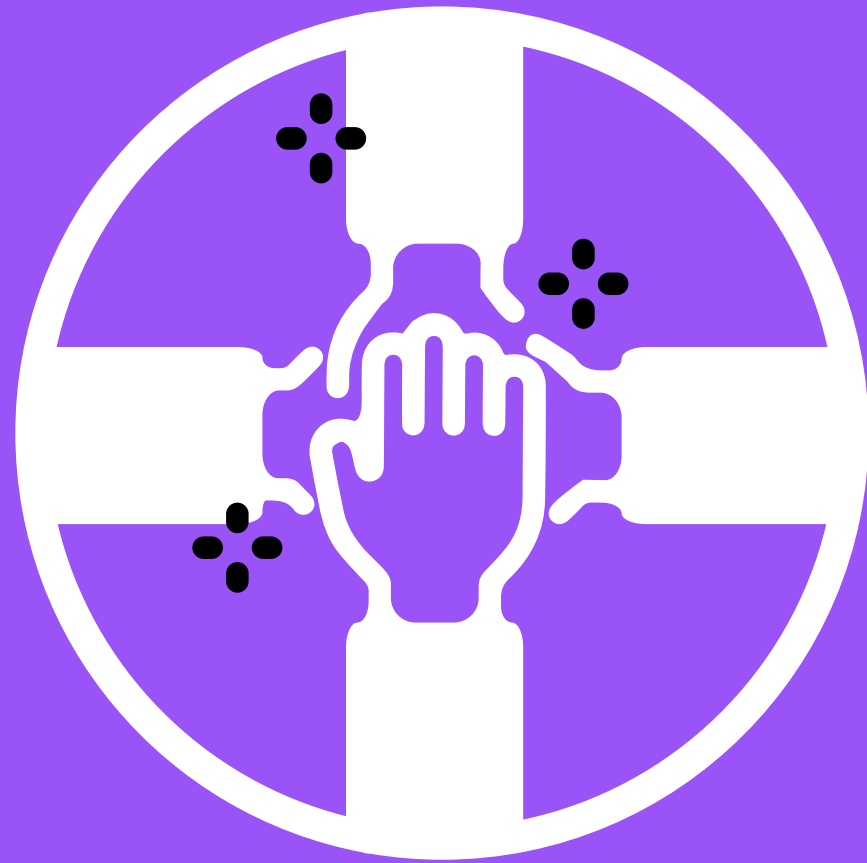
Wir wollen den Weg zu Plastikwende & Kreislauf mitgestalten, indem wir Produkte entwickeln, die innerhalb der planetaren Grenzen funktionieren & beispielsweise Sammler\*innen ein besseres Leben ermöglichen.

# IMPACT UMWELT



## ÖKOLOGISCHER IMPACT

Unternehmen brauchen viel Plastik. Und Unternehmen die Wildplastic® nutzen, entfernen somit viel Plastik aus der Umwelt, führen es in den Kreislauf zurück und stiften Wert.



## SOZIALER IMPACT

In unserer westlichen Welt ist die Produktion von Plastik ein Beruf. In vielen anderen Ländern Plastiksammeln. Wir bezahlen diese Sammler\*innen fair.



## KLIMATISCHER IMPACT

Wir als Menschheit haben genug Plastik produziert. Statt Neuplastik zu produzieren, können wir vorhandenes nutzen und massiv Emissionen sparen.

# IMPACT UMFELD



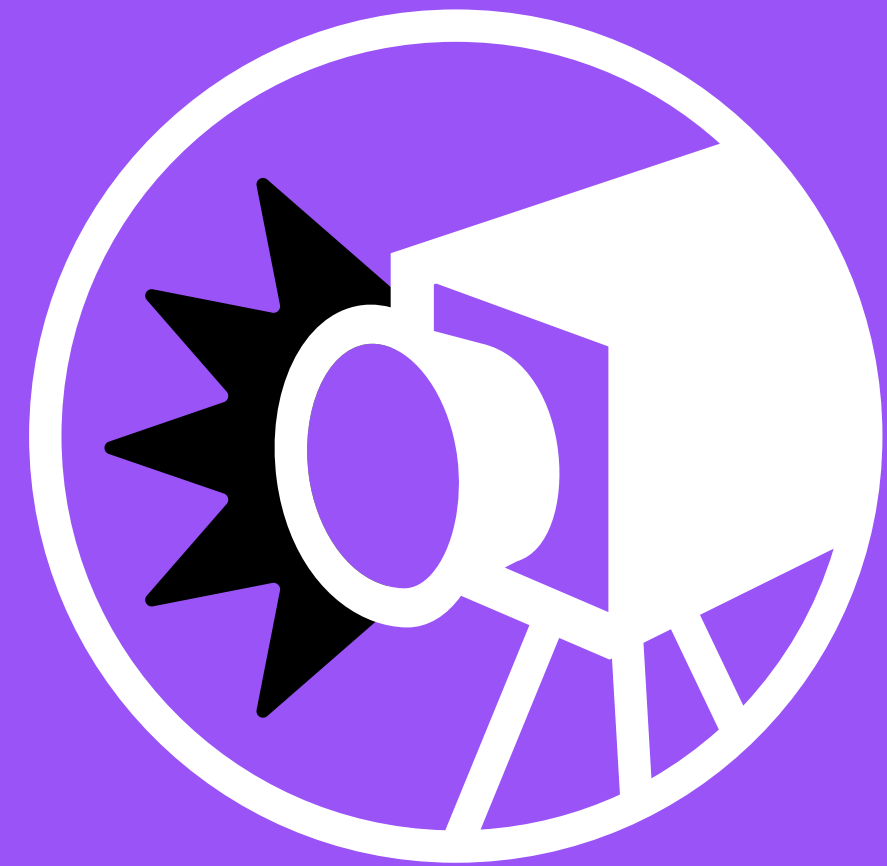
## FIRST MOVER IMPACT

Wer mutig voranschreitet, hat die Chance mitzugestalten und einen direkten Einfluss auf Branche und Wirtschaft zu haben.



## STORY IMPACT

Die Plastikwende ist kompliziert. Mit Wildplastic® habt ihr eine Story, die jede\*r versteht und in der auch jede\*r ganz einfach eine Rolle spielen kann.



## IMAGE IMPACT

Marketing, Recruiting, you name it: Unternehmen, die beim Thema Plastikwende handeln, statt zu quatschen sind attraktiv.

# IMPACT MATERIALS

**LIFECYCLE  
ASSESSMENT  
APPROVED\***

## **LDPE** (Low Density Polyethylen)

**Anwendungsbereich:** Blasfolienextrusion

**Jahresmengen** 1.000t+

**Spezifikationen variieren je Batch\***

## **HDPE** (High Density Polyethylen)

**Anwendungsbereich:** Blasformextrusion

**Jahresmengen** 500t+

**Spezifikationen variieren je Batch\***

## **PP** (Polypropylen)

**Anwendungsbereich:** Spritzguss & Tiefziehen

**Jahresmengen** 500t+

**Spezifikationen variieren je Batch\***

\*beispielhafte Spezifikationen und Spezifikationstoleranzen können bei Bedarf zur Verfügung gestellt

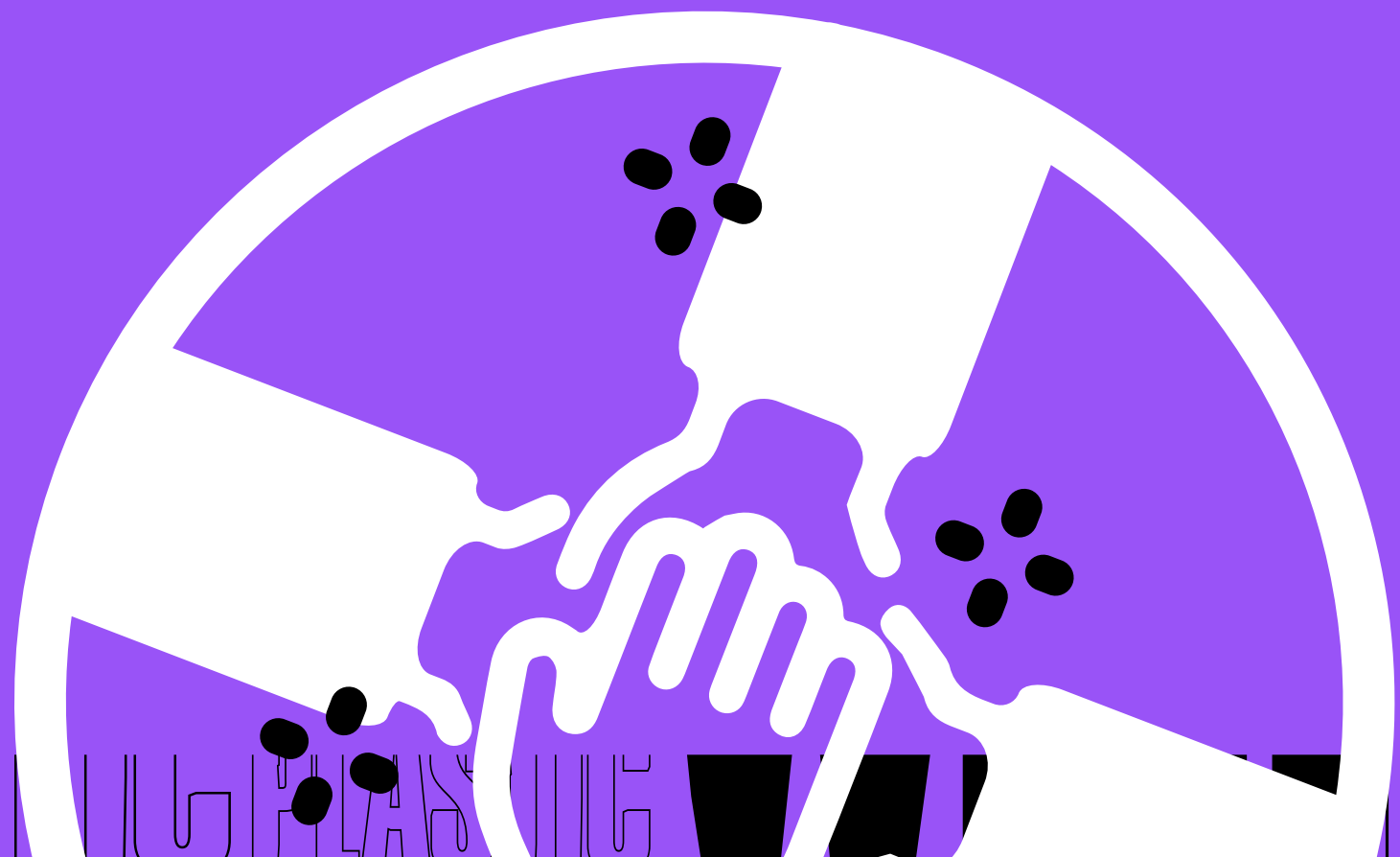
**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# BENEFITS

**LIFECYCLE  
ASSESSMENT  
APPROVED\***

- Qualitätssicherung und technisches Know-how
- Externe Lebenszyklusanalyse für alle Produkte
- Zertifikat der Materialherkunft

- Rückverfolgbarkeit des Materials
- Konkrete und messbare CO2-Einsparungen
- Projektmanagement während des gesamten Prozesses



**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# UND SO KANN DER EINSATZ VON WILDPLASTIC AUSSEHEN

PLASTIK,  
DAS DIE WELT  
AUFFRÄßT

Aus Umwelt und Natur gesammelt. Für

OTTO, Deutschlands größter Online-Händler, verschickt seine Bestellungen in **wilden Versandtaschen** aus LDPE. Ziel ist es, dass dieses Jahr 100% der Versandtaschen tatsächlich wild auf Nachhaltigkeit sind.

Jede Versandtasche besteht aus mindestens 80% WILDPLASTIC® und räumt ein kleines Stückchen Umwelt auf.

Gemeinsam haben wir bereits über 5 Mio. Versandtaschen produziert und damit 200 Tonnen wildes Plastik gerettet.

**WILDPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# UND DAS IST UNSER PRODUKT



**WILDOPLASTIC®**  
RECOVERED FROM NATURE

# LASST UNS GEMEINSAM FÜR MEHR WENIGER SORGEN!



**CHRISTIAN SIGMUND**

**CEO / Co-Founder**

[chris@wildplastic.com](mailto:chris@wildplastic.com)



**TIM LAMPE**

**COO**

[tim@wildplastic.com](mailto:tim@wildplastic.com)



**KATRIN OEDING**

**Brand / Co-Founder**

[katrin@wildplastic.com](mailto:katrin@wildplastic.com)