

# Circle Impuls-Talk

## ESG Supply Chain Lösungen





# Das Netzwerk für Hersteller in der Nachhaltigkeits- transformation



sustainability  
circle



**carbotech**   
Umweltprojekte und Beratung

**ec[2]ncept**

**BMI**  **Lab**

**ibp**  
Institut für Kreislaufwirtschaft  
der Bio:Polymere  
der Hochschule Hof

Hinweise aus dem Sustainability Circle...

# Regionale Circles am 17. April. „Circular Economy Ökosysteme Ihrer Region“

- 17.4.2024, 11:00-15:00
- bei Unternehmen des Circles
- Impulse, Mittagessen, Austausch, regionale Netzwerke kennenlernen, Networking

**H**amburg (Nord) – „Circular Hubs Nord“

**F**rankfurt (Mitte) – „Circular Economy Club“

**M**ünchen (Süd) – „Circular Republic“

**W**ien (AT) – „Circular Economy Forum“

**Z**ürich (CH) – „Circular Economy Switzerland“

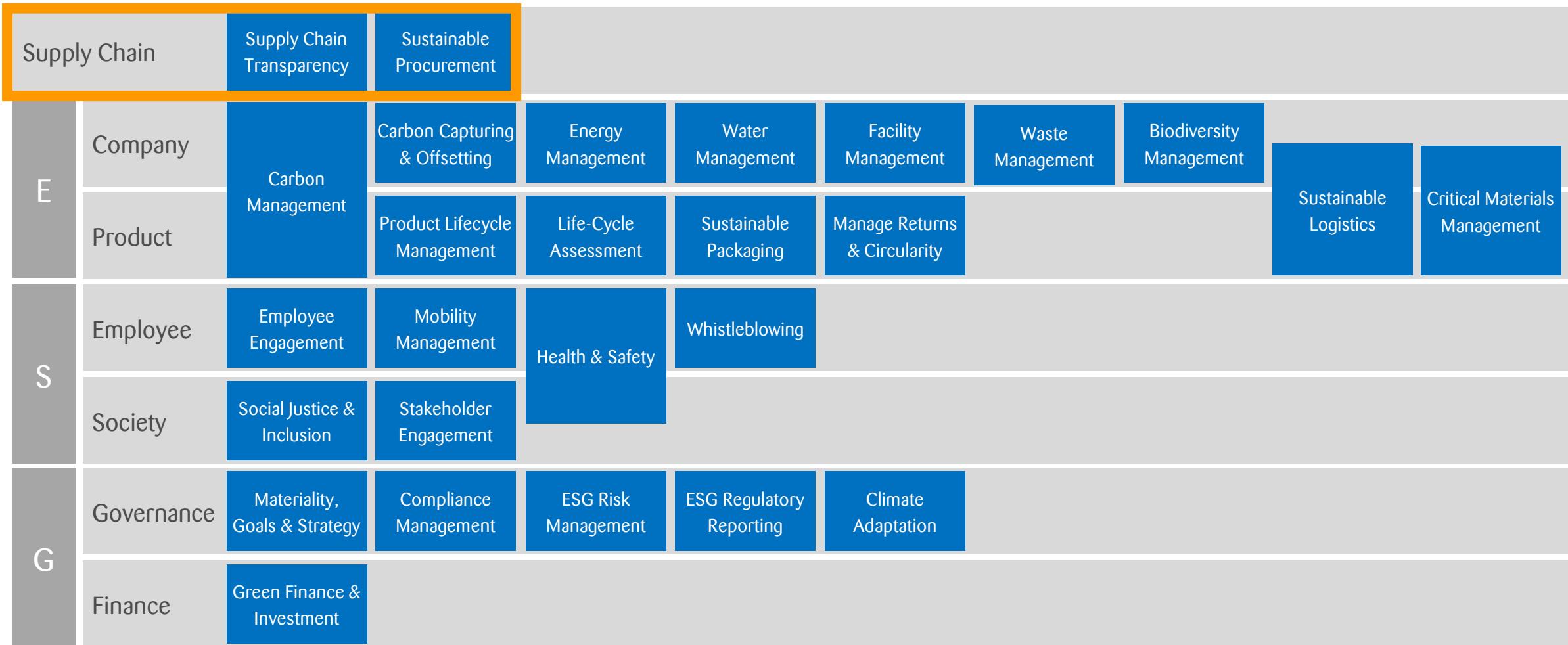


# Circle Impuls-Talk

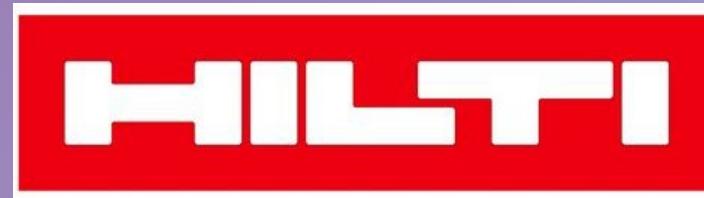
## ESG Supply Chain Lösungen



# Zühlke ESG IT-Tool Landscape



Voice-of-Anwender



- Wie integriert ihr ESG-Prinzipien in die Lieferketten?
- Wie messt und berichtet ihr über ESG-Leistungen in der Lieferkette?
- Wie arbeitet ihr mit Lieferanten zusammen, um Nachhaltigkeit zu fördern?



**Dr. Andrés Wellmann Jelic**  
Senior Process Expert for Sustainability

# Impuls-Vorträge

# Roundtables 2024, 09:00-12:00

31.01.

Von der Nachhaltigkeitsstrategie  
zu den Datenplattformen für die Umsetzung

06.03.

Ecodesign, inkl. Materialauswahl,  
-bewertung & LCA

17.04.

Circular Economy Ökosysteme  
Ihrer Region

Regional  
Circle

08.05.

Circular Economy Geschäftsmodelle  
(Branchenfokus: Gebäudetechnik und Bau)

12.06.

Kreislaufwirtschaft & Recycling  
(mit Vorabendprogramm)

Vor-Ort  
Event

18.09.

CO<sub>2</sub>-Kompensation &  
Negative-Emissionen-Technologien

# Impulse 2024, 09:00-10:00

21.02.

ESG Supply Chain Lösungen

29.05.

Erfolgreiche Rücknahme-Systeme aufbauen

03.07.

Verpackungsgesetze und  
nachhaltige Verpackungen

11.09.

Inspirationen von Impact Startups mit dem  
High-Tech Gründerfonds (9-11 Uhr)

09.10.

Nachhaltigkeits-Marketing und  
-Kommunikation

20.11.

Digitaler Produktpass und Nachhaltigkeit