



Roundtable „Reparierbarkeit“

Sustainability Circle, 6. Juli 2022



“Reparieren ist der am meisten unterschätzte Weg, den Planeten zu retten.“

Sebastian Daus
CEO FixFirst

Ihre Gastgeber:innen heute



Principal Business Consultant
Sustainability Innovation

Martina Blum



Senior Business Solution Manager
Sustainability Innovation

Dr. Moritz Gomm

Regeln für den Online Roundtable



- Während dem Vortrag bitte **Mikrofone und Kameras aus**.
- **Fragen** für den späteren Austausch bitte im Chat notieren.
- **Verständnisfragen** bitte direkt über Mikrofon stellen.
- Bitte am Anfang immer kurz **Firma & Position** sagen.
- Nur die Vorträge werden aufgezeichnet, die Diskussionen im Anschluss nicht.
- Die **Folien** erhalten Sie im Nachgang.



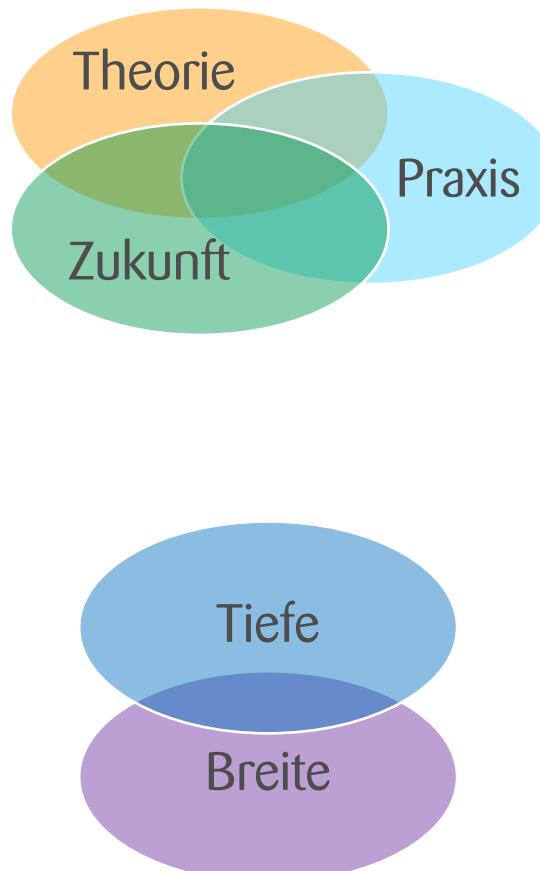
Roundtables 2022

| | |
|--------|---------------------------------------|
| 09.02. | Kreislaufwirtschaft |
| 16.03. | Nachhaltigkeits-Reporting & Ratings |
| 27.04. | Transparenz / Digitaler Produktpass |
| 25.05. | Waste Management |
| 06.07. | Reparierbarkeit |
| 14.09. | Nachhaltigkeitskommunikation |
| 19.10. | Sorgfaltspflichtsgesetz & Lieferkette |
| 23.11. | Regularien & Normen |

Impulse 2022

- 19.01 Impact-Startup Pitch Event
- 26.01 Life-Cycle-Assessment
- 02.03 Bio-Materialien
- 06.04 Circular Economy
- 11.05 EU Taxonomy
- 22.06 Recycling
- 20.07 **2. Impact-Startup Pitch Event**
- 28.09 **Bio-Komposite**

Agenda (9-12 Uhr)



Planung des Circle-Programms 2022/2023 – Was möchten Sie?

Impulsvortrag (25 Min.)

Steffen Vangerow (Vangerow GmbH)

Geschäftsführer in der 3. Generation

Praxis Case-Study (25 Min.)

Philipp Dicke (FLOKK)

Country Manager Germany & Austria

Startup-Pitch (10 Min.)

Sebastian Daus (FixFirst)

Co-Founder & CEO

Pause

Breakout-Sessions:

In welcher Session möchten Sie teilnehmen?

→ Chat

1. Wie kommen wir (wieder) an das Netzwerk der Handwerker:innen dran? (Vangerow)
2. Wie gestalte ich meine Produkte reparierbar? (FLOKK)
3. Wie kann ich Reparaturprozesse mit Digitalisierung optimieren? (FixFirst)

GmbH
VANGEROW

flok

fixfirst

Vorstellung der teilnehmenden Unternehmen

Bisherige Teilnehmer

Consumer Products



BRAUN



SEVERIN



springlane



Industrial Products

HILTI



SIEMENS



CWS



LIEBHERR



MEIKO GREEN WASTE SOLUTIONS



Building Products

wilo

EVVA
access to security

ista



Roche



RAUMEDIC
Lifeline to Health



Dräger



Medical Products

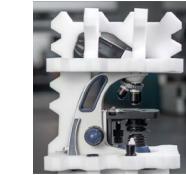
K&L



WIPAG



WETROPA GROUP
DIE VERPACKUNGS-SPEZIALISTEN



Fundermax



Unsere neuen Gäste

Christian Aschenbrenner

Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung



Social Media & PR Agentur für B2B Unternehmen
mit technischen Produkten

Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung



Betty Bossi

Betty Bossi

Produkte und Dienstleistungen rund ums Kochen, Backen und Geniessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Hauptmotiv für “Sustainability”

Uns ist ein verantwortungsvoller Umgang mit Mensch und Natur wichtig, deshalb möchten wir nachhaltige Produkte und Leistungen entwickeln. Dies wurde in der langfristigen Strategie von BB definiert.

Organisatorische Verankerung

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei uns zur Zeit bei der GL / Unternehmenskommunikation angesiedelt. Spezifische Themen dazu werden von einzelnen Stakeholders bearbeitet.

Betty Bossi eine Division der Coop Genossenschaft

92 Mio. CHF Nettoerlös

125 Mitarbeitende

Eigenentwicklungen Küchen- und Haushaltshelfer, Rezeptbücher, Rezeptproduktion, Food Consulting



Planung des Circle Programms 2022/2023

Menti (www.menti.com/8wg1x9zxan)

Code 6453 6340



„Steckbrief“ zur Sustainability der Circle-Unternehmen

Beispiel: HILTI



STECKBRIEF



Branche & Tätigkeit: Belieferung der Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen.

Nachhaltigkeit @Hilti bedeutet langfristigen Erfolg durch eine Strategie zu sichern, die neben wirtschaftlichen Faktoren auch ökologische, menschliche und soziale Aspekte gleichwertig berücksichtigt. Durch die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Entscheidungen und in Geschäftsprozesse geht Hilti das Thema Nachhaltigkeit systematisch, konsequent und umfassend an.



Bisherige nachhaltige Errungenschaften:

- Ausschließlicher Bezug von Grünstrom in allen Betriebsstätten
- Sukzessive Umstellung der internen Fahrzeugflotte auf Elektromobilität
- Sammeln von jährlich mehr als 1 Mio. Geräten, Batterien und Ladegeräten
- Prüfen der zurückgegebene Geräte für die Wiederverwendung
- Weiterverwertung von Ersatzteilen (>100.000 in 2021)
- Teilnahme von 6.000 Mitarbeitende am Corporate-Volunteering-Programm "Engaged Beyond Business"
- 2% des Gewinns fließen in die Hilti Foundation, um Chancen für Menschen in Not zu schaffen



Aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und -ideen @Hilti:

- Erreichen der CO2 Neutralität in Scope 1 und 2 bis 2023, sowie Festlegen von Maßnahmen zur CO2 Reduktion in Scope 3 des GHG Protokolls
- Ausweitung der Pilotprojekte zur Wiederverwendung zurückgegebener Geräte und Weiterverwertung von Ersatzteilen auf globalem Niveau
- Erweiterung der vorhandenen Geschäftsmodelle zur Erhöhung der Kreislauffähigkeit der Produkte
- Unterstützen der Kunden, sodass sie nachhaltig agieren können
- Sicherstellung eines nachhaltigen Lieferantenportfolios
- Strategische Integration von Nachhaltigkeit in Finanz- und Steuerungsprozesse



Was wird benötigt, damit diese Ideen umgesetzt werden können?

- Lieferantenportfolio: Austausch mit Circle Teilnehmern zu Erfahrungen bzgl. Tools oder Anbietern
- CO2-Reduktion: Austausch mit Teilnehmern zu technischen Maßnahmen und Verfügbarkeiten
- Wiederverwendung: Austausch mit Circle Teilnehmern zu Erfahrungen



Ihr Ansprechpartner @Hilti:
Dr. Andrés Wellmann Jelic
Global process manager Sustainability

Impuls-Vorträge



Die 10 Todsünden der Reparatur

Steffen Vangerow



Unsere Mission:
Die Rettung der FREIEN Reparaturbetriebe
in Deutschland.

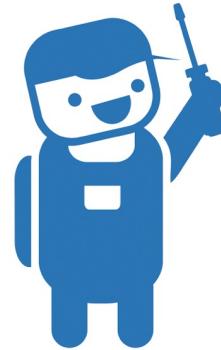
- Gegründet 2015
- Unterschiedliche Interessensgruppen:
Handwerk, Verbraucherschutz, Umwelt,
Wissenschaft, Zivilgesellschaft...
=> denken nicht aus Herstellersicht!
- Vangerow = Gründungsmitglied



Lobbyarbeit:
Für ein Recht auf Reparatur & die Etablierung einer
neuen Reparatur-Kultur.

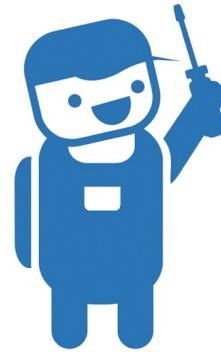


Die 10 Todsünden der Reparatur



1. Hohe Ersatzteilpreise
 2. Niedrige Neugerätepreise
 3. Tausch von Baugruppen / keine Reparatur
 4. Hohe Ersatzteilvielfalt (nicht kompatibel)
 5. Fehlende Unterlagen / Schaltpläne / Software / Support
 6. Schulungen nur für Ausgewählte
 7. Missverständliche Öko-Labels
 8. Gewährleistung
 9. Fehlender Nachwuchs
 10. Abwendung von Fachhandel (online, Discounter)
-

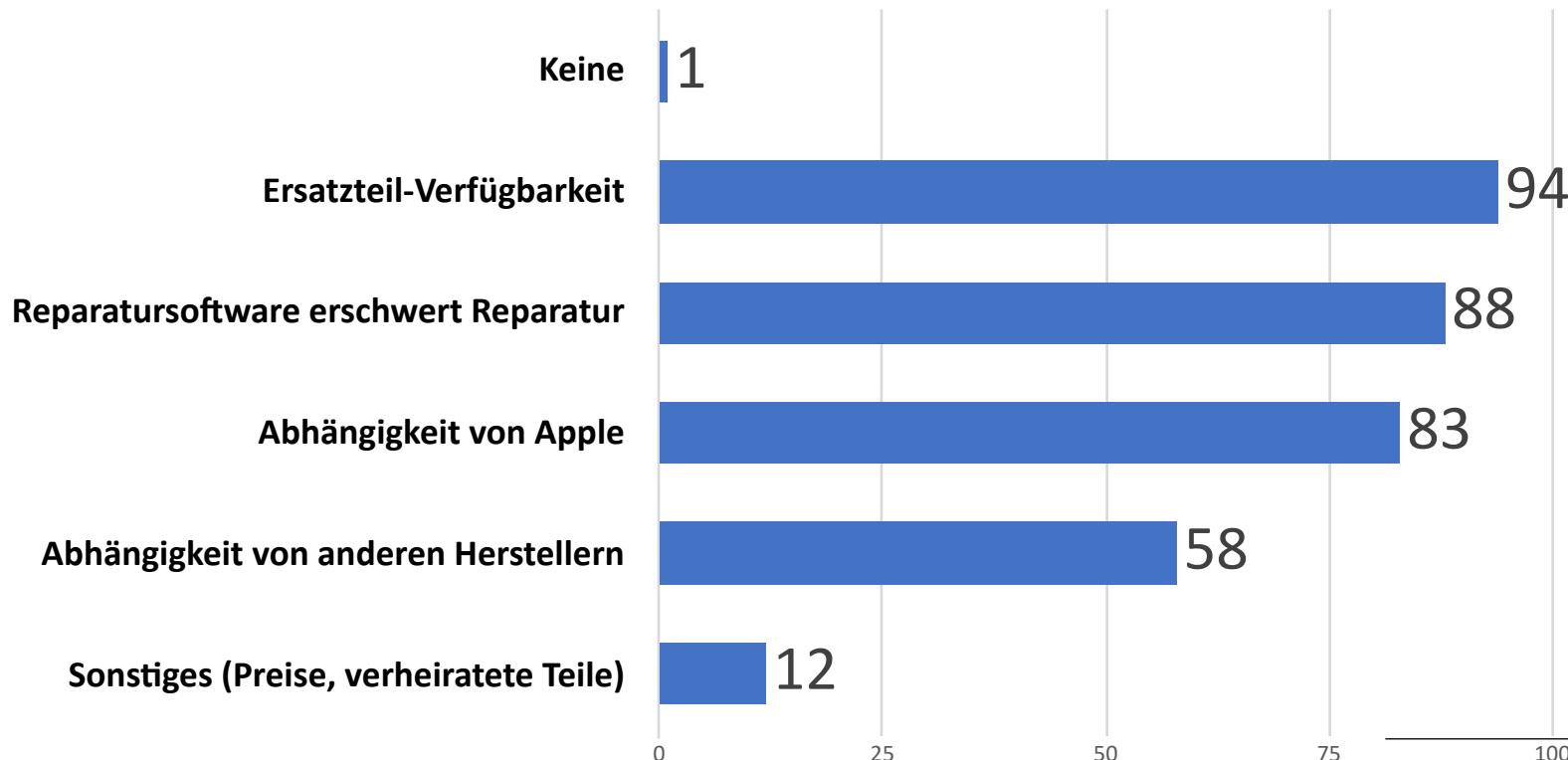
Hersteller



1. Hohe Ersatzteilpreise
2. Niedrige Neugerätepreise
3. Tausch von Baugruppen / keine Reparatur
4. Hohe Ersatzteilvielfalt (nicht kompatibel)
5. Fehlende Unterlagen / Schaltpläne / Software / Support
6. Schulungen nur für Ausgewählte

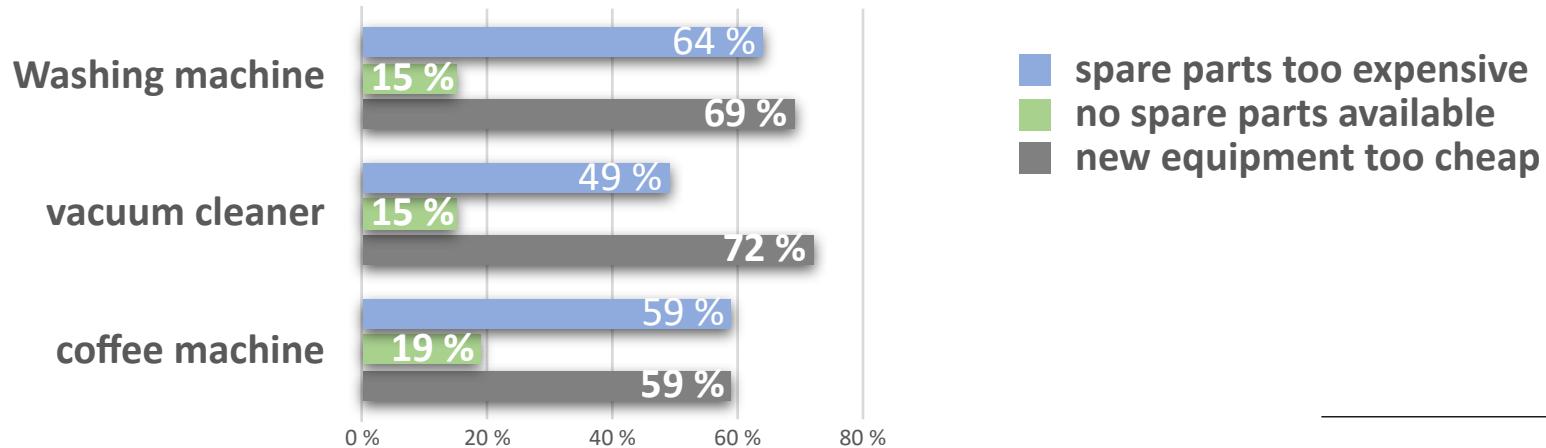
Welche Risiken siehst du für die Zukunft?

(Befragung von freien Smartphone-Werkstätten April – Juni 2022)

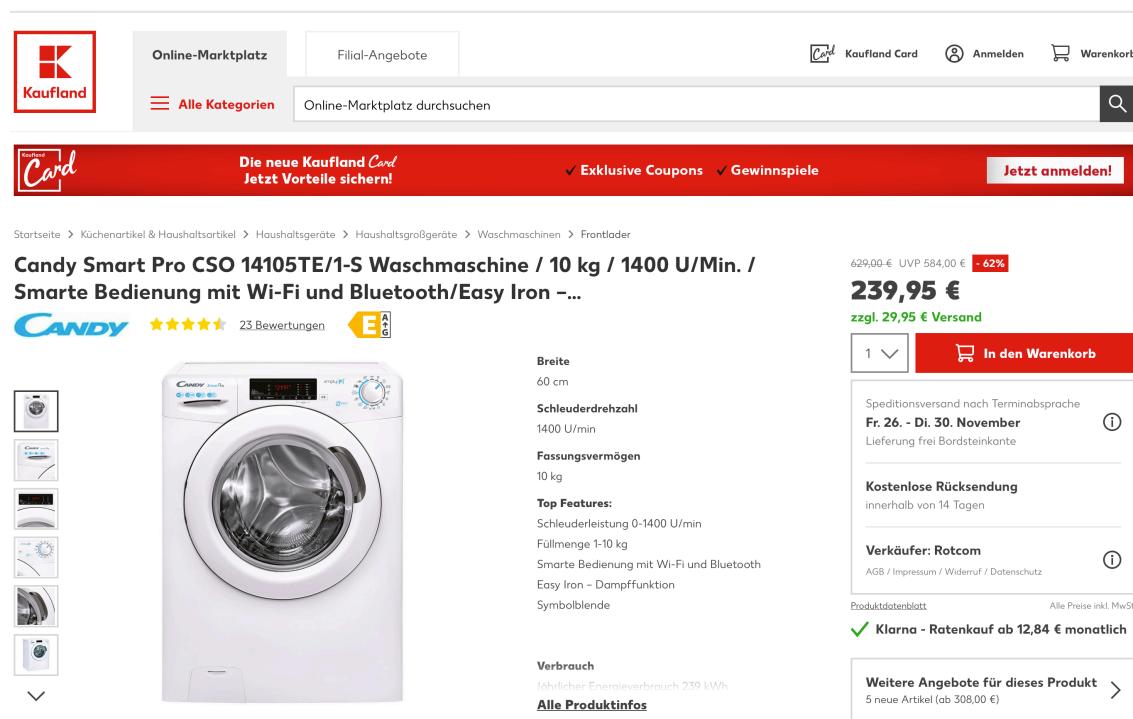


Ersatzteile

- Für freie Werkstätten nicht zu bekommen
- Preis unverhältnismäßig hoch (in Relation zu Neugerätepreis)
- Nur Tausch von ganzen Baugruppen möglich



=> 74 % der Verbraucher haben sich schon mal gegen eine Reparatur entschieden, weil sie im Vergleich zum Neupreis zu teuer war.



The screenshot shows a product page for a Candy Smart Pro CSO 14105TE/1-S washing machine. The top navigation bar includes links for 'Online-Marktplatz', 'Filial-Angebote', 'Kaufland Card', 'Anmelden', and 'Warenkorb'. A red banner features the 'Kaufland Card' logo and the text 'Die neue Kaufland Card Jetzt Vorteile sichern!'. Below the banner, there are buttons for 'Exklusive Coupons', 'Gewinnspiele', and a 'Jetzt anmelden!' button. The main product image is a white Candy Smart Pro washing machine. To the left of the main image is a sidebar with smaller images of various washing machines and a 'Vergleich' (Comparison) button. Product details on the right include a 62% discount from 629,00 € to 239,95 €, free shipping until November 30, and a 14-day return policy. The seller is Rotcom, and there is a Klarna financing option. A 'Weitere Angebote für dieses Produkt' (More offers for this product) button is at the bottom.

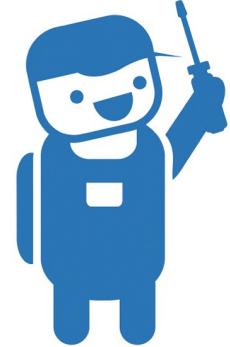
Kosten für eine
Reparatur
Ø 170 Euro

Fehlende Reparatur-Unterlagen

- Keine Schaltpläne
- Keine Explosionszeichnungen
- Keine Angaben zu Fehler-Codes
- Keine Ersatzteil-Listen
- Kein Zugang zu Reparatur-Software

Schulungen nur für Auserwählte

- Apple aasp
- Apple irp
- Schulungen an Handelsvolumen gekoppelt
- ...



7. Missverständliche Öko-Labels

Öko-Labels berücksichtigen nur den Verbrauch,
nicht aber die Ressourcen für Produktion und Entsorgung

8. Gewährleistung

=> Eine der größten Gefahren für die Reparatur

Gewährleistungsverlängerung – größte Gefahr für die Reparatur

- Gewährleistung ⇔ Garantie
- **Was würde passieren, wenn die Gewährleistung verlängert werden würde?** (EU Studie on Socioeconomic impacts of increased reparability im Auftrag von Deloitte 2015)

| | | | |
|------------------------|---|--|--|
| | More and more inexpensive devices are being bought. | Manufacturers will exchange the devices, if the exchange is cheaper for them, than the repair. | The specialist trade / workshops would receive fewer orders. |
| Right | 74 % | 93 % | 82 % |
| That's not true | 16 % | 3 % | 13 % |
| I do not know | 10 % | 4 % | 5 % |

Einschub:

Gesetzliche Rahmenbedingungen – aktueller Stand



Einschub:

Gesetzliche Rahmenbedingungen – aktueller Stand

- a) Batterieverordnung
- b) Ökodesign für nachhaltige Produkte
- c) Ökodesign und Energielabel
- d) Initiative für nachhaltigen Konsum

a) Batterieverordnung

- Batterien / Akkus sollen rundum nachhaltiger werden. Inkl. dem zerstörungsfreien Entfernen ohne Spezialwerkzeuge.
- Bislang keine Einigung im Europarat (bis zur 2. Lesung)
- Parlamentsentwurf ambitionierter als Ratsentwurf

a) Batterieverordnung

- *Wir setzen uns besonders dafür ein, Reparaturen mit nicht OEM-kompatiblen Akkus zu ermöglichen (da OEM-Akkus oft nicht oder zu keinem fairen Preis erhältlich sind).*
- *Wir kämpfen auch dafür, dass unabhängige Werkstätten und Verbraucher solche Reparaturen durchführen können. Das bedeutet, dass alle Praktiken von Herstellern, die eine Reparatur außerhalb ihres Reparurnetzes verhindern, durch die Verordnung verboten werden müssen.*

b) Ökodesign für nachhaltige Produkte

- Entwurf veröffentlicht am 30.03.22, soll bestehende Ökodesignverordnung ersetzen => Rückmeldung dazu möglich bis 20.06.
- Performance- und Informationspflichten für fast alle Produkte auf dem Binnenmarkt bzgl. Reparierbarkeit, Recyclingfähigkeit, Langlebigkeit
- Digitaler Produktpass spielt zentrale Rolle (Entscheidungshilfe für Verbraucher, auch in puncto Reparierbarkeit)

c) Ökodesign und Energielabel

- Große Verzögerungen (keine neue Produktgruppe seit 2019, 40% der im Arbeitsplan 2016-19 angelegten Vorhaben nicht realisiert)
- Smartphones und Tablets bis Ende 2022 => Damit soll auch ein Reparierbarkeitsindex kommen
- Freiwillige Industrievereinbarung zu Druckern wird ersetzt
- Im neuen Arbeitsplan (2022-24) 36 Überarbeitungen und 5 neue Produktgruppen

b) + c) Ökodesign

- *Um die Umsetzungszeit zu verkürzen, bitten wir darum, dass jeder delegierte Rechtsakt das größtmögliche Spektrum an Produkten abdeckt.*
- *Wir begrüßen den Vorschlag dieser Verordnung, da er das Potenzial hat, einen erheblichen Einfluss auf die Verlängerung der Produktlebensdauer zu haben und die Reparaturfähigkeit zu erhöhen.*

b) + c) Ökodesign

- *Der aktuelle Text bedroht jedoch die Lebensfähigkeit des Gebrauchtwarenmarktes. Die vorgeschlagene Verordnung unterscheidet nicht zwischen einem neuen Produkt und einem gebrauchten Produkt, das bereits entwickelt wurde.*
- *Einige vorgeschlagene Regeln sind daher technisch unmöglich und potenziell katastrophal für Akteure auf dem Gebrauchtmarkt, die für die Erreichung des EU-Ziels der Kreislaufwirtschaft von entscheidender Bedeutung sind.*

d) Initiative für nachhaltigen Konsum

- Konsultation bis 05.04.22, noch kein Entwurf
- Förderung von längerer Nutzungsdauer und Reparatur über Verbraucherrecht z.B.
 - verlängerte Gewährleistungsdauer
 - Rechtsanspruch auf kostengünstige oder kostenlose Reparatur gegenüber Hersteller oder Verkäufer
 - Reparatur als primäre Lösung bei Defekt unter Gewährleistung

d) Initiative für nachhaltigen Konsum

- *Wir befürworten das Informationsangebot für Verbraucher zu Reparierbarkeit und Haltbarkeit erweitern.*
- *Der Vorschlag zielt auch darauf ab, „Greenwashing“ zu verhindern, indem Umweltaussagen oder Umweltkennzeichnungen verboten werden, wenn bestimmte Bedingungen nicht erfüllt werden oder sie nicht gut zertifiziert sind.*
- *Dieser Vorschlag spielt auf die Möglichkeit an, einen europäischen Reparatur-Score einzuführen (eine langjährige Forderung der R2R-Kampagne) und mehr Transparenz bei bestimmten Anti-Reparatur-Praktiken.*

...

d) Initiative für nachhaltigen Konsum

- *Wir weisen jedoch darauf hin, dass viele Punkte der Vorschläge viel zu vage sind und die vorgesehenen Sanktionen bei Nichteinhaltung nicht abschreckend wirken.*
- *Anstatt nur Transparenz über Anti-Reparatur-Praktiken zu fordern (wie etwa Softwaretechniken, die Reparaturen verhindern), sollte die Kommission sie ganz verbieten.*

Gesellschaft



9. Nachwuchs

- 70 % der Reparaturbetriebe würden gerne mehr reparieren, wenn sie Mitarbeiter dafür hätten
- Enorme Hürde, um Geräte mit Stecker reparieren zu dürfen durch Meisterzwang

10. Abwendung vom Fachhandel

=> Online & Discounter

Was müsste geschehen,
um die Reparatur zu retten?



1. Schnelle, günstige und offene Ersatzteilversorgung
 2. Zugang zu Unterlagen & Software
 3. Gewährleistungs-Verlängerung nur auf Ersatzteile
 4. Reparatur-Autorisierung für Fachbetriebe auch während der Gewährleistungszeit
 5. Qualifikationsnachweis für Reparaturen, als Ergänzung/Alternative zum Meisterzwang
-

GmbH
VANGEROW

Steffen Vangerow

Geschäftsführung



Vangerow GmbH

Keltenstraße 8
72766 Reutlingen
Deutschland

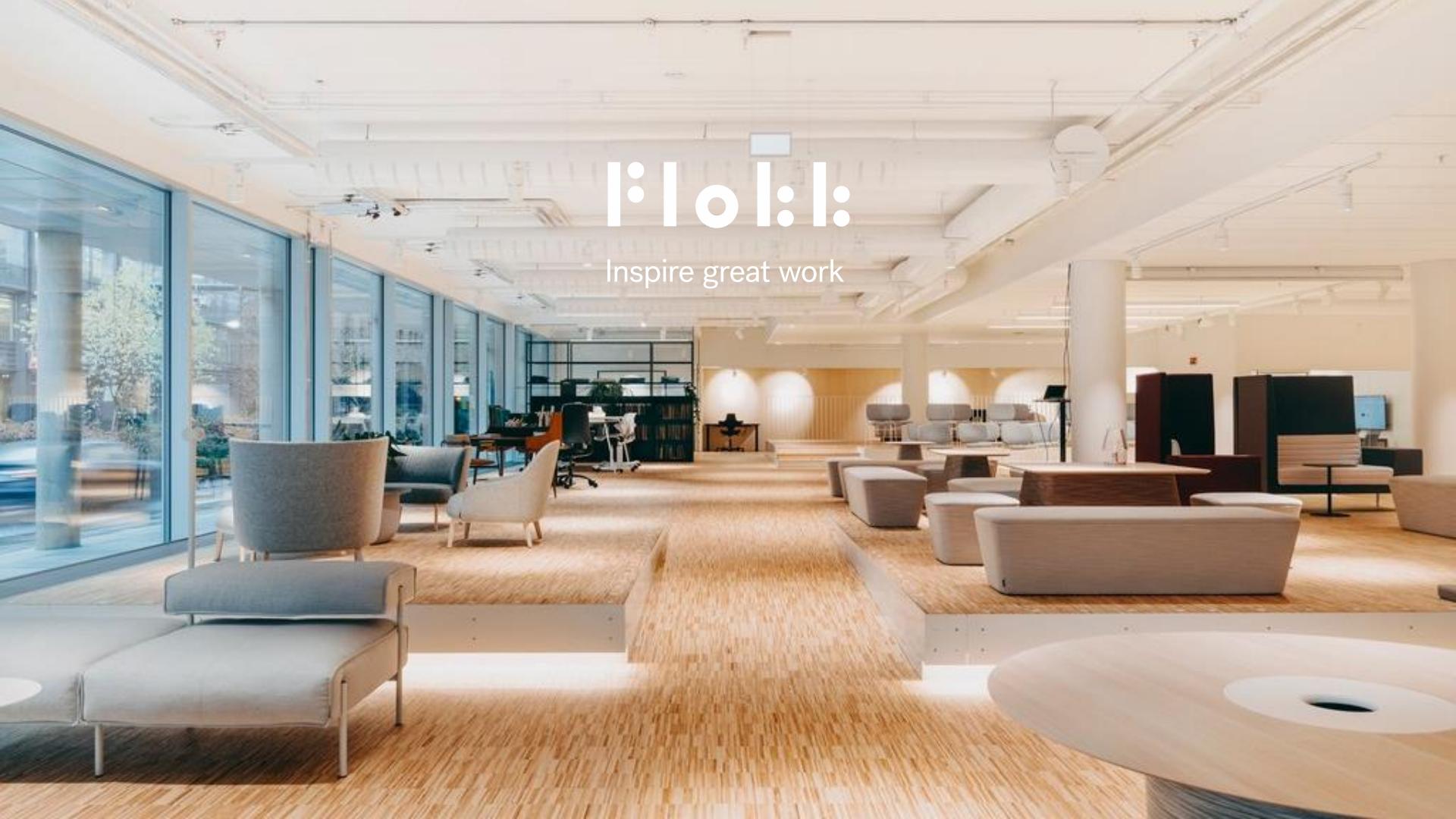
T +49 7127 9876305

E s.vangerow@vangerow.de

W www.vangerow.de



Inspire great work



Flokk

Neun Marken, ein Marktführer

Flokk ist europäischer Marktführer in den Bereichen Design, Entwicklung und Produktion von Sitzlösungen für moderne Arbeitswelten. Unser Portfolio umfasst neun Produktmarken: HÅG, RH, Giroflex, BMA, RBM, Offecct, Profim, 9to5 Seating und Malmstolen. Mit der bis zu 150-jährigen Geschichte unserer Marken vereinen wir seit Generationen Tradition, Erfahrung und Designkompetenz unter einem Markendach.

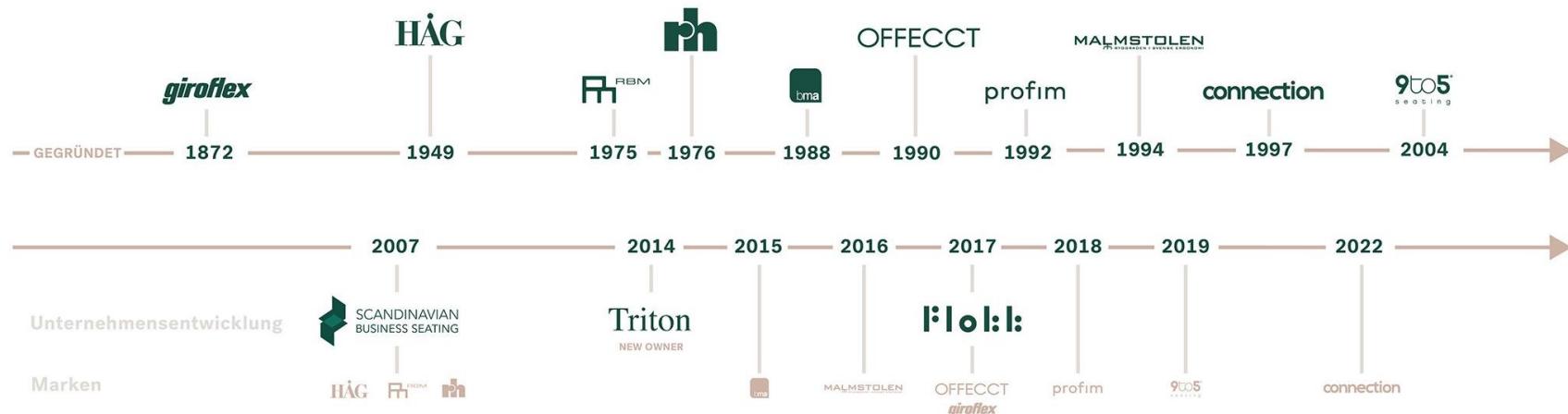
Flokk
Inspire great work



Herkunft

Starkes Wachstums der Gruppe in den letzten Jahren

DIE GESCHICHTE DER MARKEN VON FLOKK



DIE GESCHICHTE VON FLOKK

Zahlen & Fakten

Stand 2021

GROUP DATA



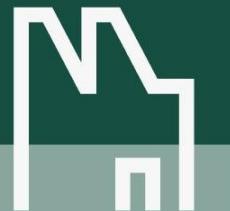
1787

Full time
equivalents



16

Sales offices
worldwide



6

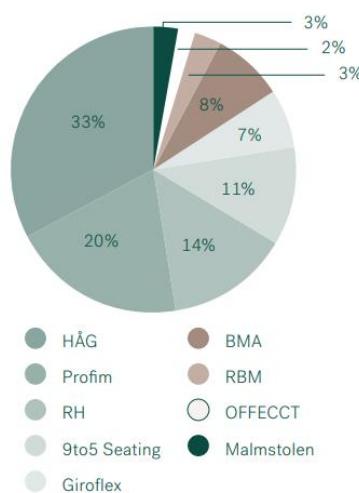
Production
sites



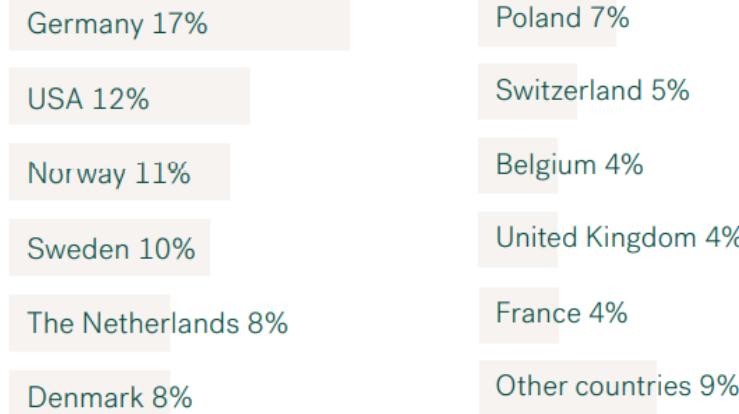
Zahlen & Fakten

Stand 2021

Sales per brand



Sales per market



Nachhaltigkeit bei Flokk



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist unser Antrieb

Bei Bürostühlen gibt es heute keinen Hersteller, der mehr auf die ökologischen Auswirkungen der eingesetzten Materialien und Prozesse achtet als Flokk. Erst unsere jahrzehntelange Erfahrung in der umweltbewussten Gestaltung hat es uns ermöglicht, bei der Entwicklung nachhaltiger Bürostühle führend zu sein. Jedes unserer Produkte wird nach den sogenannten „5III“-Prinzipien“ hergestellt – dabei geht es um fünf Prinzipien, die gemeinsam den nachhaltigen Lebenszyklus des Produktes garantieren.

„Mit unserem wachsenden Portfolio steigt auch unser Engagement für die Erhaltung unseres Planeten. Designer haben die Verantwortung, die Leitlinien für eine nachhaltige Zukunft festzulegen.“

Nachhaltigkeit

Unsere Geschichte in Sachen Nachhaltigkeit



1990: Einstellung unseres ersten Nachhaltigkeitsmanagers

1993: Definition unserer fünf Design-Kreislauf-Kriterien – heute noch gültig und im Flokk-Nachhaltigkeitsfilm dargestellt.

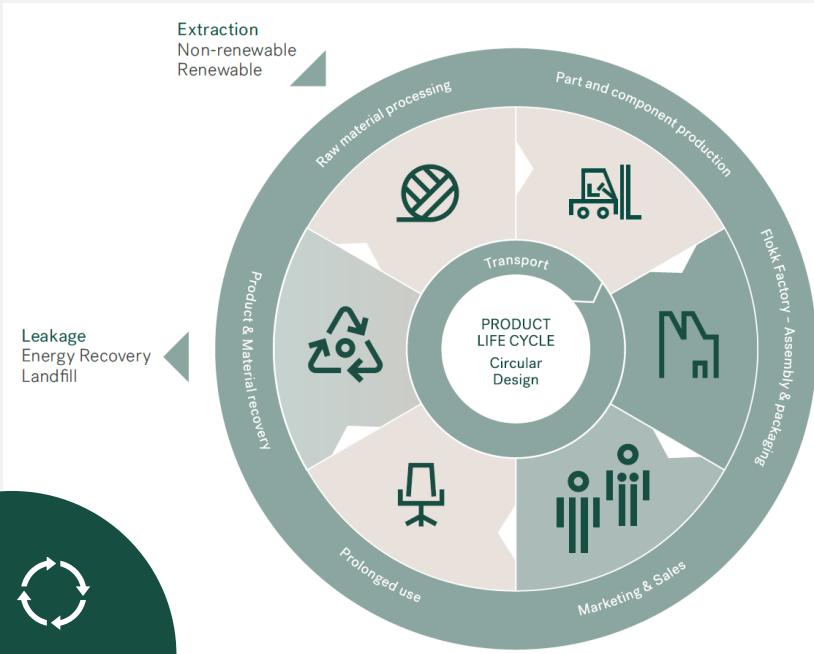
1995: Flokk wendet sich dem Recycling von Kunststoffen zu und verwandelt gebrauchte Flaschenverschlüsse in Stuhlteile, lange bevor der Rest der Welt nachzieht.

2004: Als erster Bürostuhlhersteller der Welt veröffentlicht Flokk seine Umweltzertifikate (EPD).

Seit 2008:

- In HÅG, RH-, RBM- und BMA-Produkten werden keine Klebstoffe mehr verwendet
- Einführung von recycelten Materialien und Beseitigung von Chrom aus allen RH-Produkten

Definition unserer Nachhaltigkeitsbemühungen



Die Flokk- Grundsätze für nachhaltiges Design



Circular
design criteria



Focus
areas

- 1. Low weight
 - 2. Few components
 - 3. Right choice of materials
 - 4. Long life span
 - 5. Design for disassembly
- I. Climate
Reduced carbon footprint
and energy consumption
 - II. Resources
Reduced use of materials
and minimised waste
 - III. Health
Reduced chemical use
and avoid hazardous
substances

Was heißt das nun für unsere Produkte ..

Low weight

Few components

Right choice of materials

Designing for a long life

Design for disassembly

Nur was bedeutet das konkret auf unsere Produkte ...

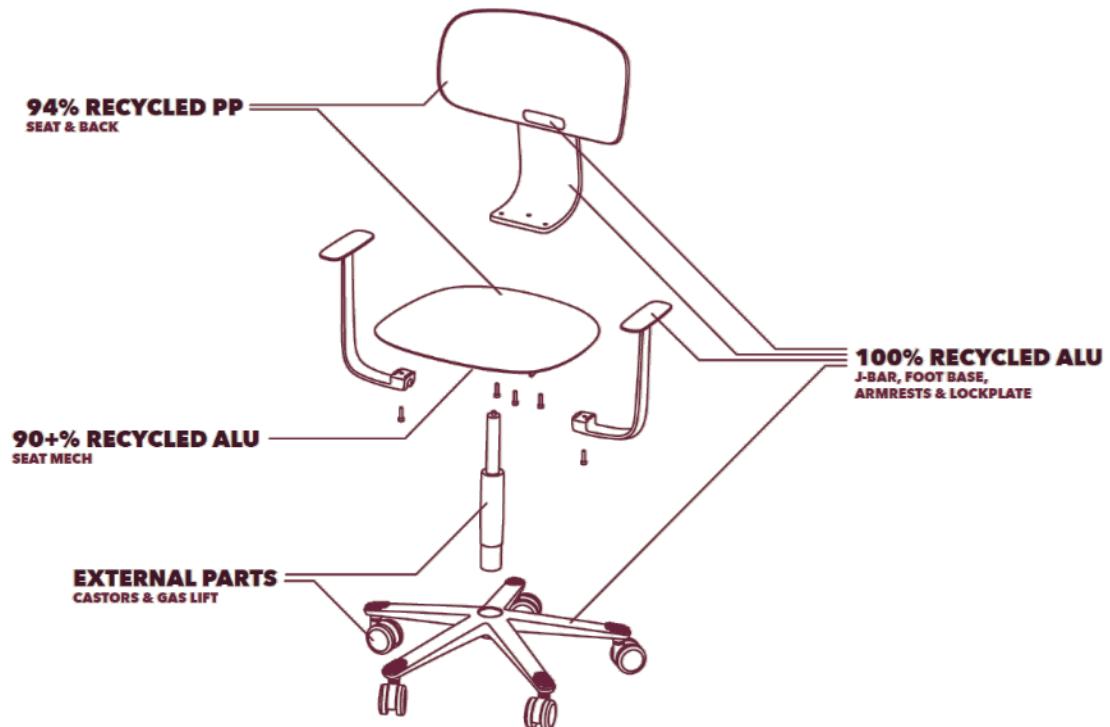
HAG Tion

SCORE
EPD

COMING SOON

TOTAL
RECYCLED
PLASTIC
75%

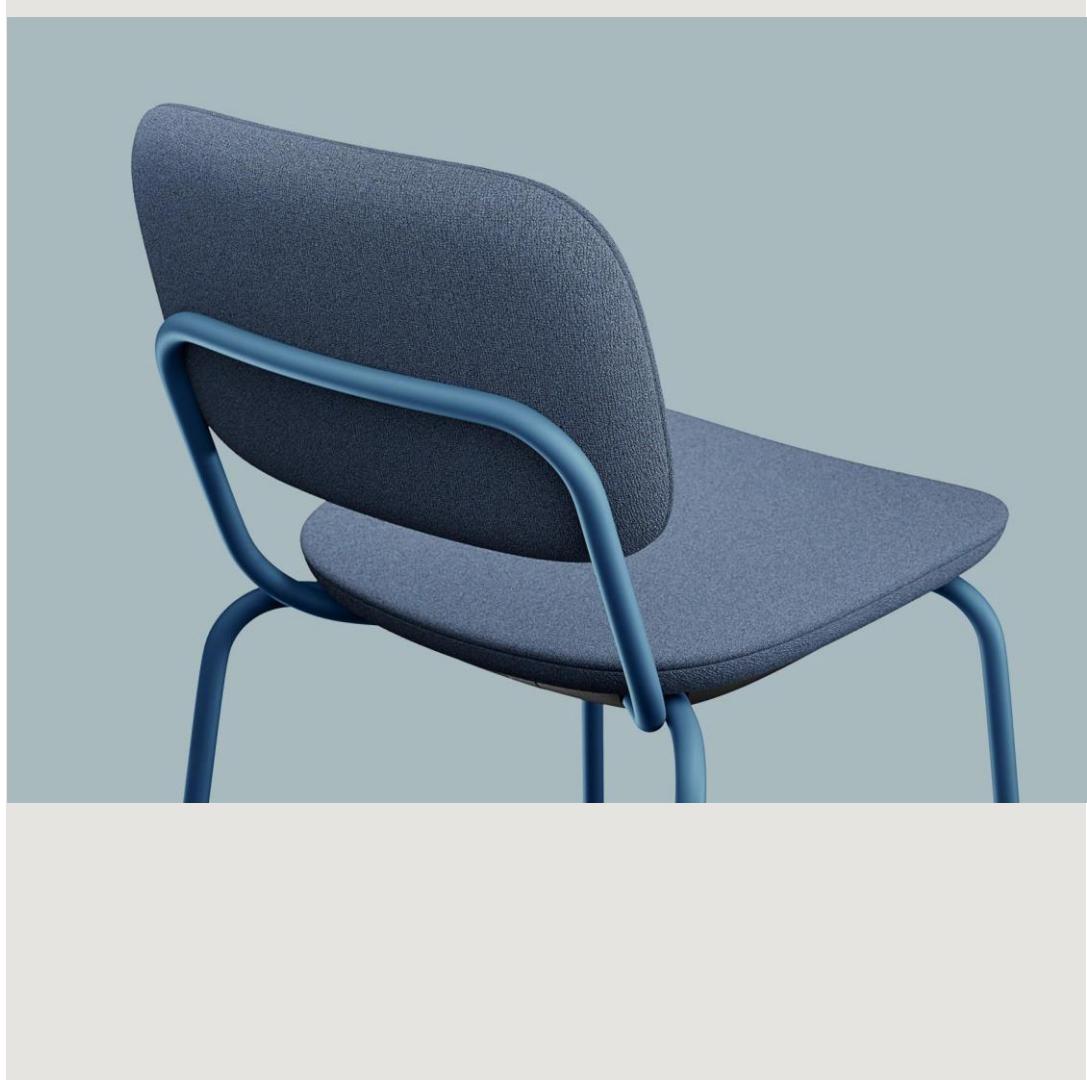
TOTAL
RECYCLED
ALUMINUM
96%



Normo

Die neue Norm

- Normo ist unser neuer Stuhl für Arbeit und Besprechungen.
- Er ist vielseitig und robust und wurde nach den Prinzipien der **Kreislaufwirtschaft** entwickelt. Die Kollektion wurde im Geiste des verantwortungsvollen Designs von Maja Ganszyniec entworfen.



Normo



folk

Wir haben die Menge an **natürlichen Ressourcen in der Konstruktion erheblich reduziert**. Die Sitzfläche und die Rückenlehne bestehen aus 100 % recyceltem Polypropylen, das wiederverwertet werden kann. Das gilt auch für den Stoff.

Normo



Wir haben eine **innovative Polstermethode** entwickelt, bei der **keine Klammern oder Klebstoffe** verwendet werden müssen. Dadurch entsteht kein Mikroabfall, und eine einfache Demontage ist möglich. Wir verwenden nur Stoff und ein Stück Schnur für die Polsterung.

Normo



● STEEL

● PLASTIC



● FOAM



● FABRIC

Die Konstruktion ermöglicht es Ihnen, die **einzelnen Teile leicht zu zerlegen** und die Rohstoffe zu trennen. Da wir bei der Produktion **keinen Klebstoff** verwenden, kann der Schaumstoff von Sitz und Rückenlehne getrennt werden.

Normo - Öko-Fakten

7 kg

Normo ist leicht, weil er mit den wenigsten notwendigen Komponenten gebaut wurde.

12

Die Anzahl der Produkt-Varianten auf Basis der Sitz- und Lehnenplattform.

83 t

RPP-Subpolypropylenmasse die für die Normo-Produktion im Jahr 2022 verwendet wird.

47%

Durchschnittlich recycelte Materialien in der Struktur des gesamten Stuhls.

94%

Die Materialien, die in der Struktur des Normo-Produkts verwendeten Materialien, die recycelt werden können.

100%

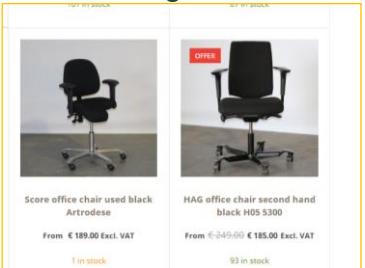
Die Kunststoffteile des Sitzes und der Rückenlehne Normo sind aus recyceltem Material hergestellt.



Rücknahme & Refurbishment

Durch die Partnerschaft mit OpNieuw seit 2018 kann Flokk Niederlande Rücknahme- und Aufarbeitungsdienste in kommerziellem Umfang auf dem niederländischen Markt anbieten, wo dies in vielen Ausschreibungen erwartet wird.

Strategische Entscheidung, Rücknahme- und Aufarbeitungsaktivitäten



Flokk



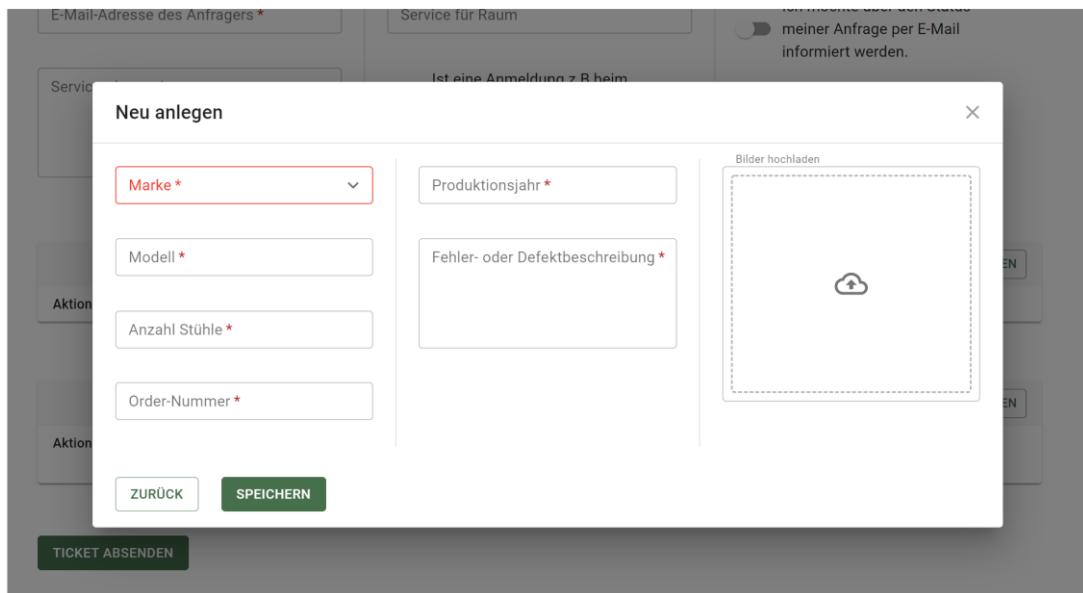
Recycling von Schneepflug- markierungen



Und wie sieht es mit dem Reparaturprozess aus ?

Der Reparaturprozess besteht aus 6 Prozessschritten

- Step 1: Service-Formular auf einer Webseite



E-Mail-Adresse des Anfrager* Service für Raum
Ist eine Anmeldung z.B. beim
Ich möchte über den Status
meiner Anfrage per E-Mail
informiert werden.

Neu anlegen

Marke* Modell* Anzahl Stühle* Order-Nummer* Produktionsjahr* Fehler- oder Defektbeschreibung*

Bilder hochladen

ZURÜCK SPEICHERN TICKET ABSENDEN

Und wie sieht es mit dem Reparaturprozess aus ?

Der Reparaturprozess besteht aus 6 Prozessschritten

- Step 1: Service-Formular auf einer Webseite
- Step 2: Automatische Vollständigkeitsprüfung
- Step 3: Analyse des technischen Analyse-Teams hinsichtlich
 - .. Garantie: Ja / Nein
 - .. Kostenpflichtig: Ja/Nein
 - .. Einsatz von Monteure: Ja/Nein
- Step 4: Kontaktierung des Unternehmen/Klienten
 - .. Entscheidung hinsichtlich der Reparatur
- Step 5: Planung der Monteure
- Step 6: Montage-Leistung Vorort
 - (a) Corona/Sicherheitsbereich: Einzelstuhl Reparatur am/im Auto
 - (b) Office Bereich: Im Office

Reparatur-Videos zu einer Vielzahl von Produkten auf Youtube verfügbar



How to change the seat upholstery | HÅG Capisco | Flokk Repair Guide

15.250 Aufrufe • vor 3 Jahren



Flokk

Need more help? Our global customer services team can provide further information, including access to replacement

Unsere größten Herausforderungen ...



Personal

- Neben den internen Monteuren externe Monteure finden, die mit der Vielfalt des Produktpportfolios zureckkommen und dieses vollständig abdecken können



Effiziente Kommunikation

- Kommunikation mit dem Kunden, hinsichtlich einer optimierten Terminplanung – viele Kunden haben eigenen Vorstellung hinsichtlich Besuchszeiten und das führt zu sub-optimalen Montage-Touren, was wiederum zu einem höheren CO2 Fußabdruck führt



Skallierbarkeit in einer Region

- Skallierungs- und Bündelungseffekte in einer Region sind kaum realisierbar wenn diese nicht zu Lasten der Durchlaufzeit führen

Erfolgsfaktoren in der größten Anzahl von unseren Produkten



Verschrauben / Stecksysteme

Flokk achtet darauf, dass Bauteile verschraubt oder versteckt werden – Verzicht auf Verschweißung und Verklebung



Modelbau-System über das gesamte Produkt

Netzrücken – Ausbau von Netz und dem gesamten Rücken



CO2 Betrachtung für Einzelteile

Gruppierung in Low- und Fastrunner, wobei die Fastrunner im Land bevorratet werden und als Menge ins Land geschickt wird

Nachhaltigkeit

Umwelt-Zertifikate & Schlüsselindikatoren

Herausforderung
unterschiedliche nat.
Zertifikate

| Umweltbezogene Informationen | Environmental Product Declaration | Globale Erwärmung (kg CO2 - Äquivalent) | Energieverbrauch (MJ) | Menge an recyceltem Material | Nordic Eco Label (Swan) | Greenguard Gold | Möbelfakta |
|------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------|------------|
| HÅG Capisco 8106 | Ja | 47,8 | 792 | 56 % | Ja* | Ja | Ja |
| HÅG Capisco Puls 8010 | Ja | 39,4 | 672 | 39 % | | Ja | Ja |
| HÅG Futu 1200 | Ja | 53,7 | 913 | 35,9 % | | Ja | Ja |
| HÅG SoFi 7300 | Ja | 92,4 | 1967 | 45 % | Ja** | Ja | Ja |
| HÅG Creed 6004 | Ja | 60,1 | 934 | 46 % | | Ja | Ja |
| HÅG Tion 2100 | Ja | 39,1 | 576 | 71 % | A | Ja | A |
| RH Mereo | Ja | 85,44 | 1287,10 | 57,70 % | | Ja | Ja |
| RH New Logic 200/220 | Ja | 95,5 | 1378 | 61 % | | Ja | Ja |
| RBM Noor 6050 | Ja | 16,3 | 268 | 21 % | | Ja | Ja*** |

A = Ausstehend | * = Keine ESD-Version. Nur in schwarzer Metallausführung. Alle Zubehörteile entsprechen den Anforderungen, außer: Teleskop-Hubabdeckung & HÅG StepUp | ** = Vollständig gepolsterte Modelle. Alle Metallfarben. Alle Zubehörteile entsprechen den Anforderungen, außer: Armlehnenauflagen aus Leder & HÅG SildeBack | *** = Das Möbelfakta-Zertifikat beinhaltet nicht die dunkel gebeizte 3D-Furnierschale in Eiche



Vertrieb Herausforderungen



- Kunde und Nachhaltigkeit

Hygiene Faktor



- Bereitschaft für Nachhaltigkeit zu zahlen geht gegen Null

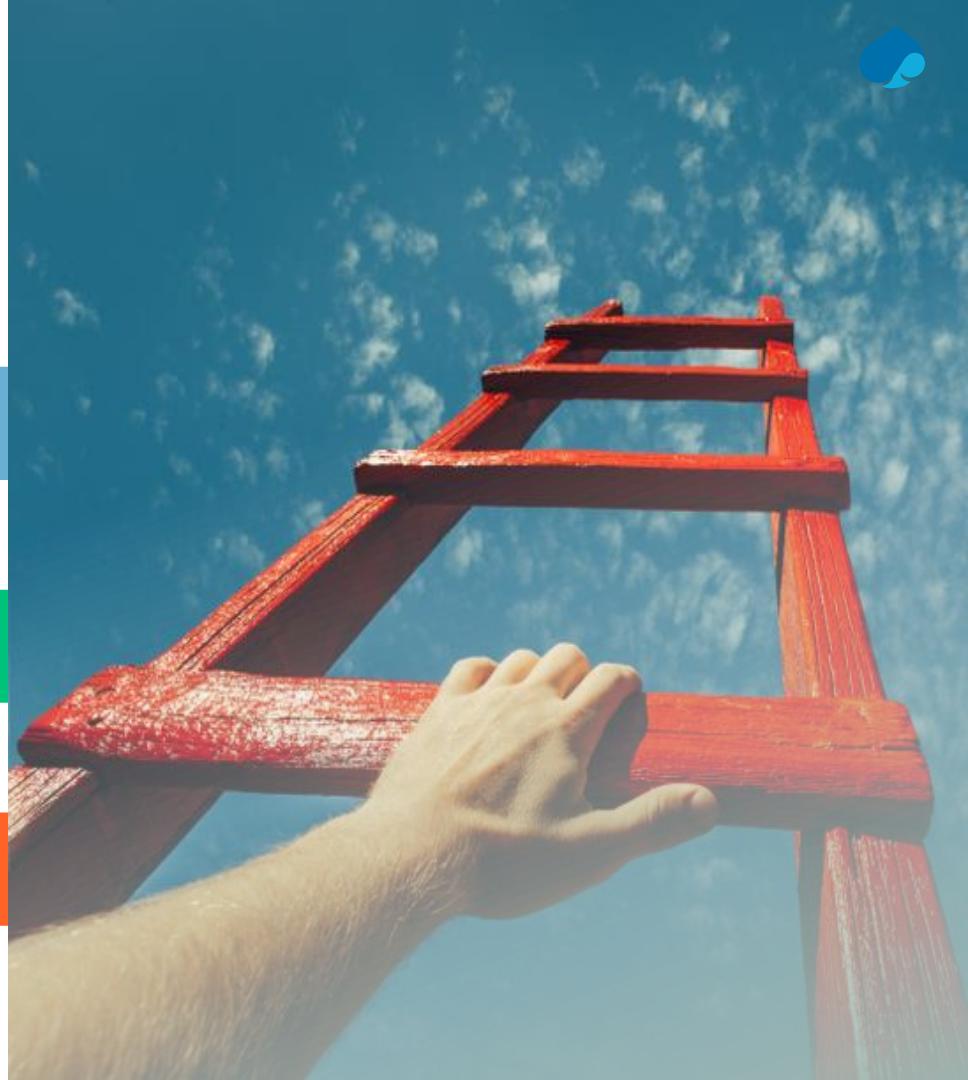
Durchsetzbarkeit



- NewWork fordert Flex. Lösungen, dies führt dazu, dass wir aktuell im Aufbau von alternativen Lösungen im Bereich Miet & Leasing beschäftigen

360 Grad
Lösungen

folk:



What can we do together?



Q&A



Flokk

flokk.com

HÅG • PROFIM • RH • GIROFLEX • BMA • OFFECCT • RBM

fixfirst

Vision & Mission

Creating a world where fixing products comes first!

To accelerate circularity
& reach climate goals.

Meet: the operating system for
circular services & products



As seen in



GOODnews

starting^{up}



ChannelPartner



fixfirst

ICYMI

By 2030 all* products will be
repairable - starting 2023 !!



**Right-to-Repair
for Citizens &
Service Providers**



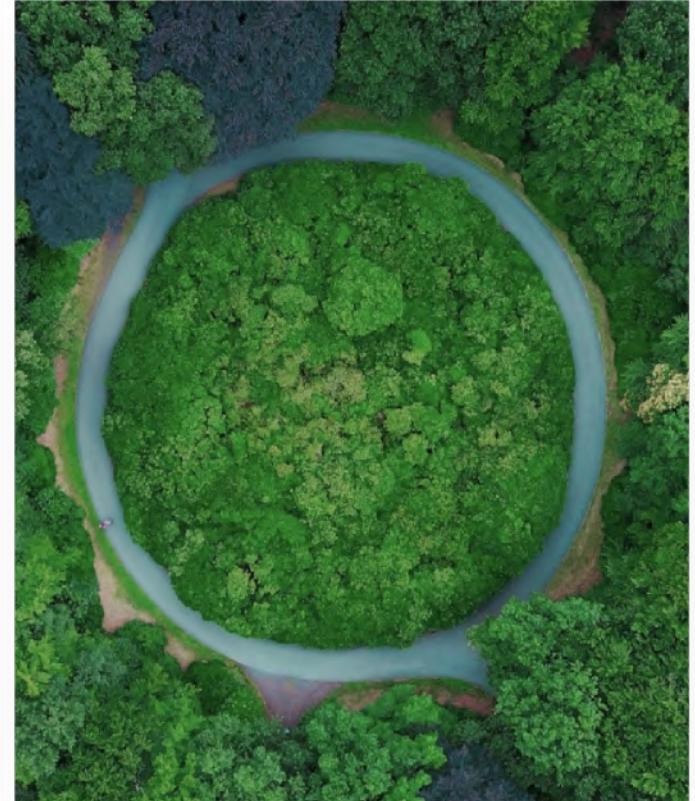
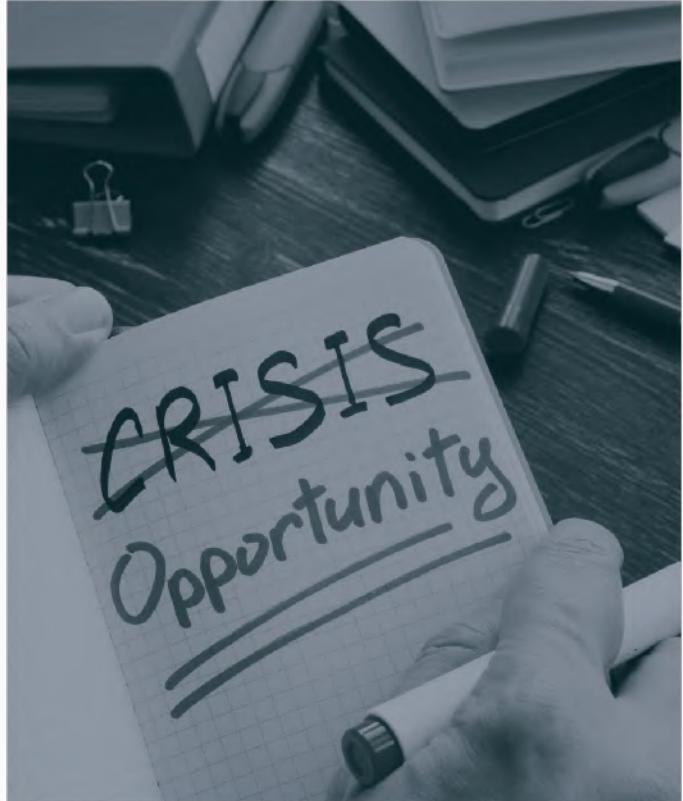
**Repairability Scores,
Sustainable Products
Initiative & Green Deal**



**National Repair Voucher
Programs as Climate
Protection Measures**

While legislation rewrites the rules, macro economic trends accelerate change & redefine the industry playbook

... leading to more changes than in the past 30 years.



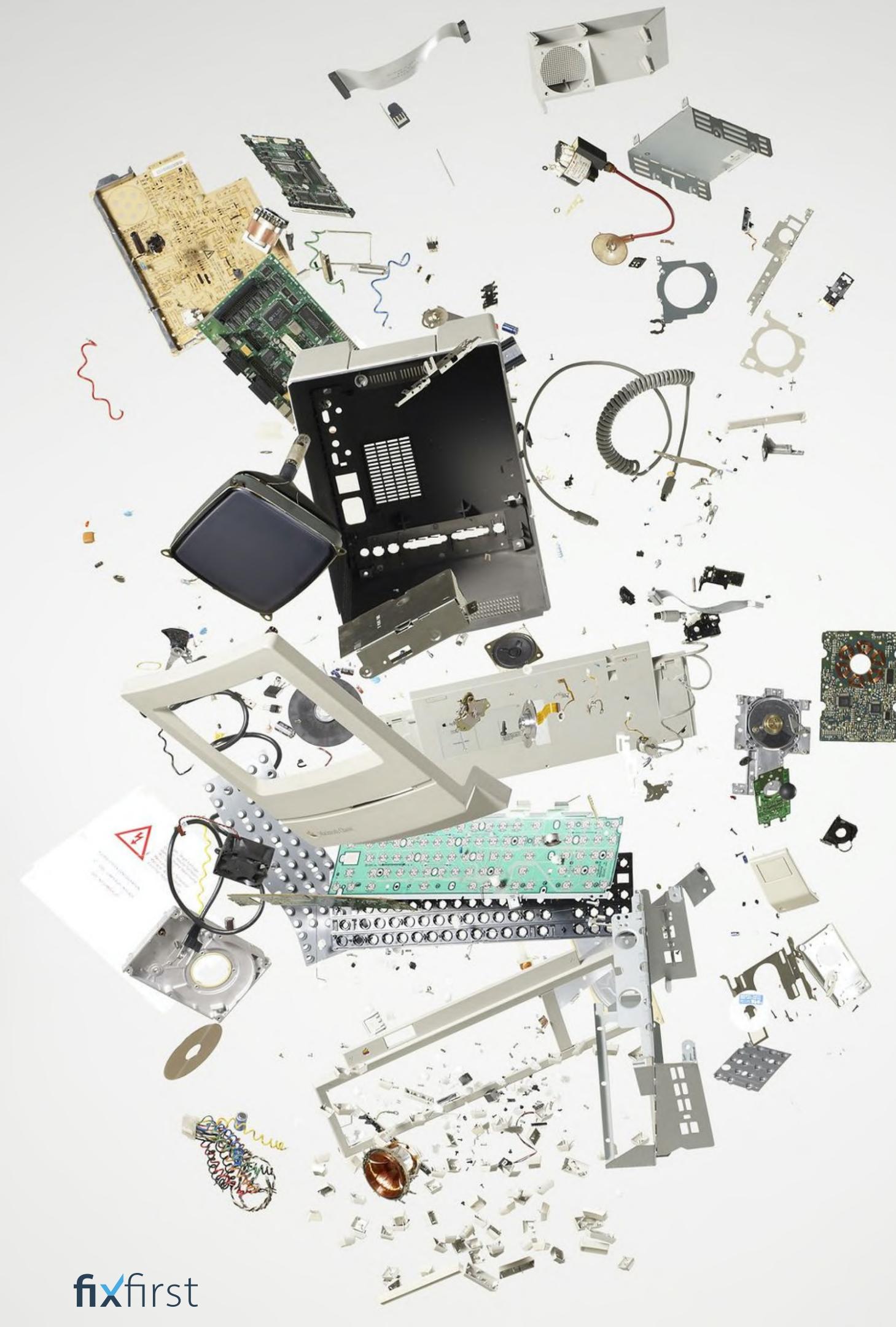
Repair ecosystem & circularity benefit from crises & recession

Faster digitization in society & industry beyond pandemic

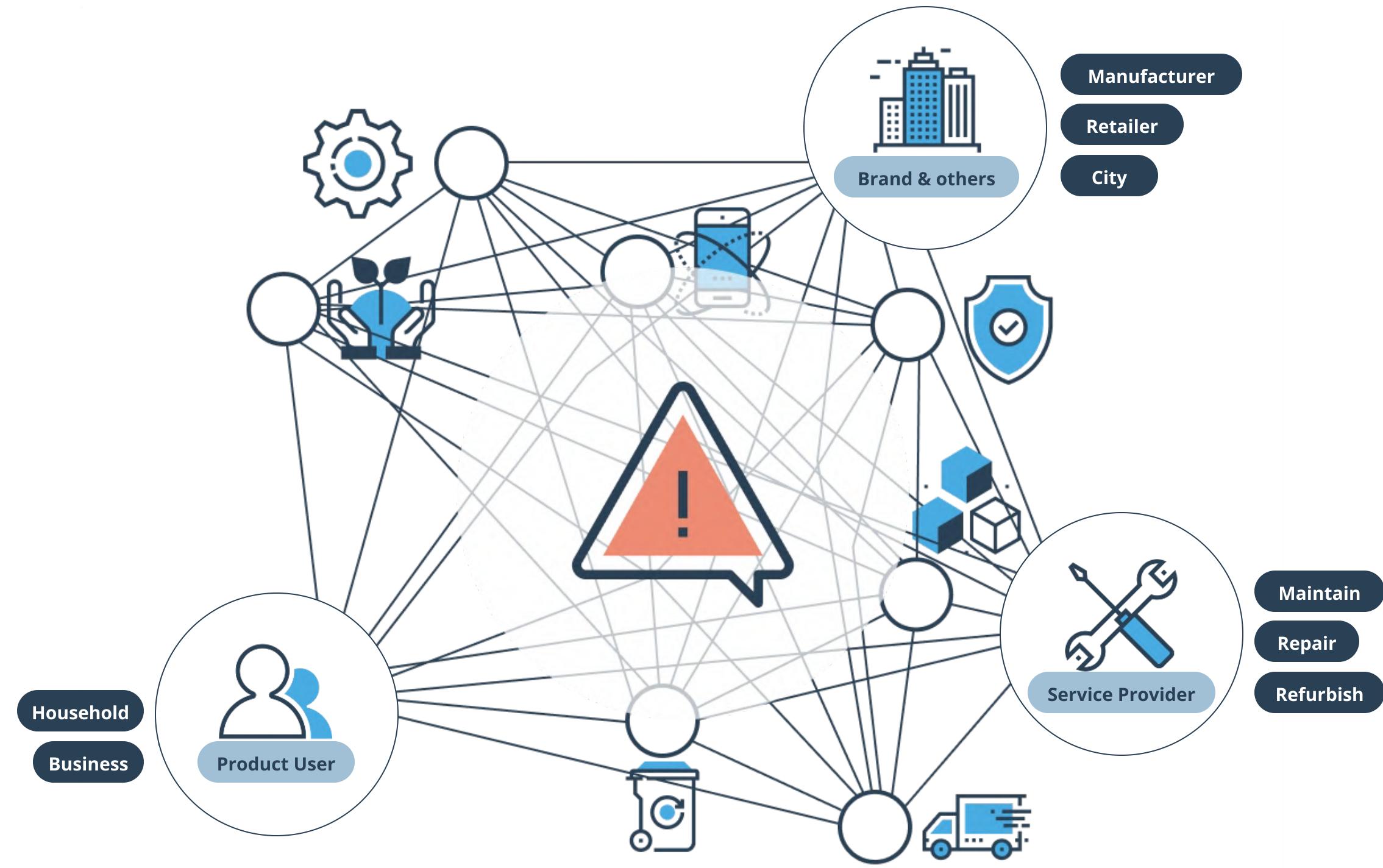
Market dynamic with supply shortage of service technicians

Consumer expectations are rising & call for sustainability

Circular & reuse business models change incentives

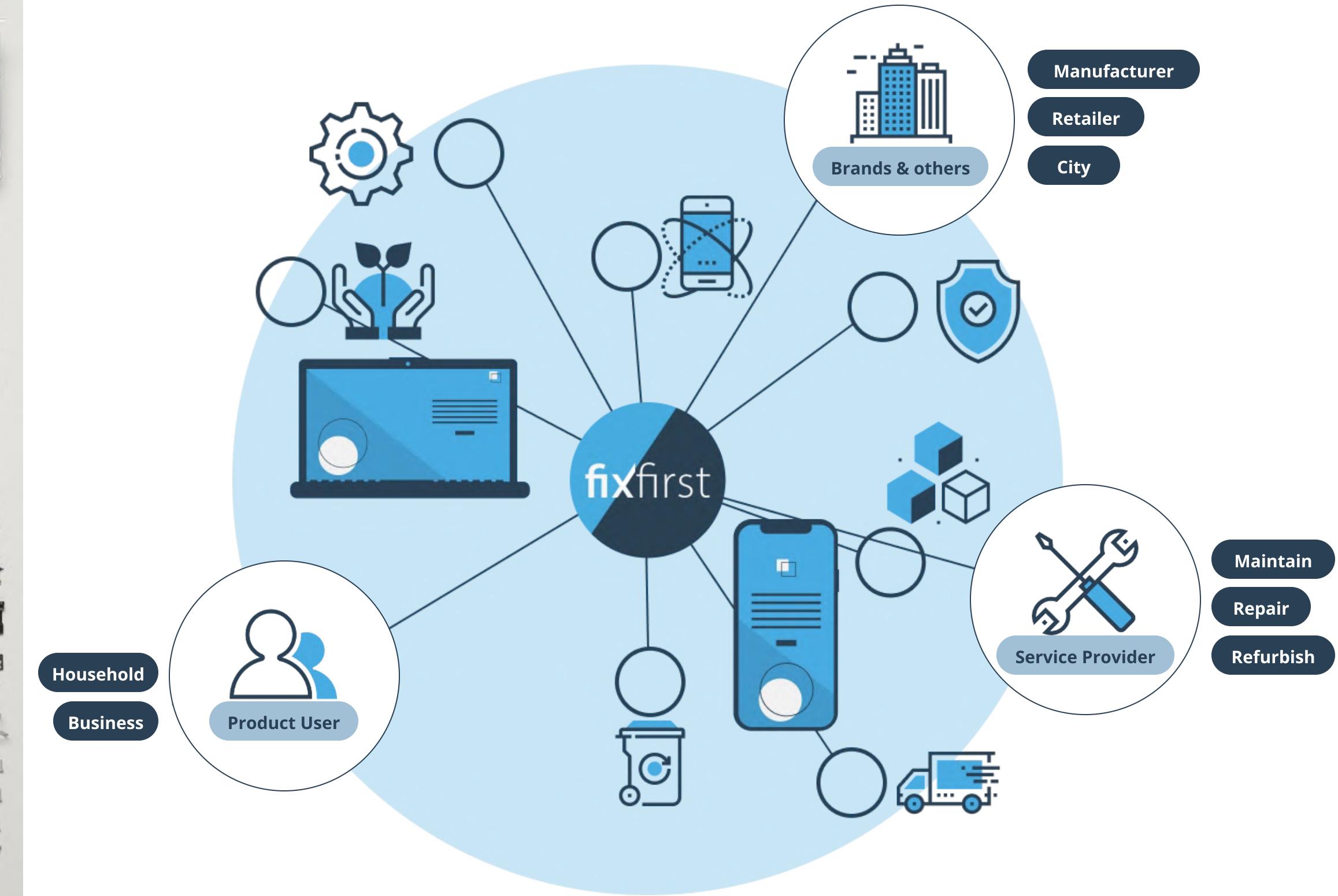


BUT: the repair ecosystem is not ready
... service providers, brands & product users
struggle to repair & collaborate efficiently.



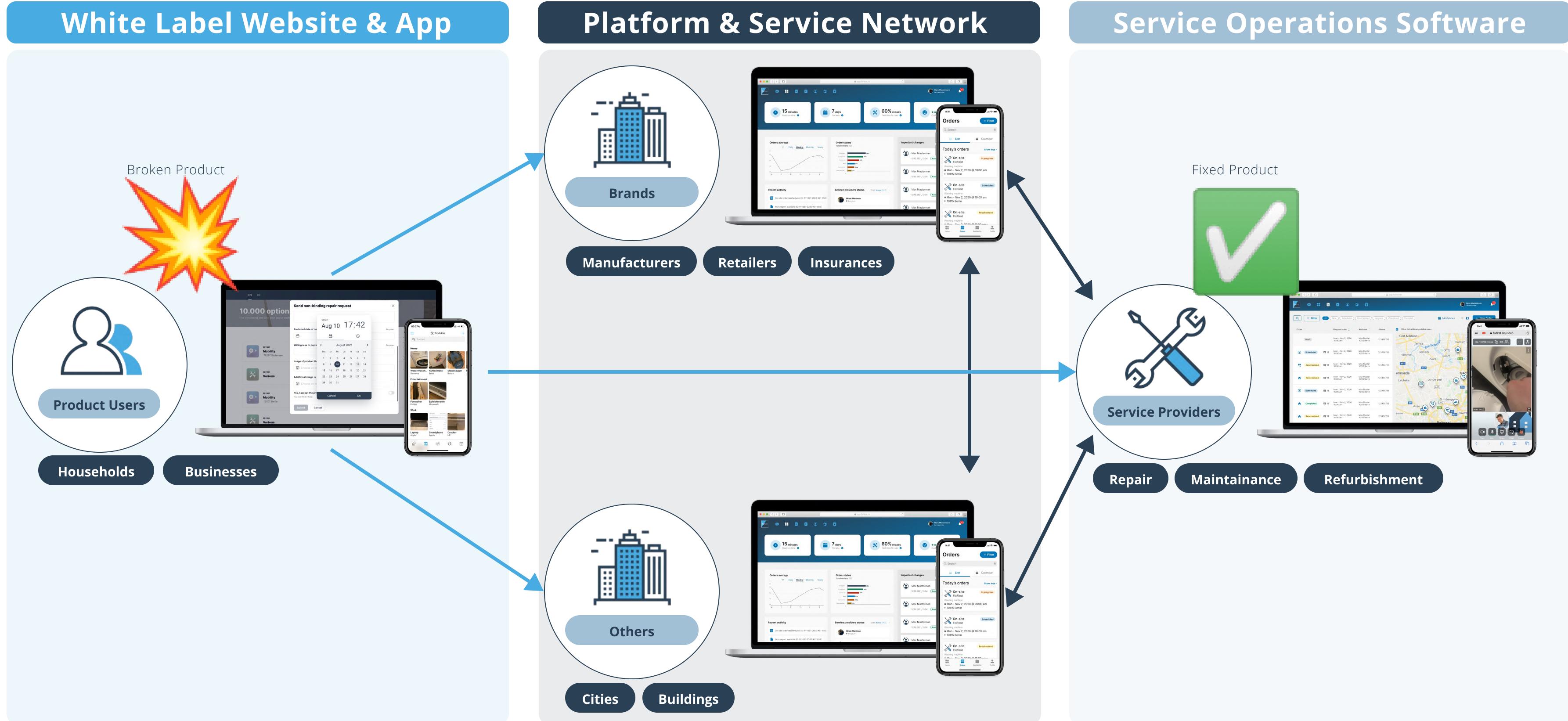


THUS: we fight waste with digitization
... by making circular services such as repair
easy, attractive and accessible for everyone.



Our OS supercharges the circular service journey & it's ecosystem

... starting on B2B backend with our Solutions for Brands & Service Providers.



Step 1: make repair & product lifetime extension an easy & convenient option for product users

... with a management App and white label booking pages.

White label booking page for brands

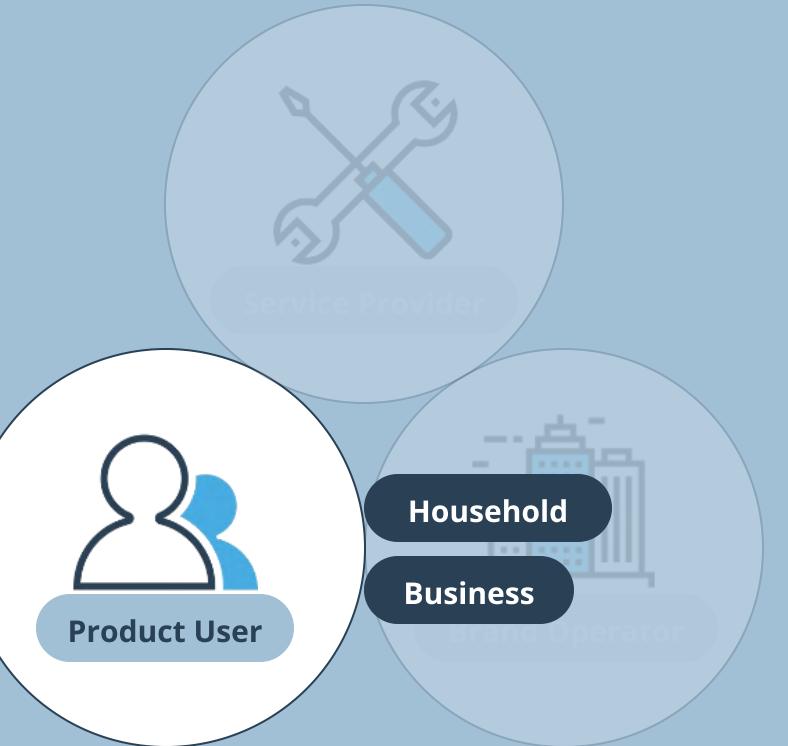
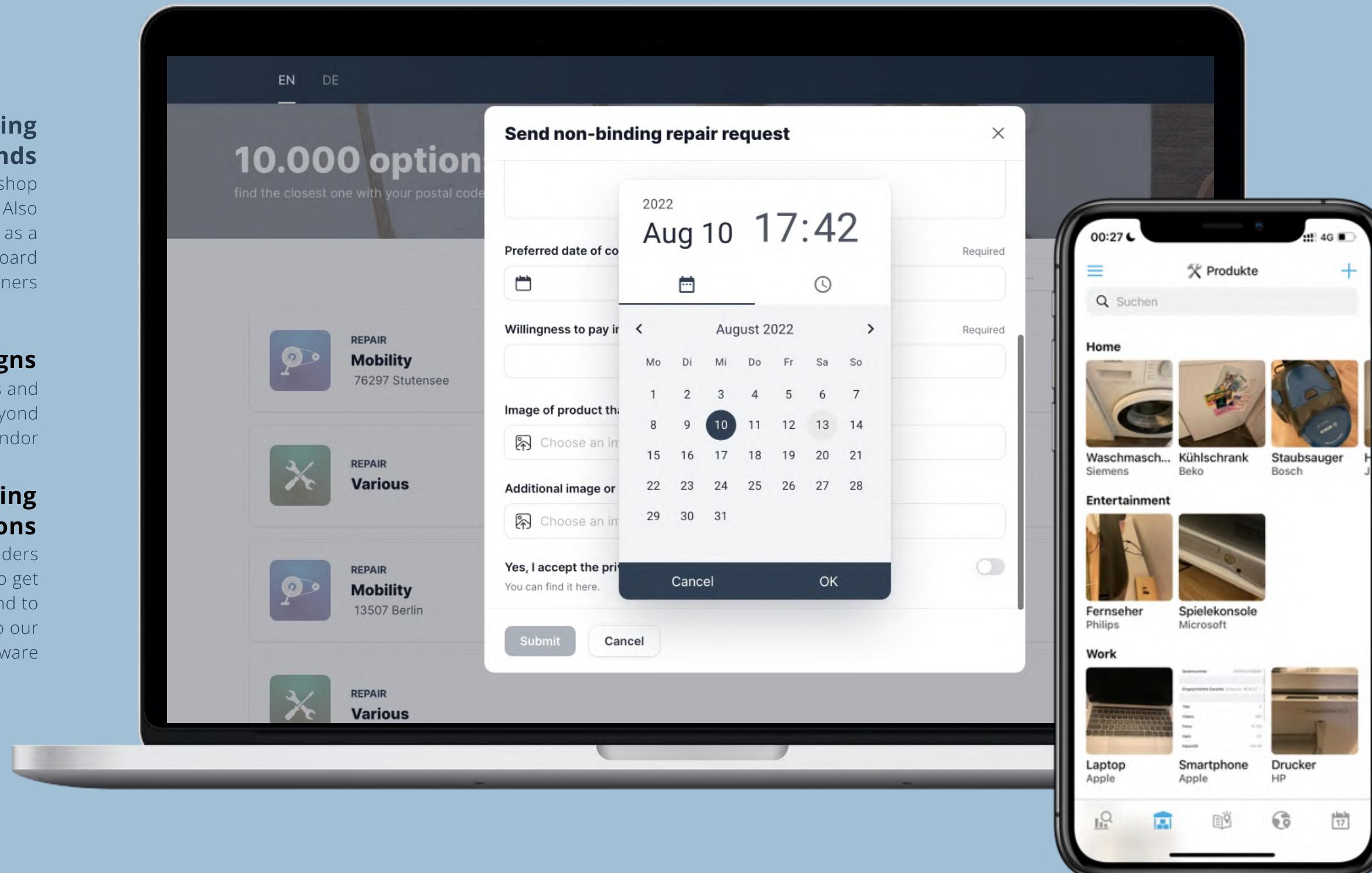
Integration to shop systems possible. Also own pages used as a flywheel to onboard circular partners

Action campaigns

Help inspire actions and shape industry beyond being a software vendor

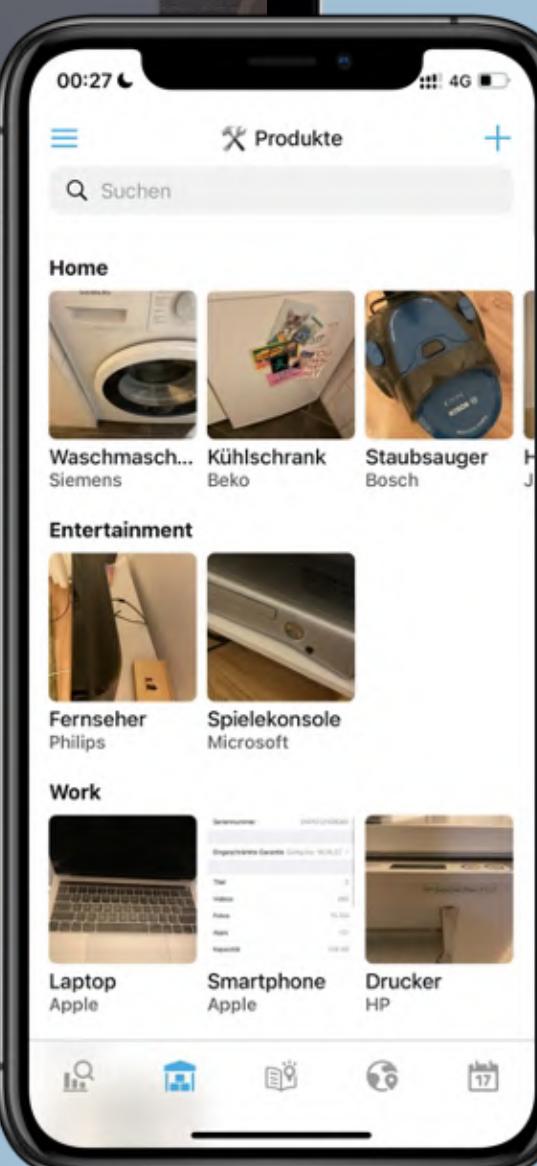
Service listing >10.000 options

Giving service providers a free option to get customers and to onboard them to our software



Product management App for business product users

Combining inventory, impact score, services and more.



QR code on products with circular tracking ID

Gives all circular stakeholders & product users access to services & lifecycle data.

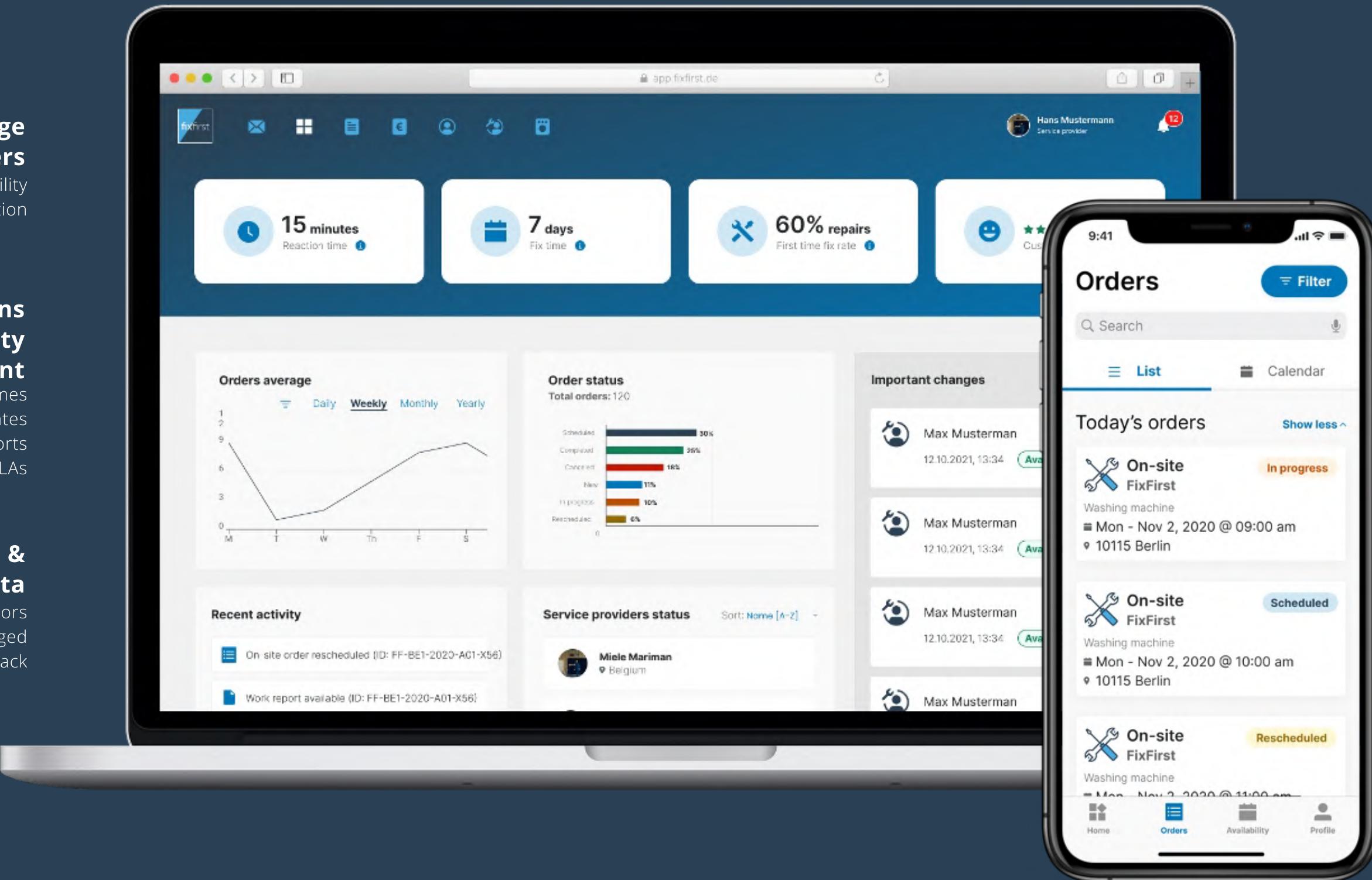
Step 2: improve collaboration with brands through our platform to enhance the customer journey

... including all product lifecycle, customer & operations insights.

Book & manage service providers
Availability
Work preparation

Full operations data & quality management
Repair times
Cost estimates
Work reports
Smooth SLAs

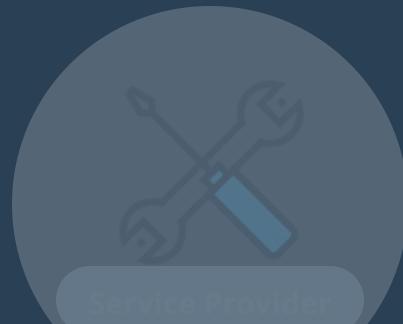
Product lifecycle & circularity data
Errors
Parts changed
Feedback



The image shows a large smartphone on the left and a smaller smartphone on the right, both displaying the fixfirst platform. The web interface on the large phone shows key performance indicators (KPIs) like '15 minutes Reaction time', '7 days Fix time', '60% repairs First time fix rate', and a customer satisfaction rating. Below these are sections for 'Orders average' (a line graph showing weekly trends), 'Order status' (a bar chart of total orders by status: Scheduled 30%, Completed 28%, Canceled 18%, New 11%, In progress 10%, Rescheduled 6%), 'Recent activity' (a list of recent events like 'On-site order rescheduled'), and 'Service providers status' (a list including 'Miele Mariman' from Belgium). The mobile app interface on the right shows 'Today's orders' with details for two 'On-site FixFirst' jobs for 'Washing machine' scheduled for 'Mon - Nov 2, 2020 @ 09:00 am' and '10115 Berlin'. The app also includes a 'List' tab, a 'Calendar' tab, and a bottom navigation bar with 'Home', 'Orders', 'Availability', and 'Profile'.

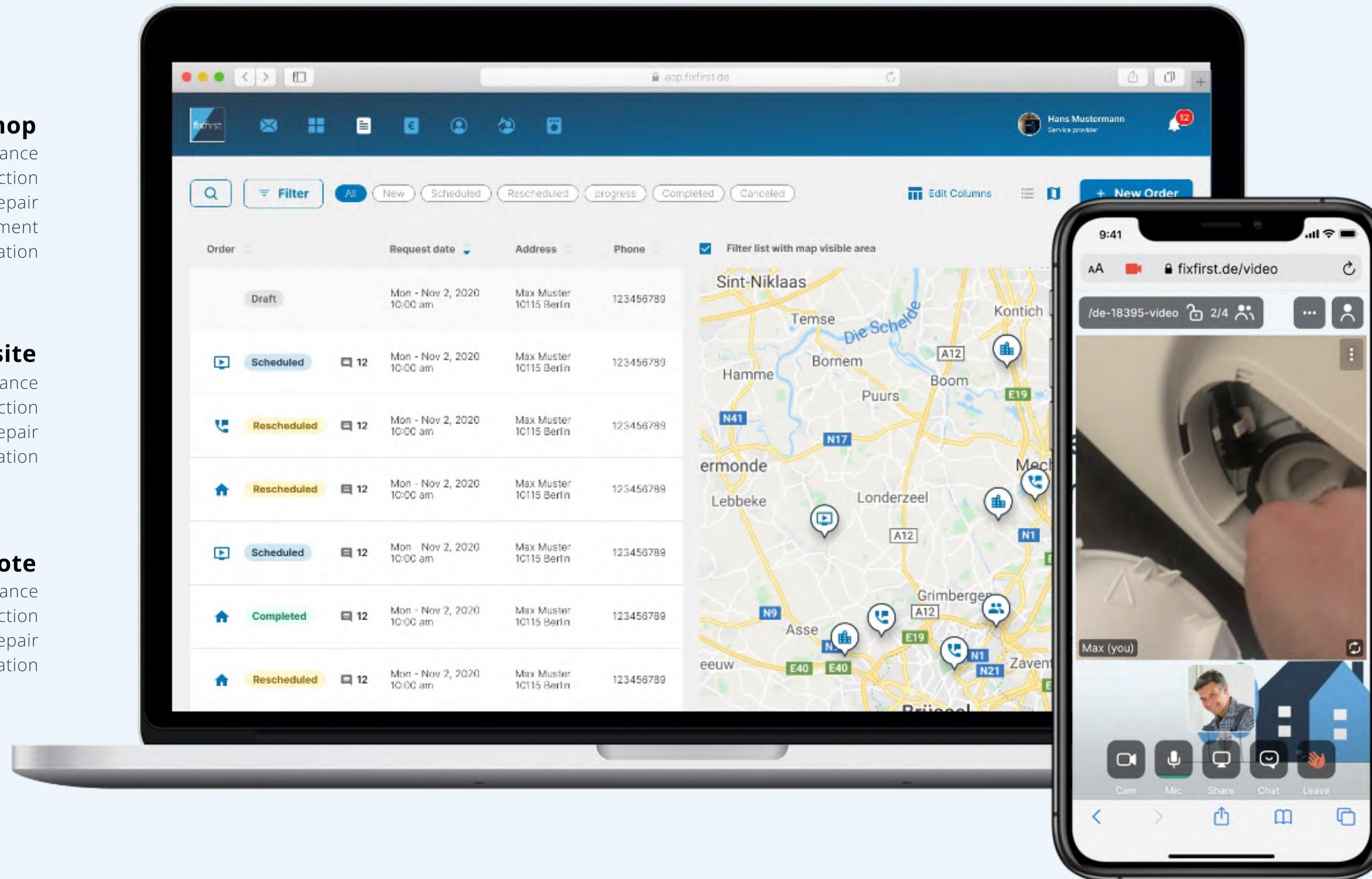
Manage operations
All features as on web version

Field service support
Manage on-site jobs
Works offline



Step 3: enable service providers end-to-end with our SaaS - like an invisible team of digital co-workers

... that keeps operations running data-driven all time.

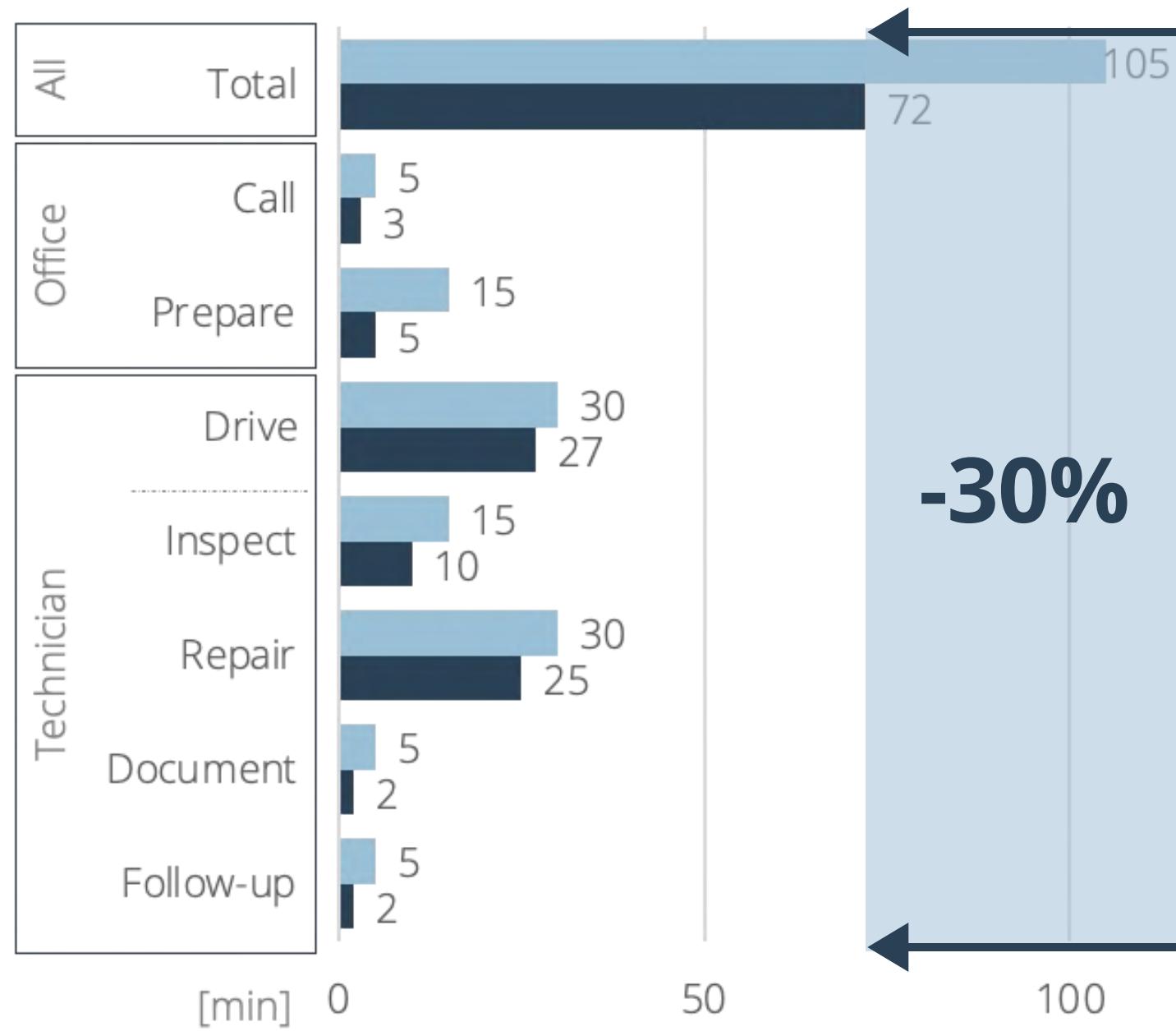


Digitizing end-to-end process & data flows
Service operations enablement

Remote support & service enablement
Expert video consultation & inspection

Case Study: Better process for large home appliance repairs

Software for
Brands &
Service
Providers.



- Service & Sales
- 7 employees (5 service)
- Field service & workshop

Up to 30%
faster repair
process.

Even more
with remote
video tools.

Product data,
performance &
much more.

>10.000

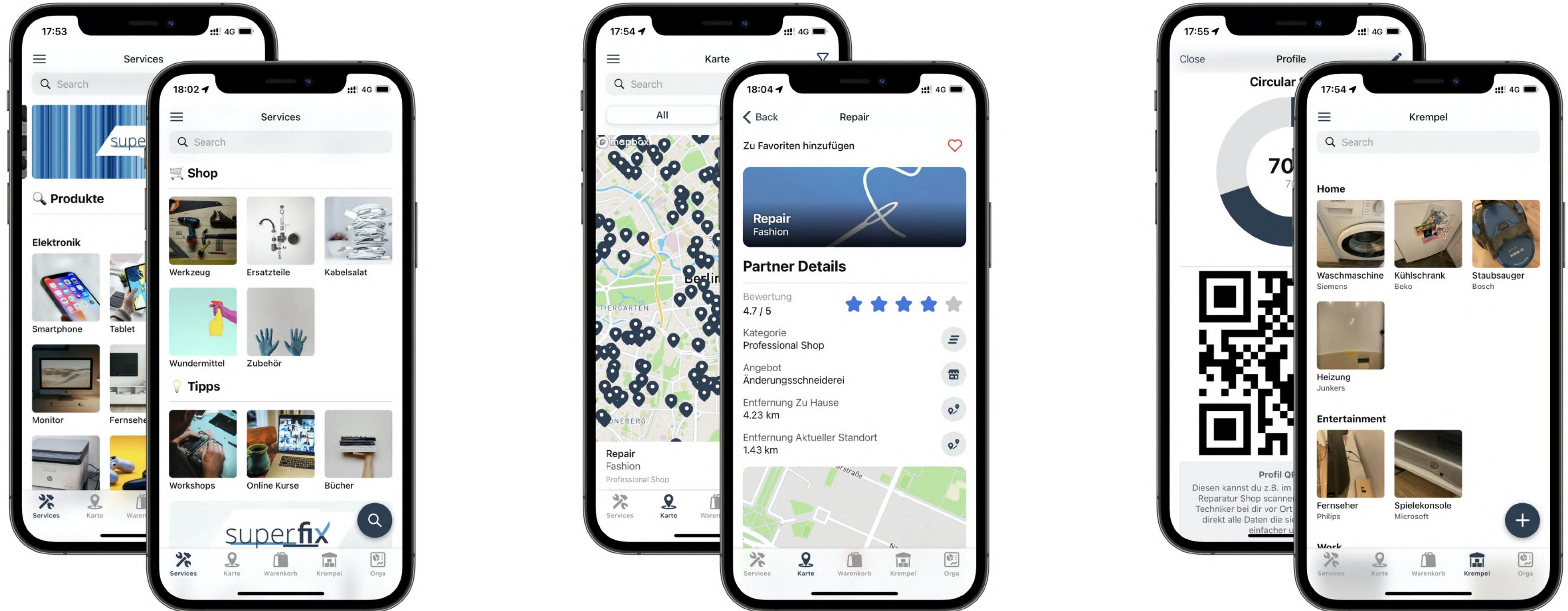
Repair options in multiple categories on
campaign: letsfixfirst.com & app: superfix.repair

brands who trust us



Outlook: one place to fix any product! Own brand & App incl. remote diagnosis, service bookings, inventory & more

... starting in B2B with offices and impact startups; also white label for cities.



Experienced founders & a great team with ambition for impact

... and a heart for local businesses!



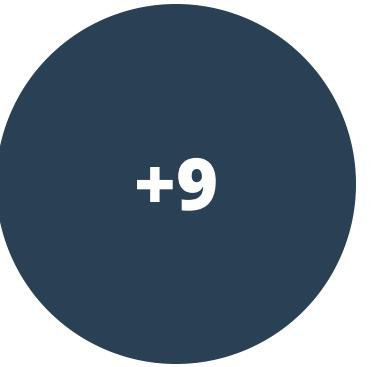
Sebastian
CEO & Co-Founder
•Helped launch startups before
•Lead organization with >80 people



Saqib
CTO & Co-Founder
•Previous co-founding experience
•Lead organization with >20 people



Anka
Partnerships Manager



Full team
Tech, Product, Design working remotely



Accelerating circularity

by creating a world where fixing products comes first.



Key lessons for successful pilot projects between brands + startups + service partners



- 🔍 Emphasize with the real user
- 🎯 Focus on their, then your problem
- 💰 Do paid pilots with real intentions
- 🚀 Find an internal corporate champion
- ⚙️ Make it easy for startups to sell
- 👉 Connect and keep pushing :)

Thank you & let's connect!

We're very curious about
collaborations & projects!



Come join
our pledge!



Contact details



Sebastian Daus
CEO & Co-Founder

Email: sebastian@fixfirst.io
Business: +49 162 737 6820
Personal: +49 174 977 3408

Breakout-Sessions

Session NO 1: Wie kommen wir (wieder) an das Netzwerk der Handwerker:innen dran?

(Vangerow)

Produktion und Distribution international daher reparieren schwierig
Für EoL suchen sie Kontakt zu Verwertern

Manche Produkte sind nicht reparierbar.
Unternehmen hat noch eigene Servicecenter, die reparieren.

Zum Teil wird dezentral repariert. In den Depots vor Ort.

Konsumenten wollen nicht reparieren... ?
Wer hat die Verantwortung, dass es nicht passiert?

Wenn es billiger ist, neu zu kaufen statt zu reparieren, wird es problematisch bleiben. Nutzer:innen müssten mit in die Pflicht genommen werden

Neue Geschäftsmodelle sind ein Mittel zum Durchsetzen von Langlebigkeit und Reparierbarkeit.

Geschäftsmodell:
Mieten und Leasing dann sind U. sehr darauf bedacht, dass Reparatur möglich ist!

Reparatur unterstützen:
Modulbauweise, Langlebigkeit.
Reparierfreundliches Design

Irgendwann werden reparierte Komponenten günstiger als neue!

Kooperation: Hersteller & Reparaturbetriebe sollten frühzeitig Gespräche aufnehmen,

Politische Rahmenbedingungen, z.B. CO2 Bepreisung machen auch den Neukauf unattraktiver

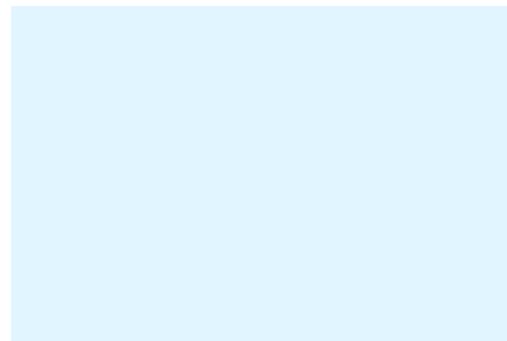
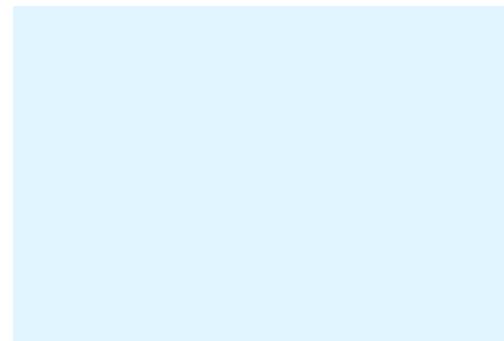
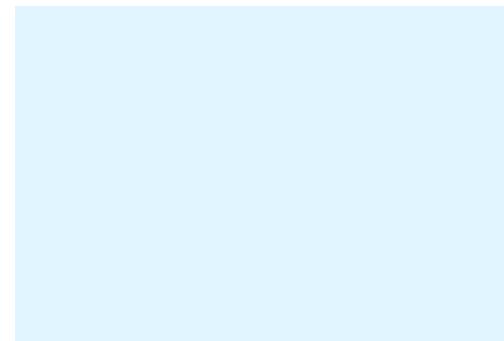
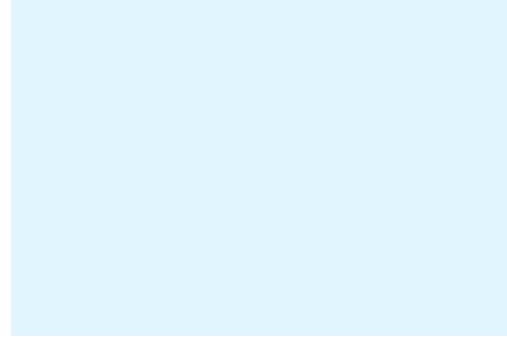
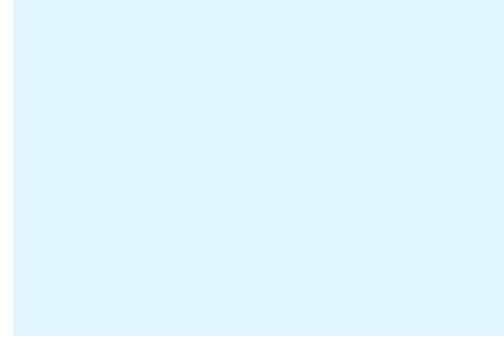
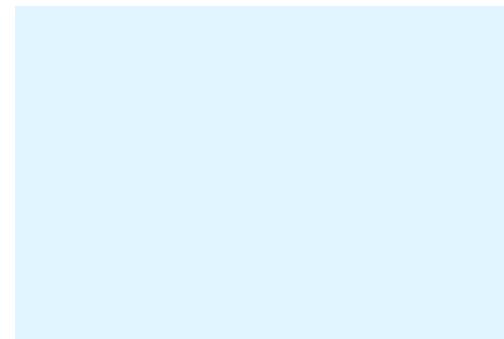
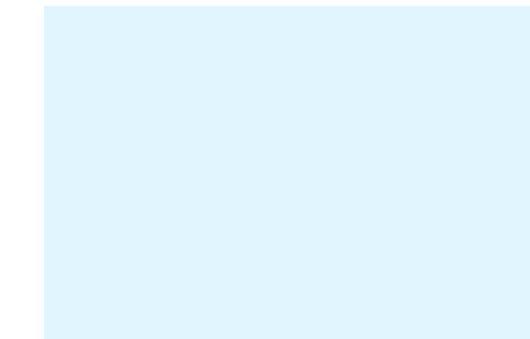
Die Themen um Reparierbarkeit sollten frühzeitig in die U-Strategie miteingeplant werden.

Session NO 1: Wie kommen wir (wieder) an das Netzwerk der Handwerker:innen dran? (Vangerow)

Wie geht es weiter?
Open Source versus
Proprietäre
Reparaturstrategien?

Gewährleistungspflicht
auch für Hersteller
nicht nur für Händler
und Reparatur als
primäre Strategie
etablieren

Open source und 3 D
Druck sind interessant
aber 3D drucken v.
Ersatzteilen dauert
relativ lang.



Session 2: Alles rund um Reparierbarkeit

Wie bekomme ich meine Produkte wieder zurück nach mehreren Jahren im Einsatz?

Zum Bsp. Rückkauf

Mindshift zu mehr Aftersales ist im Gang: Aufwändigeres Geschäftsmodell? Ersatzteile sind teuer Preisspirale geht hoch

Service als elementarer Bestandteil des Geschäftsmodells

Der Markt fordert Einmalartikeln (Messgeräte, Medizintechnik)

Komponenten zur Reparatur sind weit weg (z.B. China)

Hoher Aufwand Lagerhaltung
Ersatzteilvarianz

Fachkräftemangel

Repairengineer ist von Anfang an bei der Entwicklung dabei

Was ist anders im Vergleich zu früher? Mechanik war einfacher reparierbar, heute mehr Elektronik drin

Wie messen wir Reparierbarkeit? Wie kann ich im Entwicklungsprozess damit steuern?

Gleiche Qualität und Sicherheit muss sichergestellt sein nach Reparatur

Bedürfnis nach schneller Reaktionszeit verhindert in gewissen Situationen die Reparatur

Breakout Sessions (30 Min.)

- Wir weisen Sie den Räumen entsprechend Ihren Wünschen zu
- Bitte schalten Sie Kamera & Mikro an (falls kein Hintergrundlärm da ist)
- Sie können den Raum mit [RETURN] oder [ZURÜCK] wieder verlassen
- Nach 30 Min. schließt der Raum automatisch (mit 30 Sekunden Vorwarnung)
- Es gilt die **Chatham House Rule** für die Diskussionen, d.h. Sie dürfen die Informationen für ihr Unternehmen nutzen, jedoch nicht die Identität der Quelle preisgeben

Themen der Breakout Sessions (30 Min.)

Die Moderatoren schreiben die wichtigsten Punkte mit und fassen diese später zusammen

1. **Wie kommen wir (wieder) an das Netzwerk der Handwerker:innen dran? (Vangerow)**

Moderation: Ursula Tischner, econcept

2. **Wie gestalte ich meine Produkte reparierbar? (FLOKK)**

Moderation: Martina Blum, Zühlke

3. **Wie kann ich Reparaturprozesse mit Digitalisierung optimieren? (FixFirst)**

Moderation: Richard Stechow, BMI Lab

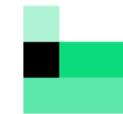
Zusammenfassung der Breakout-Sessions & Panel-Diskussion

Nächste Schritte

- Sie erhalten im Nachgang alle **Folien** per E-Mail.
 - Wir laden Sie zu den **Events nach dem Sommerferien** ein.
 - Wir bereiten das **Circle Programm 2022/2023** vor.
-
- Nächste Events:
 - 20.07.2022 2. Impact-Startup Pitch Event mit **planet A** und 
 - 14.09.2022 Roundtable „Nachhaltigkeitskommunikation“ von **ec[en]cept**

Vielen Dank für ihr Engagement!

**Wir freuen uns darauf mit Ihnen die besten Lösungen
für Sie und unseren Planeten zu finden!**



ibp
Institut für Biopolymere
der Hochschule Hof

