



SMA's Reise durch die Kreislaufwirtschaft

Dr. Jürgen Reinert
31. Mai 2023

Haftungsausschluss



WICHTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN

Die vorliegende Präsentation ist kein Angebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung, Übernahme oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der SMA Solar Technology AG (das „Unternehmen“) oder einer bestehenden oder künftigen Tochterfirma des Unternehmens (zusammen mit dem Unternehmen: die „SMA Gruppe“), sie stellt keinen Bestandteil davon dar und soll nicht als solche(s) aufgefasst werden, noch sollen diese Präsentation oder Teile der Präsentation als Grundlage oder Referenz-dokument für Verträge oder jedwede Verpflichtung zum Erwerb oder zur Zeichnung von Wertpapieren des Unternehmens oder eines Mitglieds der SMA Gruppe dienen.

Alle hier enthaltenen Informationen wurden sorgsam vorbereitet. Nichtsdestotrotz übernehmen wir keine Garantie für Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben und keine der enthaltenen Informationen darf als eine solche Garantie aufgefasst werden. Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für in diesem Dokument enthaltene Fehler, sofern der Schaden nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seitens des Unternehmens verursacht wurde. Darüber hinaus übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Auswirkungen von Aktivitäten, die sich aufgrund der durch diese Präsentation zur Verfügungen gestellten Daten und Informationen ergeben.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden immer wieder ergänzt, überarbeitet und aktualisiert, wobei das Unternehmen dies nicht im Voraus ankündigen muss. Bei einigen Aussagen in der vorliegenden Präsentation kann es sich um Aussagen über Erwartungen für die Zukunft oder andere in die Zukunft gerichtete Aussagen auf Grundlage der derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung handeln, die bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Ereignisse und die Unternehmensleistung können erheblich von den in der Präsentation enthaltenen Angaben abweichen, was unter anderem auf bestimmte Faktoren, veränderte Geschäfts- und Marktbedingungen und die von der Konzernleitung prognostizierten Wachstumschancen zurückzuführen sein kann. Diese und andere Faktoren können das Ergebnis und die finanziellen Auswirkungen der in der Präsentation beschriebenen Pläne und Ereignisse negativ beeinflussen. Das Unternehmen übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Sie sollten sich nicht uneingeschränkt auf in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen, die sich nur auf das Datum dieser Präsentation beziehen.

Diese Präsentation dient lediglich Informationszwecken und darf nur nach vorheriger Genehmigung durch das Unternehmen an Dritte verteilt oder weitergegeben werden, an die sich die Präsentation nicht richtet. Es dürfen keine Teile dieser Präsentation kopiert, reproduziert oder zitiert werden oder zu anderen Zwecken verwendet werden als für die, für die sie zur Verfügung gestellt wurden. Die Inhalte dieser Präsentation, d. h. alle Texte, Bilder und Ton-Dateien sind urheberrechtlich geschützt. Die in der Präsentation enthaltenen Informationen sind Eigentum des Unternehmens.

Das vorliegende Dokument stellt kein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Wertpapiere dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika ohne Registrierung oder Ausnahme von der Registrierung gemäß der geänderten Fassung des US Securities Act von 1933 weder angeboten noch verkauft werden.

Mehr als 40 Jahre Erfahrung auf dem globalen Markt für erneuerbare Energien machen SMA einzigartig in der Branche



DIGITALER PIONIER UND INNOVATIONSFÜHRER

- Ausgezeichnet als eines der „innovativsten Unternehmen“ in Deutschland
- Mehr als 1.700 Patente



OPINION LEADER

- Gestalter der Energiewende
- Mitglied in der “Allianz für Transformation” der Bundesregierung und weiteren wichtigen industriepolitischen Gremien



GLOBALE AUSRICHTUNG, LOKALE WERTSCHÖPFUNG

- Weltweite Präsenz in 20 Ländern auf sechs Kontinenten
- Entwicklung und Produktion > 21 GW in Deutschland

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

- Ganzheitliche Nachhaltigkeit im Fokus der Unternehmensstrategie
- Unternehmensweite Verankerung in allen Bereichen und Prozessen

Globale Krisen zeigen die Dringlichkeit des Handelns

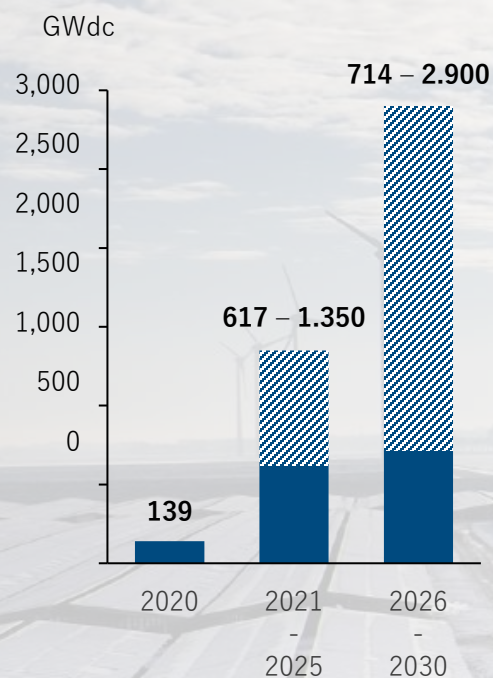
- Nachhaltigkeit, Klimaschutz und eine unabhängige Energieversorgung stehen im Fokus der Öffentlichkeit.
- Politik und Wirtschaft reagieren mit Dekarbonisierungszielen und Initiativen wie dem European Green Deal.
- Investitionsprogramme sollen die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduzieren. Mit dem Inflation Reduction Act unterzeichnete die US-Regierung das größte Klima-Investitionsprogramm in der Geschichte der USA.



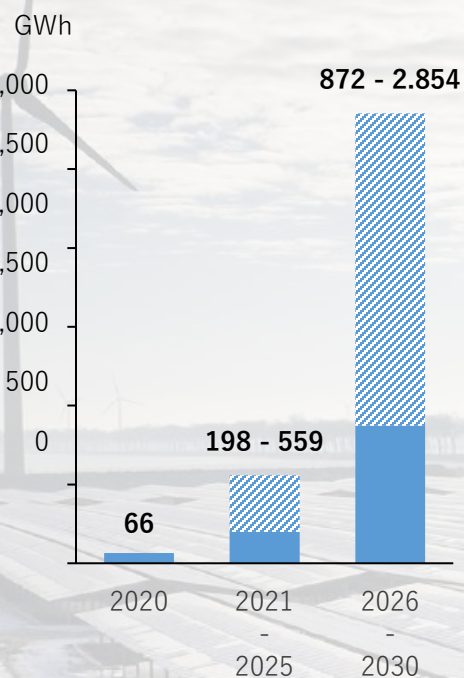
Erneuerbare Energien sind die Lösung für existenzielle Krisen unserer Zeit – und der Wachstumsmarkt der Zukunft



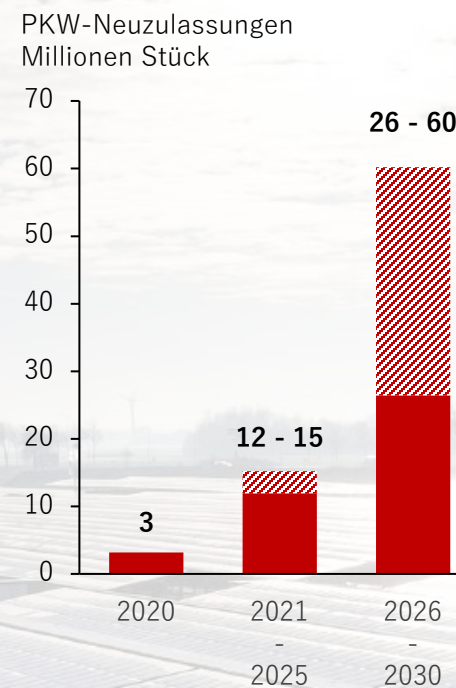
Globaler Photovoltaik-Zubau
nach Szenario



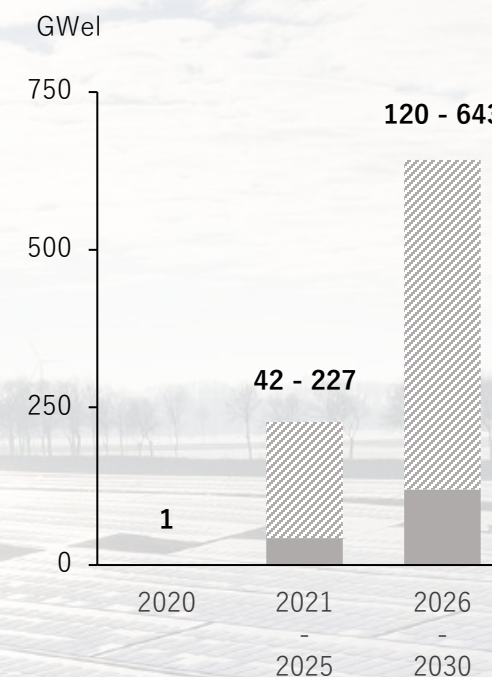
Globaler Speicher-Zubau
nach Szenario



Globaler Markt für E-Autos
nach Szenario



Globaler Elektrolyseur-Zubau
nach Szenario



Quellen: SMA Market Model Q1-2022, SMA Bridge Model Scenario STEPS (IEA Stated Policies Scenario; jeweils voll ausgefüllter Teil der Säulen zum zukünftigen Potenzial) und NZE (IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (jeweils inklusive schraffiertem Teil der Säulen zum zukünftigen Potenzial))

Unabhängige Experten bestätigen unsere Nachhaltigkeitsleistung



Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2022



Hohe ESG Ratings and Rankings



Climate Change 2022: B³
Supplier Engagement 2022: A-³

EcoVadis Goldmedaille



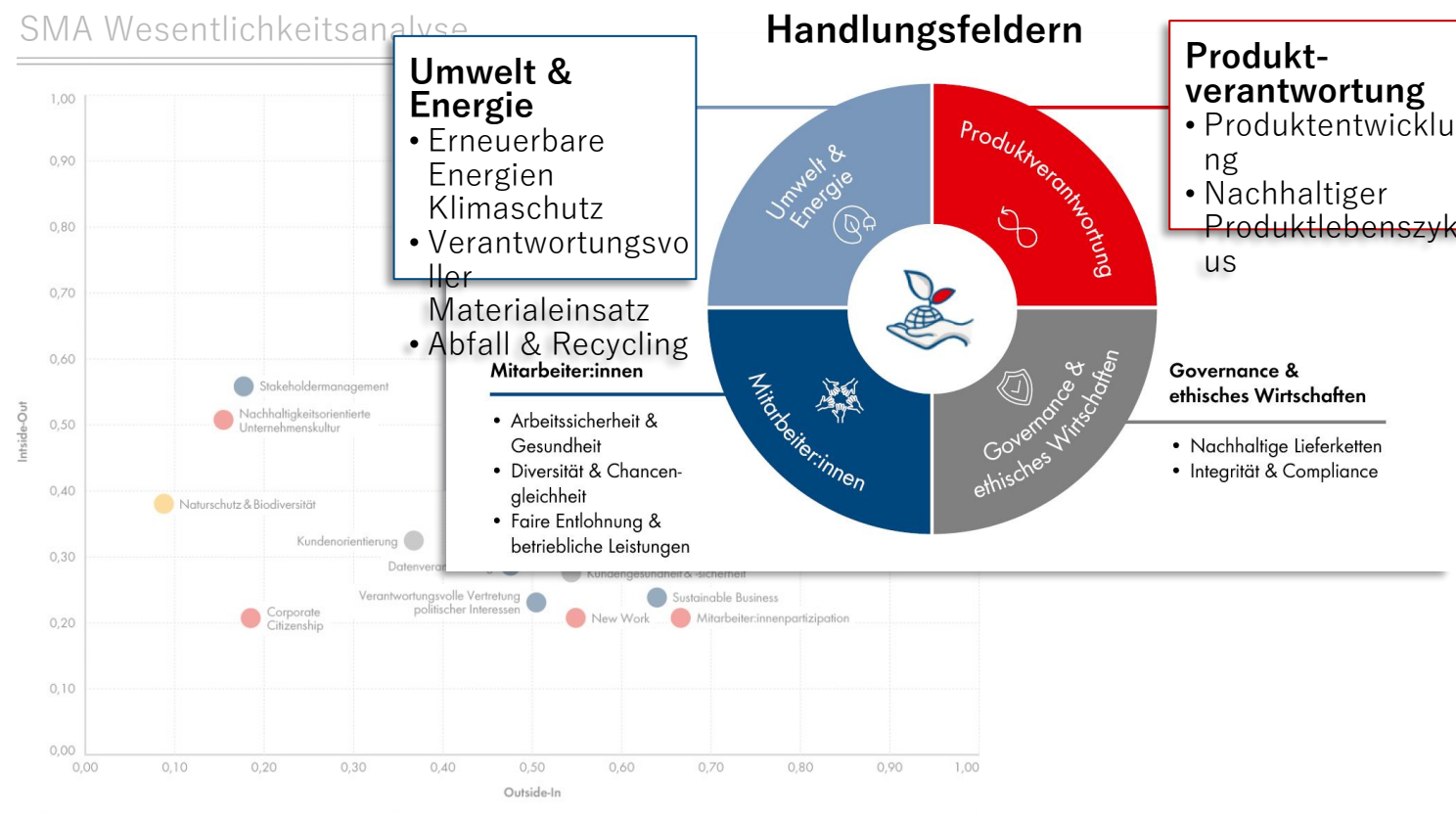
1. Unternehmen werden als Prime eingestuft, wenn sie die von ISS ESG für eine bestimmte Branche definierten Nachhaltigkeits-anforderungen (Primeschwelle) im ISS ESG Corporate Rating erreichen/übertreffen (absoluter Best-in-Class-Ansatz). Prime-Unternehmen sind in ihrer Branche führend in Sachen Nachhaltigkeit und besser positioniert, um wesentliche ESG-Herausforderungen und -Risiken zu bewältigen und Chancen zu nutzen, als ihre Nicht-Prime-Mitbewerber.

2. Bewertungsskala 0 bis 100, je niedriger, desto besser
3. Bewertungsskala A bis D-

Wesentliche Treiber und Handlungsfelder der Nachhaltigkeit



Ganzheitliche Nachhaltigkeit und ambitionierte Ziele in allen 4 Handlungsfeldern



Fokus: Circular Economy entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Nachhaltige
Beschaffung

Nachhaltige Produktion

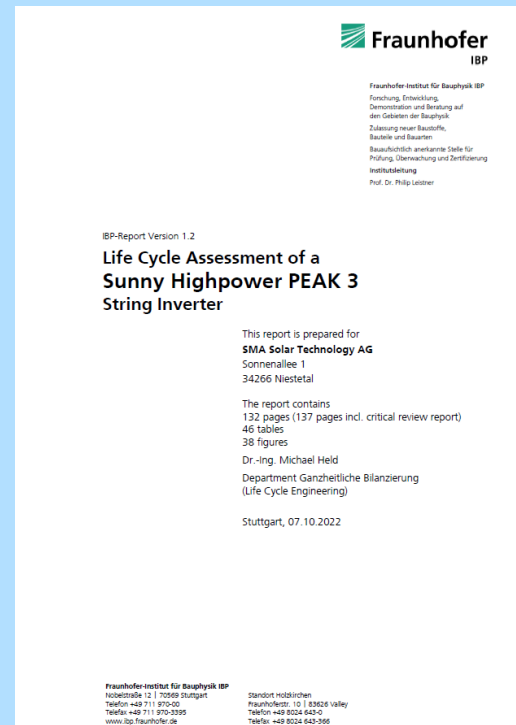
Nachhaltiger
Produktlebenszyklus

Circular Economy spielt entlang des gesamten Produktlebenszyklus eine wichtige Rolle



Nachhaltige Beschaffung

- Steigerung des Anteils von Sekundärrohstoffen in unseren Produkten
- Überwachung und Reduktion kritischer Materialien
- Due Dilligence-Maßnahmen in der Lieferkette
- CO₂ in der Lieferkette wichtiger Hebel



Ökobilanzen (Life Cycle Assessments) unterstützen uns bei der Identifizierung der Einflussfaktoren auf den nachhaltigen Produktlebenszyklus.

Neben dem Einsatz umweltfreundlicher Materialien ist die Reduktion von CO₂-Emissionen in der Lieferkette von zentraler Bedeutung



Höherer Einsatz von Sekundärrohstoffen in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten



Reduktion kritischer Materialien durch die Prüfung von Substitutionsmöglichkeiten zur Verbesserung der Produktnachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit



Adressieren von CO₂-Emissionen entlang der Lieferkette zur Verbesserung des Produkt Carbon Footprint

Nachhaltige Produktion – unser Ziel ist ein Kreis



Nachhaltige Produktion

- Reduktion von Ausschuss
- Senkung der Produktionsabfallmengen
- Reduktion des Materialeinsatzes
- Recycling-Partnerschaften



Fokus auf
Ressourcenschonung
und –effizienz sowie dem
Schließen von
Stoffkreisläufen (Circular
Economy)

Partnerschaften mit Lieferanten und Dienstleistern sind essenziell für die Schließung von Stoffkreisläufen



Reduktion von Ausschussmengen und Qualitätskosten durch kontinuierliche Optimierung



Partnerschaften mit Lieferanten zur Wiederverwendung von Ausschussmaterial in neuen Produkten



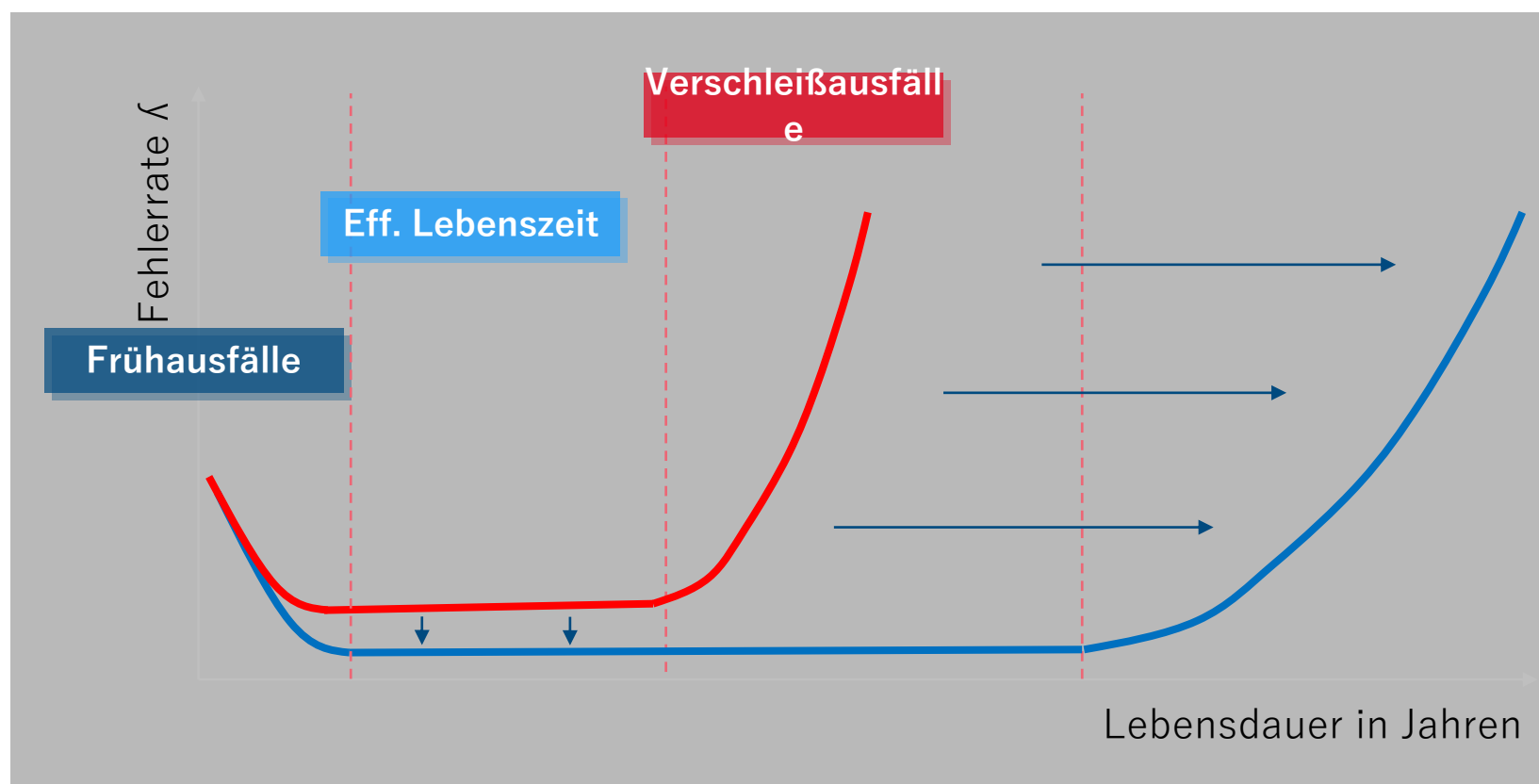
Senkung der Produktionsabfallmengen durch detaillierte Analysen der anfallenden Abfallkategorien sowie Erhöhung der Umweltfreundlichkeit unserer Verpackungen

Nachhaltige Stoffkreisläufe beginnen bereits beim Produktdesign

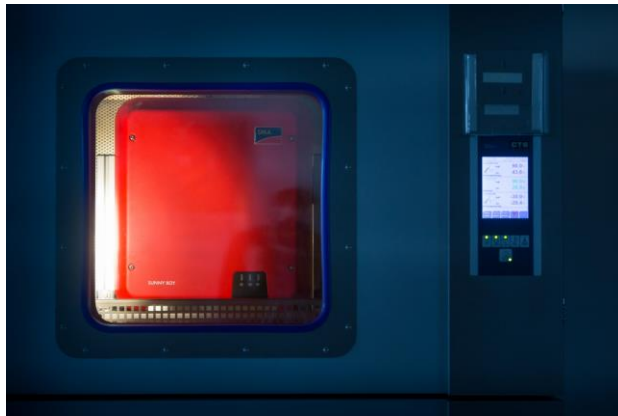


Nachhaltiger Produktlebenszyklus

- Design für leichte Demontage und hohe Lebensdauer durch Designreserven
- Modulares Produktdesign für hohe Anpassungsfähigkeit
- Reduzierung der Feldfehlerrate
- Wiederverwendung von



Ressourcenschonung durch hohe Lebensdauer und Wiederverwendung von Komponenten



Intensive Funktions-, Lebensdauer und Feldtests zur Sicherstellung hoher Qualität und Lebensdauer



Reduzierung der Feldfehlerrate durch Definition anspruchsvoller Lebensdauer- und Feldfehlerratenziele, die jährlich bewertet werden



Global Repair Program zur umfassenden Verwertung von Gebrauchtgeräten und Komponenten sowie Rückführung nicht mehr nutzbarer Geräteteile in den Stoffkreislauf

Zusammenfassung



Globaler Boom für Solarbranche

Herausforderung: nachhaltiges Wachstum



Ganzheitliche Nachhaltigkeit

durch Strategiefokus auf wesentliche Treiber



Circular Economy

umfasst die gesamte Wertschöpfungskette



Hohe Produktlebensdauer

ist entscheidend für nachhaltige Produkte

The background of the slide is a photograph of a sunlit field. In the foreground, there is tall green grass with some yellow wildflowers. In the middle ground, there are several trees with dark trunks and green foliage. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and long shadows. The sky is a pale, hazy blue.

Stay in touch

SMA Solar Technology AG

Sonnenallee 1
34266 Niestetal, Germany
SMA.de
sustainability@SMA.de