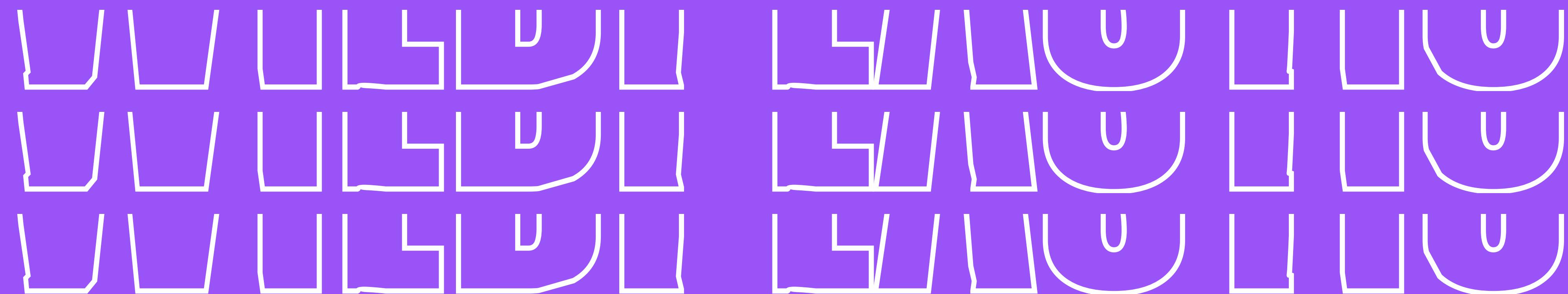


EINE PRÄSENTATION VON

WILDPLASTIC



PLASTIK IST
EIN RIESIGES
PROBLEM



UND EINE
RIESIGE CHANCE

WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE



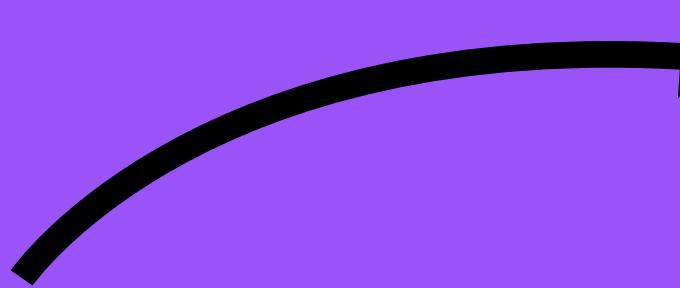
**DIE MEISTEN
WISSEN**

**DASS ES IN PUNCTO UMWELT
UND KLIMA FÜNF VOR ZWÖLF IST.
DOCH DAS PROBLEM IST
NICHT DAS WISSEN.**

**ES IST ZEIT
ZU HANDELN**

91%

DER KUNDEN SORGEN
SICH UM PLASTIK

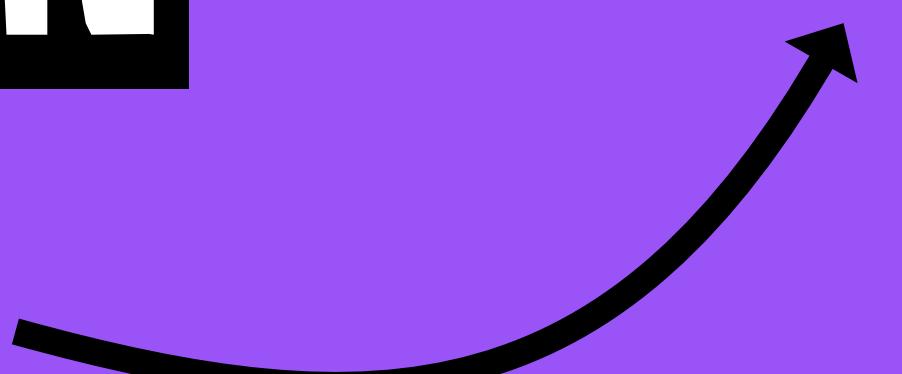


PLASTIK ZERSTÖRT

Unseren Planeten,
unsere Ökosysteme.

IMMER MEHR PLASTIK

Obwohl sich Konsument*innen
offenkundig sorgen und auch die
Probleme offensichtlich sind, werden
jedes Jahr 400.000 Tonnen Neuplastik
produziert, Tendenz steigend.



WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE



PLASTIK AN SICH IST NICHT DAS PROBLEM

ZUMINDEST, SO LANGE ES SICH
IM **RECYCLING-KREISLAUF** BEFINDET.
IM SYSTEM, SOZUSAGEN.

9%



Befinden sich im Recyclingkreislauf.

12%



Werden verbrannt.

79%



Sind außerhalb des Systems.

DIE EU

WILL DAS RUDER EBENSO
RUMREISSEN UND EINEN
GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.

2023

74%

Recyclingquote wären
notwendig, um innerhalb
der planetaren Grenzen
zu bleiben.

55%

Bis 2030 sollen 55
Prozent der Kunst-
stoffverpackungs-
abfälle recycelt
werden.

BIS 2030

EIN ERSTER SCHRITT
DOCH FÜR EINEN
BEWOHNABAREN PLANETEN
BRAUCHT ES MEHR.

DIE PLASTIKWENDE

**BESTEHT NICHT AUS DIESER EINEN GROSSEN
ANSTRENGUNG. SIE BESTEHT AUS VIELEN PLASTIK-
WENDEN EINZELNER PLAYER.**

UND SIE BRAUCHT INSPIRIERENDE
VORREITER*INNEN WIE EUCH!



WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

UND JA, ES GIBT SO VIELE HÜRDEN

WE FEEL YOU!

→ **DIE FAKTENLAGE**

Was ist faktisch richtig beim Thema Plastik?

→ **DIE ALTERNATIVEN**

Welche alternativen Stoffe sind wirklich von positivem Impact?

→ **DIE KOSTEN**

Transformation dauert und braucht nicht nur viel Willenskraft sondern auch viel Budget.

→ **DIE MACHBARKEIT**

Es gibt Grenzen der technischen Machbarkeit, so dass nicht jede Idee umgesetzt werden kann.

→ **DER SCHLECHTE RUF VON PLASTIK**

In unseren Köpfen ist Plastik stigmatisiert. Dabei ergibt es oft mehr Sinn als Papier oder Ähnliches.

→ **DIE VERFÜGBARKEIT**

Noch sind die Materialkreisläufe im globalen Kontext nicht eingespielt, so dass oft Ware fehlt.

WIR SIND WILDPLASTIC®

UND WIR WOLLEN EUCH GROSSEN IMPACT MIT
KLEINEN VERÄNDERUNGEN ERMÖGLICHEN.



WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

RECOVER



In Zusammenarbeit mit Sammelorganisationen aus Ländern, in denen es keine ausreichenden Abfallsysteme gibt, holen wir gemeinsam wildes Plastik aus der Umwelt zurück.

RECYCLE



Nach der Sammlung wird das wilde Plastik sortiert, gewaschen, geschreddert und zu hochwertigem WILDPLASTIC® Granulat recycelt. So wird aus Müll eine wertvolle Ressource.

REUSE



Gemeinsam mit euch stellen wir aus WILDPLASTIC® Granulat zirkuläre, regenerative Produkte her, die CO2 einsparen, Arbeitsbedingungen von Sammler*innen verbessern und die Umwelt entlasten.

WILDPLASTIC®?

WILDES PLASTIK IST EINE RESSOURCE

Wir heißen Wildplastic®, weil wir sogenanntes wildes Plastik aus der Natur holen und in den Kreislauf der Wiederverwertung zurückführen.

WIE?

MIT STARKEN PARTNER*INNEN

Wir kooperieren mit Sammelorganisationen auf der ganzen Welt, die beruflichen Sammler*innen ein faires Gehalt zahlen, Plastik aus der Natur zu lesen.

WAS?

PLASTIK SMART NUTZEN

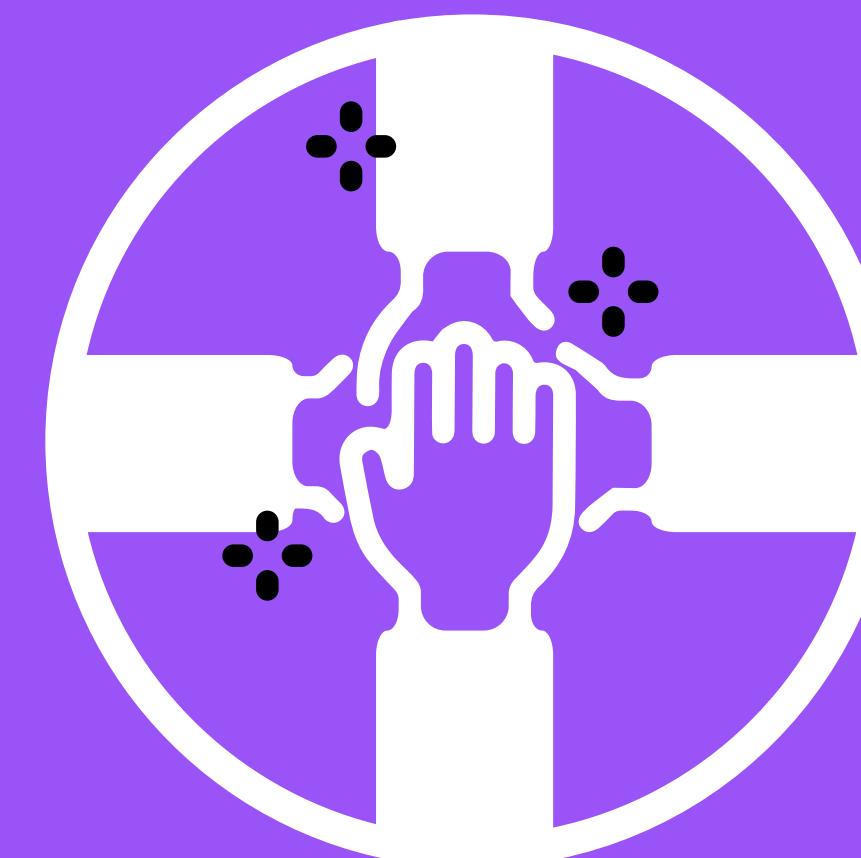
Aus dem gesammelten Plastik erzeugen wir Granulate, die wir zu neuen Produkten verarbeiten können. Unsere eigenen oder welche, die auf eure Zwecke maßgeschneidert werden.

WARUM?

EINE NEUE WIRTSCHAFT MITGESTALTEN

Wir wollen den Weg zu Plastikwende & Kreislauf mitgestalten, indem wir Produkte entwickeln, die innerhalb der planetaren Grenzen funktionieren & beispielsweise Sammler*innen ein besseres Leben ermöglichen.

IMPACT UMWELT



ÖKOLOGISCHER IMPACT

Unternehmen brauchen viel Plastik. Und Unternehmen die Wildplastic® nutzen, entfernen somit viel Plastik aus der Umwelt, führen es in den Kreislauf zurück und stifteten Wert.

SOZIALER IMPACT

In unserer westlichen Welt ist die Produktion von Plastik ein Beruf. In vielen anderen Ländern Plastiksammeln. Wir bezahlen diese Sammler*innen fair.

KLIMATISCHER IMPACT

Wir als Menschheit haben genug Plastik produziert. Statt Neuplastik zu produzieren, können wir vorhandenes nutzen und massig Emissionen sparen.

IMPACT UMFELD



FIRST MOVER IMPACT

Wer mutig voranschreitet, hat die Chance mitzugestalten und einen direkten Einfluss auf Branche und Wirtschaft zu haben.



STORY IMPACT

Die Plastikwende ist kompliziert. Mit Wildplastic® habt ihr eine Story, die jede*r versteht und in der auch jede*r ganz einfach eine Rolle spielen kann.

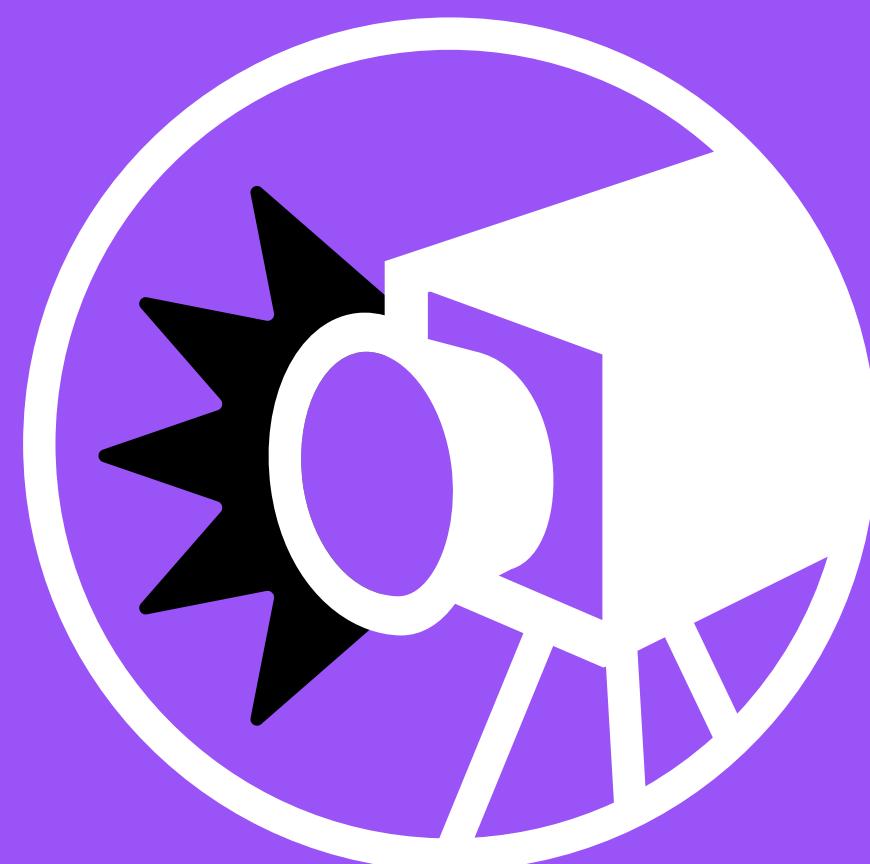


IMAGE IMPACT

Marketing, Recruiting, you name it: Unternehmen, die beim Thema Plastikwende handeln, statt zu quatschen sind attraktiv.

IMPACT

MATERIALS

LIFE CYCLE
ASSESSMENT
APPROVED*

LDPE (Low Density Polyethylen)

Anwendungsbereich: Blasfolienextrusion

Jahresmengen 1.000t+

Spezifikationen variieren je Batch*

HDPE (High Density Polyethylen)

Anwendungsbereich: Blasformextrusion

Jahresmengen 500t+

Spezifikationen variieren je Batch*

PP (Polypropylen)

Anwendungsbereich: Spritzguss & Tiefziehen

Jahresmengen 500t+

Spezifikationen variieren je Batch*

*beispielhafte Spezifikationen und Spezifikationstoleranzen können bei Bedarf zur Verfügung gestellt

WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

BENEFITS

LIFE CYCLE
ASSESSMENT
APPROVED

- Qualitätssicherung und technisches Know-how
- Externe Lebenszyklusanalyse für alle Produkte
- Zertifikat der Materialherkunft
- Rückverfolgbarkeit des Materials
- Konkrete und messbare CO2-Einsparungen
- Projektmanagement während des gesamten Prozesses



WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

UND SO KANN DER EINSATZ VON WILDPLASTIC AUSSEHEN



OTTO, Deutschlands größter Online-Händler, verschickt seine Bestellungen in **wilden Versandtaschen** aus LDPE. Ziel ist es, dass dieses Jahr 100% der Versandtaschen tatsächlich wild auf Nachhaltigkeit sind.

Jede Versandtasche besteht aus mindestens 80% WILDPLASTIC® und räumt ein kleines Stückchen Umwelt auf.

Gemeinsam haben wir bereits über 5 Mio. Versandtaschen produziert und damit 200 Tonnen wildes Plastik gerettet.

WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

UND DAS IST UNSER PRODUKT



WILDPLASTIC®
RECOVERED FROM NATURE

LASST UNS GEMEINSAM FÜR MEHR WENIGER SORGEN!



CHRISTIAN SIGMUND

CEO / Co-Founder

chris@wildplastic.com



TIM LAMPE

COO

tim@wildplastic.com



KATRIN OEDING

Brand / Co-Founder

katrin@wildplastic.com