



# Erfolgreich Rücknahme- systeme aufbauen

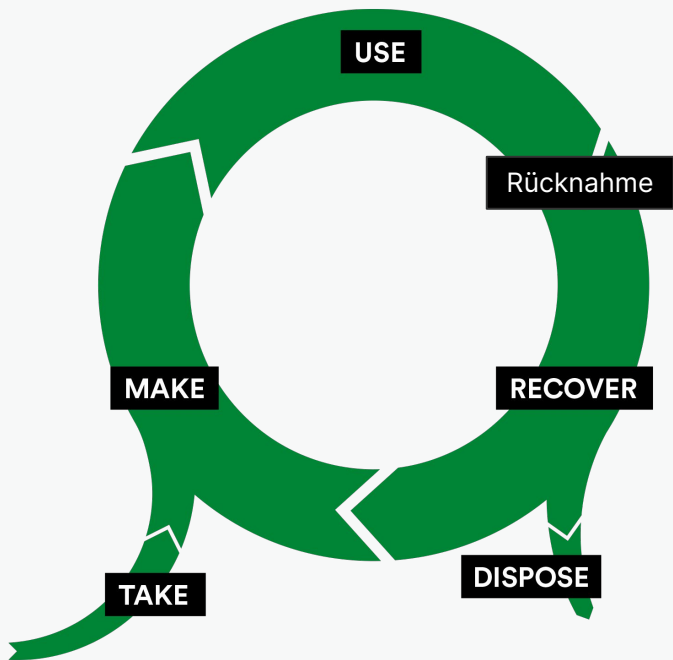
Sustainability Circle DACH

Richard Stechow & Andrea Schneller  
29.05.2024



# Wieso ist die Rücknahme so entscheidend?

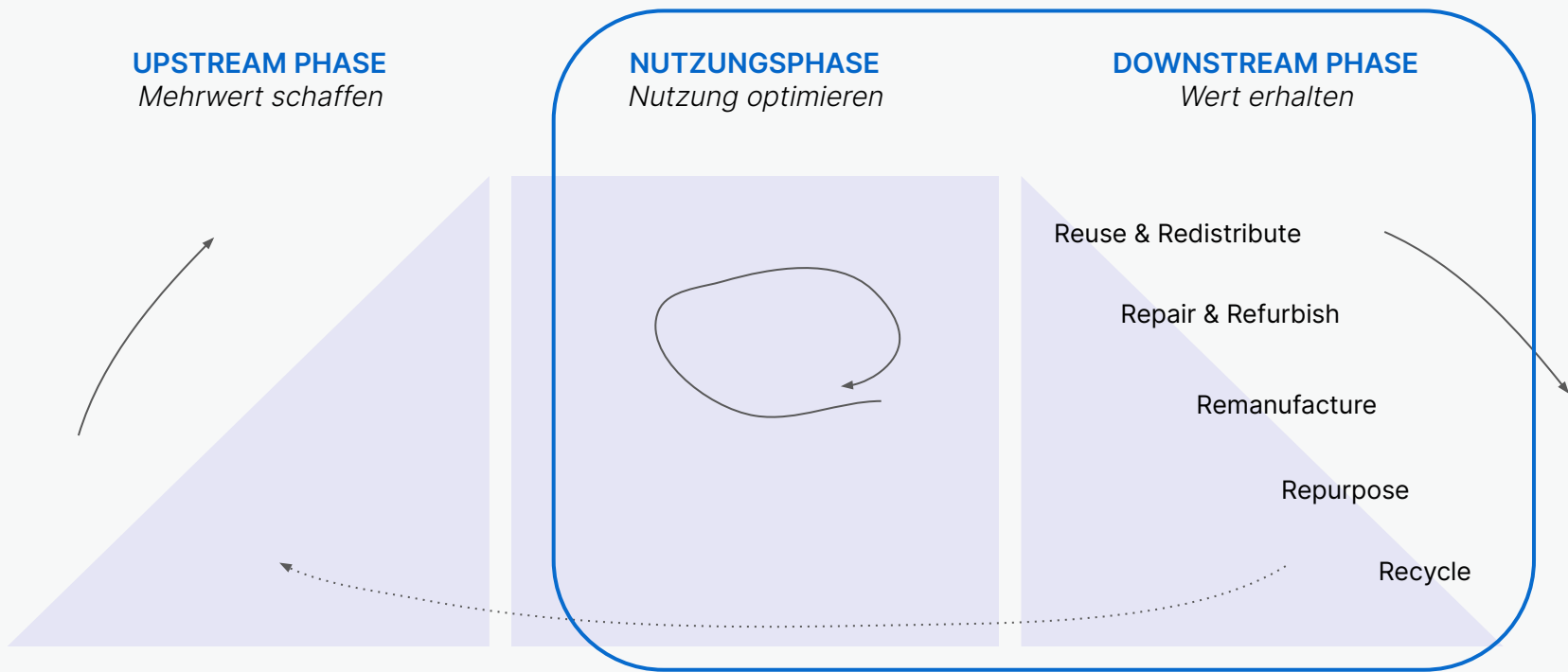
*Ohne Rücknahme ist keine Circular Economy möglich.*



## Herausforderungen

- Zugang bzw. Zugriff auf Produkte
- Akzeptanz: Bereitschaft zur Nutzung von Rücknahmesystemen
- Fehlende Infrastruktur: hohe Anfangsinvestitionen = hohes Risiko
- Komplexität: Rücknahme ist nicht Kernkompetenz des Herstellers
- Organisatorische Trägheit: Anpassung der eigenen Prozesse erforderlich
- Wettbewerbsdruck & Bündelung: Oft nur bei Kooperation wirtschaftlich rentabel

# Nutzen und erhalten, was schon da ist!



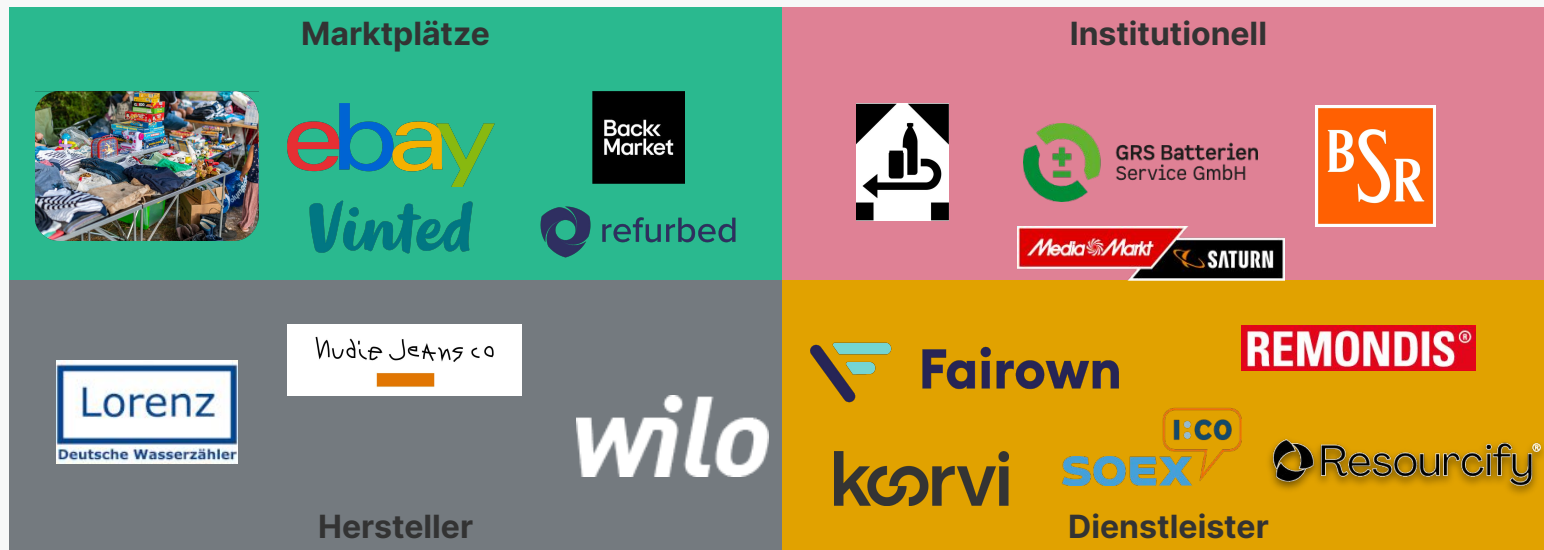


# Die Chance: Rücknahme

- ➔ Kunden-Touchpoint in der Nutzung
- ➔ Zugang zu wertvollen Ressourcen
- ➔ Neue Geschäftsmodelle & Umsätze



# Rücknahmesystem-Akteure



Alle Varianten können digital unterstützt, teilautomatisiert oder komplett digital abgebildet werden.

# Rücknahme-Arten

## Take Back



Rücknahme von eigenen  
Produkten während in/nach  
der (ersten) Nutzungsphase

## Trade-in



Rücknahme von eigenen,  
gebrauchten Produkten  
beim Neukauf

## Buy Back



Rückkauf von Produkten  
(eigene und andere) in best.  
Produktkategorien

# 5 zentrale Fragen für den Start

## 1 / 5 Produkteignung

*Welche Eigenschaften bringen meine Produkte mit, die sie für eine Rücknahme und Kreislaufführung qualifizieren?*



### Relevante Aspekte

Lange Lebensdauer

Hohes Resale Potenzial

Kurze Nutzungszyklen

Anlassbezogene Nutzung

Materialwert

...



# 5 zentrale Fragen für den Start

## 2 / 5 Zirkuläre Ziele

*Welche Ziele verfolge ich mit der  
Rücknahme von Produkten? Wie  
sehen meine präferierten  
Use Cases aus?*

### **Take Back for Resale**

Etablierung von Strukturen für den Wiederverkauf von Produkten über eigene (Recommerce-)Kanäle oder spezialisierte Händler/Plattformen.



### **Take Back for Refurbishment**

Aufbau von Strukturen zur Aufbereitung/Reparatur von Produkten als Basis für PaaS-Modelle, Reparatur-Angeboten, Ersatzteilgewinnung, usw.



### **Take Back for Recycling**

Rückgewinnung von wertvollen Ressourcen für das Recycling und den Einsatz als Sekundärrohstoff in der Produktion.



# 5 zentrale Fragen für den Start

## 3 / 5 Strukturen & Skills

*Welche Strukturen (z.B. Logistik, Lager, Ladengeschäfte, etc.) sind vorhanden und können auch für die Rücknahme genutzt werden? Habe ich interne Skills (z.B. für Reparatur, Aufbereitung), die wir ausbauen können?*



# 5 zentrale Fragen für den Start

## 4 / 5 Daten

*Welche Daten liegen mir zu Produkten und Prozessen vor? Wo gibt es Gaps? Über welche Daten verfüge ich selbst - wo bin ich auf andere angewiesen?*

Materialien

Produkte

Nutzungs-  
dauer

Produkt-  
Verbleib

Lieferkette,  
Logistik

...

# 5 zentrale Fragen für den Start

## 5 / 5 Partner

*Welche Prozesse kann ich nicht selbst abbilden? Kenne ich Partner, die mir helfen können?*

z.B.

Resale

Logistik

Fulfillment

Refurbishment

Recycling

Tracking

Prozessoptimierung

# Weitere Faktoren

Akzeptanz durch Kunden  
(Anreize & Convenience)

Geografische Verteilung  
End of Use

Zugriff auf Produkt  
End of Use

Volumen des  
Rücknahmestroms

Restwert des Produkts  
(entsprechend der  
R-Strategie)

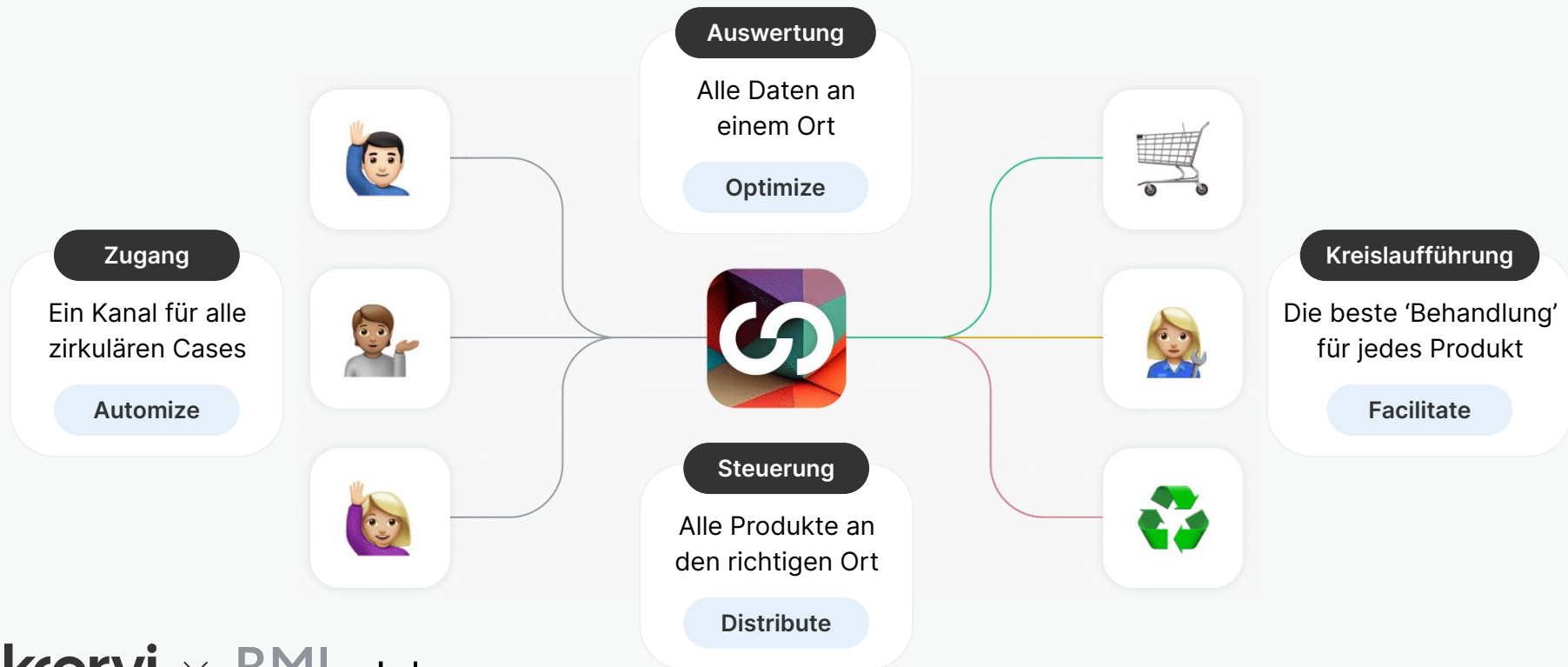
Materialwert &  
Komplexität der  
Zusammensetzung

Sortierbarkeit

Kosten &  
Automatisierungs-  
potenzial

Regulatorische  
Anforderungen

# Der koorvi-Ansatz für geschlossene Kreisläufe





# Der passende Case maximiert den Impact



B2C

## Kids Fashion

Trade-in und eigenes Preloved Angebot als Teil des Geschäftsmodells

**Chance:** Preloved als Kern des Geschäftsmodells

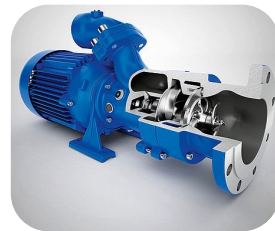


B2C  
B2B

## Baby-Fachmarkt

Rücknahme von Produkten & zertifizierter Aufbereiter für Kinderwagen & Co

**Chance:** Mit alten Skills ein neues Geschäftsfeld erschließen



B2B

## Pumpen-Hersteller

Pumpen-Refurbishment und Rückgewinnung wertvoller Teile/Materialien

**Chance:** Erste Schritte zu PaaS Angeboten gehen

# Herausforderungen & Enabler bei der Umsetzung

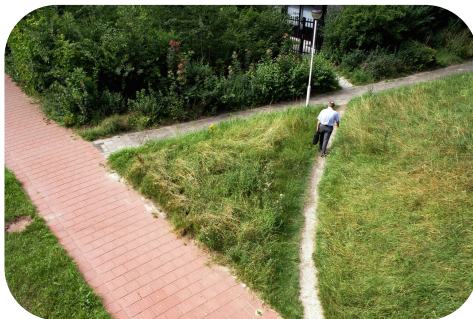


# Tipps für den Start

## Mindset



## Machen



## Förderung



# Upcoming: Event-Tipp

#efaCDS

CIRCULAR DESIGN  
SUMMIT **2024**

03.07.2024

10-16:00 Uhr

ZESS - Zentrum für das  
Engineering Smarter  
Produkt-Service Systeme  
Hans-Dobbertin-Str. 8  
44803 Bochum



WORKSHOP

**1.2 Rethinking Business:  
zirkuläre Geschäftsmodelle  
durch Produktrücknahme**

Andrea Schneller  
Co-Founderin koorvi

Stefan Opitz  
Effizienz-Agentur NRW



# Andrea Schneller

Geschäftsführerin & Co-Founder

andrea@koorvi.com

+49 176 316 026 19



UNTERSTÜTZT DURCH

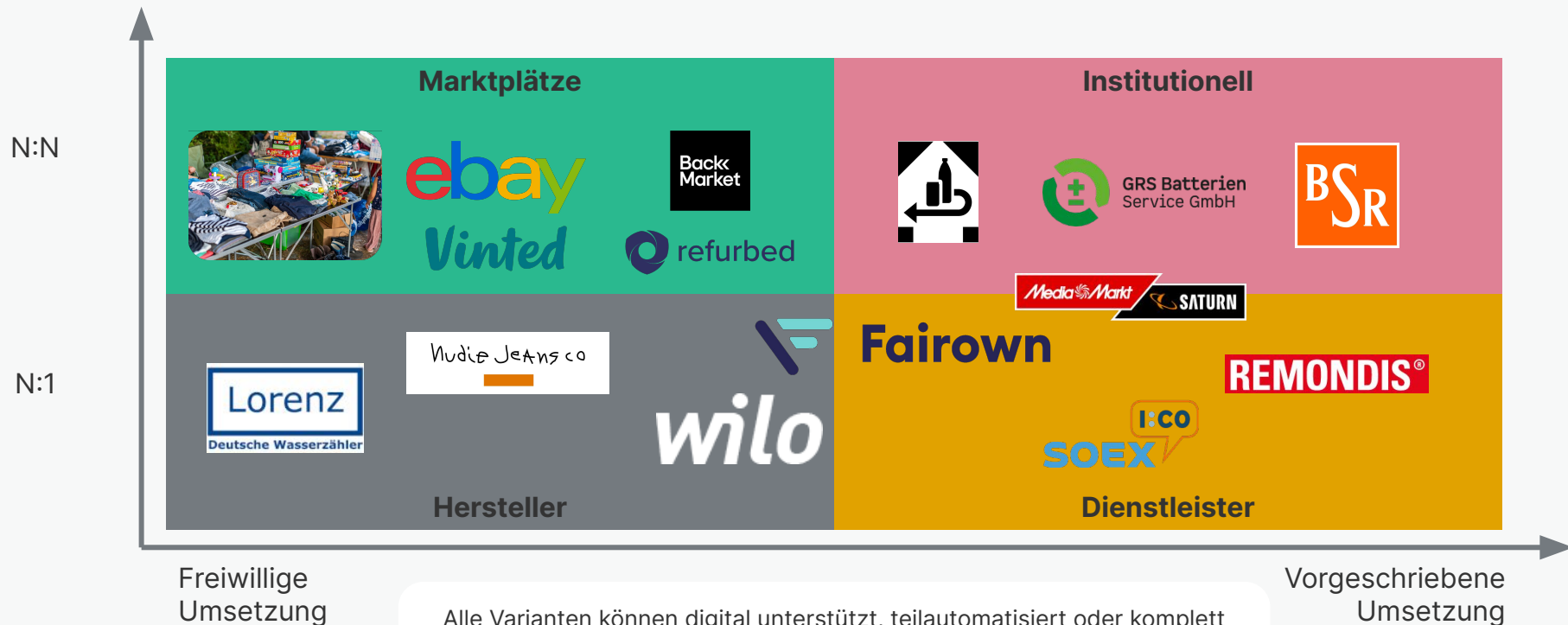


CIRCULAR  
FUTURES



koorvi × BMI Lab

# Rücknahmesystem Archetypen (Hersteller-Sicht)



Alle Varianten können digital unterstützt, teilautomatisiert oder komplett digital abgebildet werden.