



sustainability  
circle

zühlke  
empowering ideas



# 22. Roundtable „Nachhaltige Beschaffung“ Sustainability Circle, 27. September 2023

# Regeln für den Online Roundtable



- Während dem Vortrag bitte **Mikrofone und Kameras aus**.
- **Fragen** für den späteren Austausch bitte im Chat notieren.
- **Verständnisfragen** bitte direkt über Mikrofon stellen.
- Bitte am Anfang immer kurz **Firma & Position** sagen.
- Nur die Vorträge werden aufgezeichnet, die Diskussionen im Anschluss nicht.
- Die **Folien** erhalten Sie im Nachgang.



## Roundtables 2023, Mi., 09:00-12:00

15.02.

Daten, Digitalisierung & Nachhaltigkeit

22.03.

Product as a Service

03.05.

Branchen-  
special

Sustainability in Health

31.05.

Design for the Circular Economy  
- ganztagig bei SMA in Kassel -



27.09.

Nachhaltige Beschaffung & Logistik

18.10.

Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht

13.12.

Engineering mit Biowerkstoffen

## Impulse 2023, Mi., 09:00-10:00

25.01.

3<sup>rd</sup> Impact-Startup Pitch Event (13:00)

01.03.

How to close the loop

26.04.

The Business Case for Sustainability

21.06.

Corporate Footprint bestimmen

13.09.

Zertifikate für Nachhaltigkeit

04.10.

4<sup>th</sup> Impact-Startup Pitch Event (13:00)

08.11.

Green IT / Green Software

Ausnahmsweise mal in eigener Sache...

# Die Kernpartner des Circles stellen sich vor



Zühlke unterstützt Sie beim Aufbau und der Integration ihrer ESG Data Plattform (IT/Software) und dem Engineering von nachhaltigen Produkten (Hard-/Software)



econcept berät und unterstützt Sie, ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltiger zu gestalten



Das BMI Lab hilft Ihnen dabei, systematisch nachhaltige, profitable und kreislauffähige Geschäftsmodelle zu entwickeln



Carbotech liefert Ihnen Entscheidungsgrundlagen in Form von Ökobilanzen, Stoffflussanalysen, Kennzahlen und anderen Modellierungen



Das ibp ist Ihr Partner für nachhaltige Lösungen aus (Bio-)Kunststoff und bildet die Brücke von der Wissenschaft zum anwendungsnahen Prototypen.

# Zühlke Sustainability Services



## Sustainable Product Design/Eco-Design

Build sustainable products for growing markets



## ESG Reporting & Steering

Data platforms for effective decisions & efficient reporting



## Green IT

Save costs and emissions through a more efficient IT



## AI & IoT for Sustainability

Leverage the power of AI and IoT for Sustainability



## Sustainability Assessment

Know where you are and where you want to go



## Life-Cycle Assessment (LCA)

Find and use your levers for more sustainable products



## Business Model Innovation for Sustainability

Find new sustainable business in the circular economy



Founded  
in 1968



17 offices in  
10 countries



2,000+  
employees



Certifications:  
ISO 9001, ISO 13485,  
ISO 27001



# Unsere neuen Gäste

## Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und Arznei- und Kräutertees

### Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung
- Was wir konkret für mehr Nachhaltigkeit tun

[www.Hermes-holding.group](http://www.Hermes-holding.group)

**Hermes Holding Group (2022)**  
Umsatz > 300 Mio. €  
Mitarbeiter > 1.000

 Bad Heilbrunner®

**HERMES**  
PHARMA  
*Get the dose right®*

**HERMES**  
ARZNEIMITTEL



## Agiles, mittelständisches Berliner Recycling Unternehmen

### Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung
- Was wir konkret für mehr Nachhaltigkeit tun

[www.berlin-recycling.de](http://www.berlin-recycling.de)

**BR Berlin Recycling GmbH (2022)**  
Müllfahrzeuge: 100  
Mitarbeiter: 490



#### Alle Abfälle

Neben unseren Topsellern entsorgen wir fast alle Abfälle im Abfallbehälter oder per Container. Hier gehts [zur Übersicht](#).



#### Gewerbemüll / Speisereste

Wir betreuen Sie mit unserer [Gewerbeabfalltonne](#) oder den Behältern für [Speisereste](#).

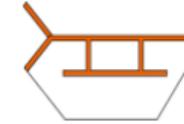


#### Großkunden

Unsere [Großkunden](#) bieten wir ganzheitliche und individuelle Lösungen der [Entsorgungslogistik](#).

#### Beräumung

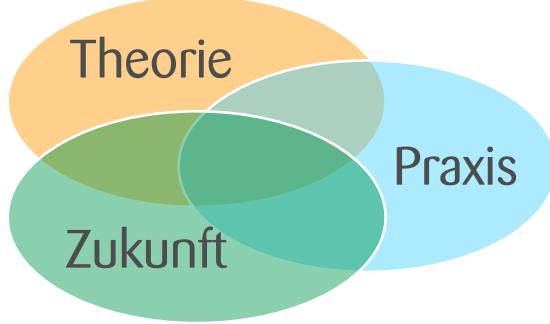
Ist Ihr Abstellraum voll? Lassen Sie uns Papier, Kartons und Sperrmüll abholen und entsorgen - [Zum Pauschalpreis](#).



#### Containerdienst

Von Baumischabfall bis Bauschutt bieten wir Ihnen den [passenden Container](#) für Ihre Abfälle.

# Agenda (9-12 Uhr)



Tiefe

Breite

**Impuls (30 Min.)**

**Thomas Heine**

Co-Chair Sustainable Procurement Pledge, Germany  
Geschäftsführer, Herausgeber

**Impuls (25 Min.)**

**Jan Geier**

Leiter SCM & Mitglied der Geschäftsleitung

**Pitch (15 Min.)**

**Andreas Zimmermann**

Founder & CEO

**Pause**

**Breakout-Sessions:**

- 1. Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?**  
(mit Thomas Heine; Moderation: Georg)
- 2. Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute**  
(mit Jan Geier; Moderation: Mischa)
- 3. Wie nutze ich Automated Sustainable Sourcing?**  
(mit Andreas Zimmermann; Moderation: Ronny)



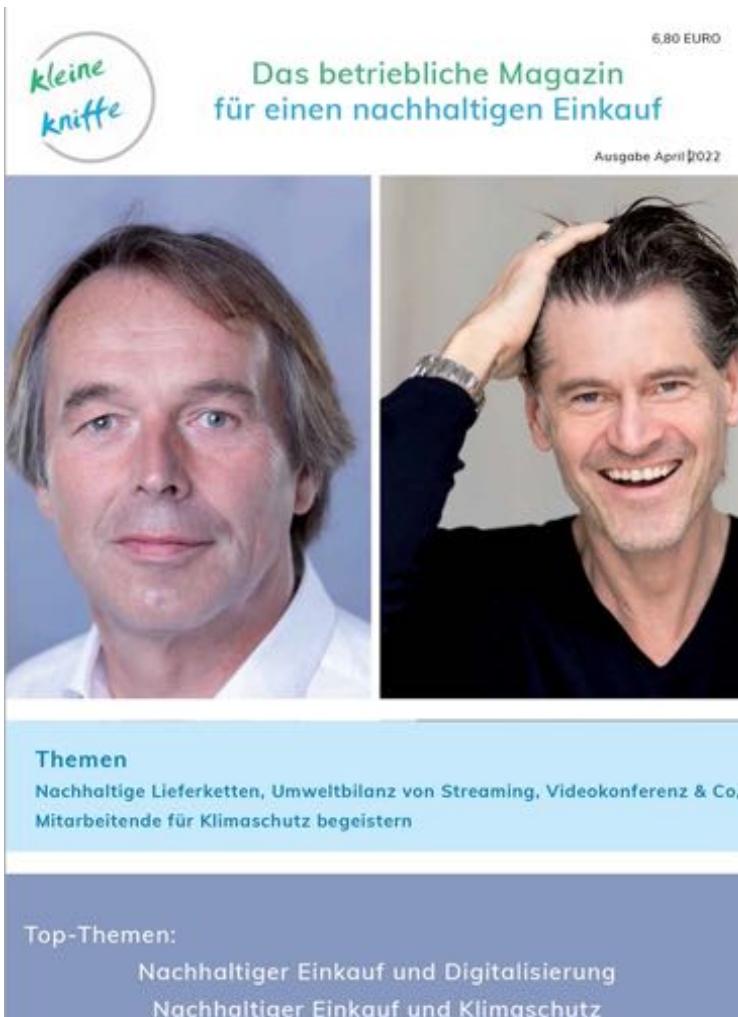
# Impuls-Vorträge



Nachhaltige Beschaffung:  
Unternehmenspflicht oder Goodwill

## Wer spricht?

2



### Thomas Heine

Ich bin Herausgeber des Magazin für nachhaltige Beschaffung "Kleine Kniffe" ([www.nachhaltige-beschaffung.com](http://www.nachhaltige-beschaffung.com)).

Zusammen mit Peter Köhne setze ich mich als **Vorstand des SPP-Verbands Deutschland** dafür ein, dass SPP Germany schnell als Markenzeichen des verantwortlichen Handelns von Beschaffungsverantwortlichen in Unternehmen bekannt wird

Wir konzentrieren uns auf das "Schließen der Lücken".

## Wissenslücke

*SPP Ambassadors wissen oft nicht, wie eine vorbildliche nachhaltige Beschaffung aussieht*

## Unterstützungslücke

*SPP Ambassadors wissen oft nicht, welche Instrumente und Lösungen ihnen helfen können, Nachhaltigkeit zu verankern*

## Vertrauenslücke

*SPP Ambassadors finden es oft schwierig, mit den richtigen Kollegen:innen zusammenzuarbeiten, die Ihnen helfen können*

## Führungslücke

*SPP Ambassadors brauchen Engagement und Unterstützung von ihren Führungskräften*

EMPOWER  
& EQUIP



ENCOURAGE  
LEADERSHIP

2 strategische Säulen, um die „Lücken zu schließen“

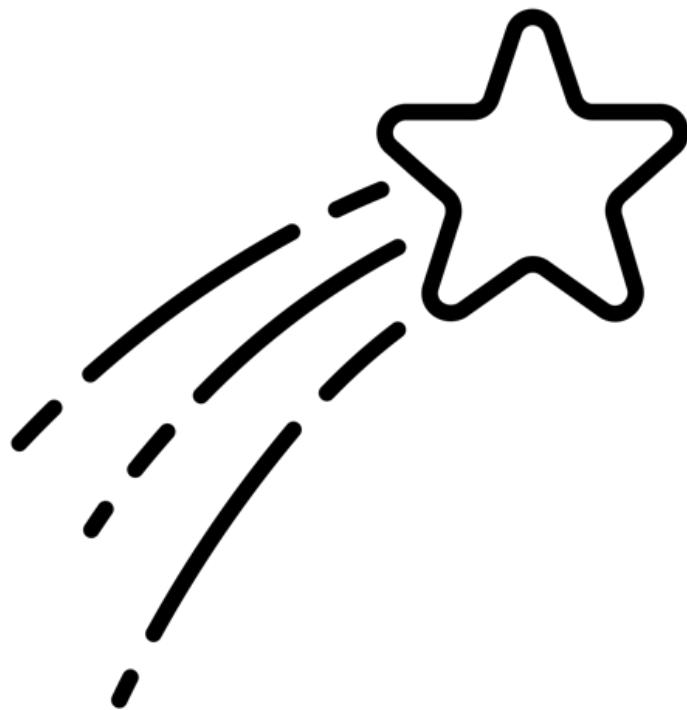
- Empower & Equip Befähigung und Ausstattung der Einkäufer, um nachhaltige Beschaffungspraktiken zu verankern.
  - Encourage Leadership Führungskräfte ermutigen, sie zu befähigen.

Ich lade Sie ein, Mitglied der LinkedIn Gruppe „SPP Germany“ zu werden:



## Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen

4



- Beschaffung von Ressourcen
- Kostenmanagement
- Lieferantenbeziehungen
- Qualitätskontrolle
- Lieferkettenmanagement
- Risikomanagement
- Compliance und Recht
- Strategische Ausrichtung



Stelle das beste Produkt her, belaste die Umwelt dabei so wenig wie möglich, inspiriere andere Firmen, diesem Beispiel zu folgen und Lösungen zur aktuellen Umweltkrise zu finden.»

Unternehmensphilosophie  
der Outdoormarke Patagonia.

### Interne/externe Prozesse

Patagonia arbeitet mit der unabhängigen Organisation bluesign® zusammen. bluesign® prüft und berät Unternehmen in Fragen des Rohstoffverbrauchs und bei deren Reduktion, Produktivität, Verbrauchersicherheit sowie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Das **Social/Environmental Responsibility (SER)** Team kann gegen jede Zusammenarbeit mit einer neuen Firma sein Veto einlegen.



„Vor 20 Jahren mussten wir unsere Zulieferer mit Incentives vom Thema Nachhaltigkeit überzeugen. Heutzutage ist Nachhaltigkeit nicht mehr wegzudenken. Wir erwarten sie ganz einfach von unseren Partnern.“

Andre Correa, Global Procurement Manager bei Unilever

### Interne Prozesse

Unilever entwickelt für jeden Rohstoff einen eigenen Plan, um die supply chain zu optimieren.

Man setzt dabei auf die **KI-basierte Sourcing-Plattform Scoutbee**. Das Tool soll dem Konzern dabei helfen, sein Netzwerk krisensicher aufzustellen und alternative Lösungen für bestimmte Märkte oder Rohstoffe in neuen Regionen zu finden.



Auf dem Weg zur Klimaneutralität haben sich die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) zum Ziel gesetzt, die durch Produkte und Dienstleistungen verursachten Umweltauswirkungen in ihren Beschaffungsprozess zu integrieren.

### Interne Prozesse

Das „TCO-CO<sub>2</sub> Modell“ der ÖBB ist eine mit der Uni Graz entwickelte Berechnungsmethodik zur Ermittlung und Bewertung von entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen entlang der Lieferkette über den gesamten Lebenszyklus.

Damit können die Auswirkungen der zu beschaffenden Produkte und Leistungen auf die Umwelt transparent, bewertbar und vermeidbar gemacht werden und die Kosten, die durch CO<sub>2</sub> -Emissionen verursacht werden, in Ausschreibungsverfahren zu berücksichtigen.



Together for Sustainability (TfS) ist eine weltweite Brancheninitiative von Chemieunternehmen mit dem Ziel, die Nachhaltigkeitspraktiken in ihren globalen Lieferketten zu bewerten, zu auditieren und zu verbessern.

### Interne Prozesse

TfS hat einen **Open-Source Product Carbon Footprint (PCF)-Leitfaden** entwickelt, der eine globale Anleitung zur Berechnung von PCFs in der chemischen Industrie darstellt. Er enthält spezifische Berechnungsanweisungen für Emissionen von der Wiege bis zur Bahre (cradle-to-gate) für chemische Materialien. Der Leitfaden harmonisiert die PCF-Berechnungsansätze in der gesamten Branche und ist auf die große Mehrheit der chemischen Produkte anwendbar.

## Die Bedeutung des Einkaufs wächst

9

Die Bedeutung des Einkaufs steigt, da Unternehmen verstärkt auf Kostenoptimierung und Effizienz achten, um wettbewerbsfähig zu bleiben.



Zudem gewinnt die Nachhaltigkeitsagenda an Bedeutung, was den Einkauf zu einem Schlüsselakteur bei der Umsetzung nachhaltiger Praktiken macht.

## Die Beschaffung spielt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung von ESG-Zielen<sup>10</sup>



Durch die strategische Beschaffung von Waren und Dienstleistungen, die Verwaltung von Verträgen, Lieferantenbeziehungen und Partnerschaften kann die Beschaffung betriebliche Effizienz wie Kosteneinsparungen, Ausgabenoptimierung, Abfallreduzierung, Produktverbesserungen und Innovation erreichen.

## Die Beschaffung spielt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung von ESG-Zielen<sup>11</sup>



**IT'S OUR  
PLANET.  
OUR HOME.  
AND OUR  
WINDOW  
IS NOW.**

### Supply Chain Master: Procter & Gamble

#### Das Ziel:

Entwicklung globaler, skalierbarer und modularer Lösungen zur Weiterentwicklung und Dekarbonisierung der Supply Chain.

#### Der Weg

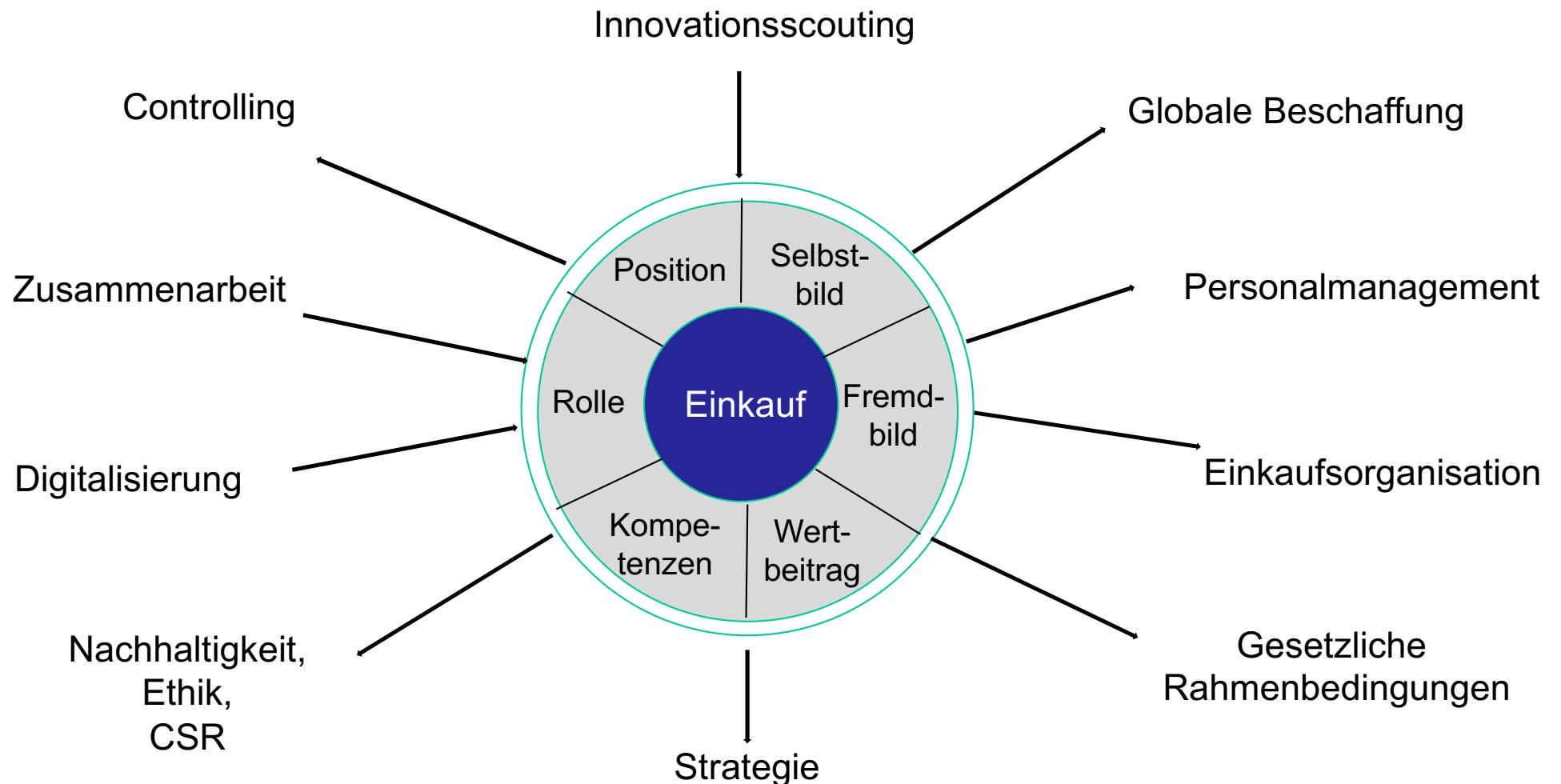
- hohe Investition in Daten-, Produktions- und E-Commerce-Technologien
- enge Zusammenarbeit mit Zulieferern
- Einrichtung eines neuen globales Product Supply Innovation Center

#### Zwischenergebnis

Seit 10 Jahren Steigerung der Produktivität in der Lieferkette um mehr als 5 % pro Jahr  
72 % der Lieferanten geben einen Nachhaltigkeitsbericht heraus

# Die gewachsene Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen

12



## Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für einen nachhaltigen Einkauf:

13

1. **Nachhaltigkeitsstrategie:** Eine klare Strategie, die die Ziele, Werte und Grundsätze des nachhaltigen Einkaufs festlegt und in die Unternehmensstrategie integriert.
2. **Lieferantenbewertung und -auswahl:** Die Bewertung und Auswahl von Lieferanten anhand nachhaltigkeitsrelevanter Kriterien wie Umweltverträglichkeit, soziale Verantwortung und ethische Praktiken.
3. **Transparenz in der Lieferkette:** Die Schaffung von Transparenz entlang der gesamten Lieferkette, um die Herkunft der Produkte, die Einhaltung von Standards und die Nachverfolgbarkeit zu gewährleisten.
4. **Kapazitätsaufbau bei Lieferanten:** Die Unterstützung von Lieferanten bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Praktiken durch Schulungen, Beratung und finanzielle Anreize.
5. **Messung und Berichterstattung:** Die regelmäßige Messung und Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsleistung des Einkaufs, um Fortschritte zu verfolgen und Transparenz zu schaffen.
6. **Kommunikation und Stakeholder-Engagement:** Die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens an Interessengruppen, Kunden und Mitarbeitende, um das Bewusstsein zu schärfen und das Engagement zu fördern.

## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

14



## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

15



Es ist öffentlich zugänglich und enthält Beispiele aus der Praxis von Einkäufern und Lieferanten, die sich gemeinsam für menschenwürdige Arbeit in globalen Lieferketten einsetzen.

Das Decent Work Toolkit for Sustainable Procurement für Unternehmen, Beschaffungsfachleuten und Zulieferern ermöglicht, ein gemeinsames Verständnis darüber zu entwickeln, wie menschenwürdige Arbeit durch Kaufentscheidungen und die Ausweitung der Bemühungen zur Verbesserung der Lebensbedingungen auf der ganzen Welt gefördert werden kann.



## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

16



Das Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte berät kostenfrei, individuell und vertraulich.

Sie möchten Ihre Liefer- und Wertschöpfungsketten umweltschonend und sozialverträglich gestalten?

Dann ist der Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte der richtige Ansprechpartner. Als kostenloses Unterstützungsangebot der Bundesregierung berät der Helpdesk Unternehmen jeder Größe zur Umsetzung menschenrechtlicher Sorgfaltsprozesse.



## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

17



ProcureTech100 identifiziert und fördert die 100 bahnbrechenden digitalen Beschaffungstechnologien, Daten- und Analyselösungen, die die Beschaffung und das Unternehmen voranbringen.

Es sind Pioniere, die kundenorientiert, innovativ und wachstumsstark sind und einen sozialen Einfluss ausüben.

Wie Start-ups die Beschaffung verändern



## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

18



Die DENEFF ist eine Initiative von über 220 Unternehmen mit herausragenden Produkten und Dienstleistungen im Bereich Energieeffizienz.

Die DENEFF bringt agil die richtigen Stakeholder zusammen und entwickelt neue Lösungen um die Nachfrage nach der eingesparten Kilowattstunde in Schwung zu bringen.

Zur Webseite der Initiative



## Orientierung im Dschungel – wer hilft?

19



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL

Berechnungshilfen und Anleitungen

Das Treibhausgasprotokoll bietet Normen, Leitlinien, Instrumente und Schulungen für Unternehmen und Behörden zur Messung und Steuerung von klimawirksamen Emissionen.

Die Instrumente des GHG-Protokolls ermöglichen es Unternehmen und Städten, umfassende und zuverlässige Verzeichnisse ihrer Treibhausgasemissionen zu erstellen.





EcoVadis ist der weltweit größte und Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.

EcoVadis unterstützt Unternehmen dabei, ESG-Risiken und Compliance zu managen, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und positiven Impact durch Verbesserungen der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen und ihrer Wertschöpfungskette zu steigern.

Zur Webseite von ecovadis



## **Nachhaltige Beschaffung – Pflicht oder Kür?**

21

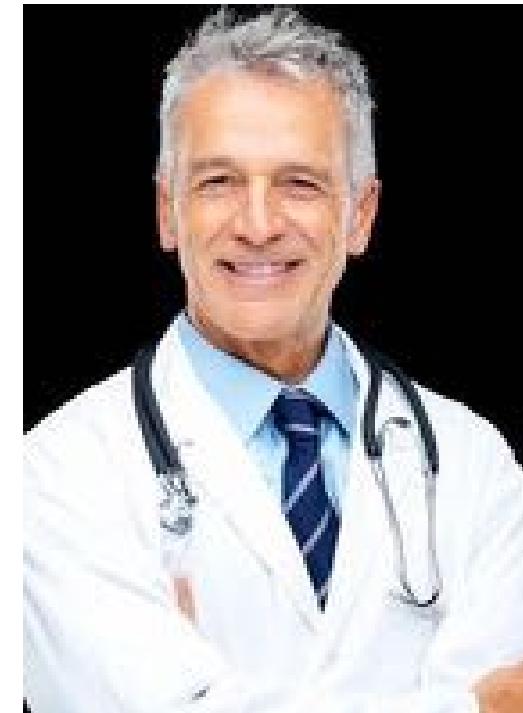
In der Beschaffung sieht man die Herausforderungen heute vor allem in den Bereichen: Verbesserung der Datenqualität, Digitalisierung, Prozessoptimierung, Stabilisierung von Lieferketten. Wenig beachtet bei all der Technik bleibt der Mensch – oder anders gefragt:

**Wie können die Herausforderungen ohne  
die aktive Mitwirkung von Mitarbeitern bewältigt werden?**

**Die Antwort ist einfach: Gar nicht!**

# Nachhaltige Beschaffung – Pflicht oder Kür?

22



**Nachhaltige Beschaffung ist Change Management!**

**Veränderungen zu kommunizieren, heißt, die Kommunikation zu verändern!**

Stellen wir uns den Rahmenbedingungen des betrieblichen Wirtschaftens:

- **CO2 Bepreisung**
- **Die EU-Taxonomie Verordnung**
- **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz**
- **CSR Berichtspflicht**
- **Nachhaltige Produkte - Nachfrage im B2B**
- **Nachhaltige Produkte - Nachfrage im B2C**

Der Zug der Transformation rollt.

Wer ihn verpasst, riskiert die Zukunft.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



***SDG media GmbH***

THOMAS HEINE

[thomas.heine@sdg-media.de](mailto:thomas.heine@sdg-media.de)  
T +49 170 600 8502

## Steinbeis Papier GmbH

„Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeitsstrategie EINKAUF heute“



27.09.2023, Roundtable "Nachhaltige Beschaffung" @ Sustainability Circle

# Unternehmen

## Steinbeis Papier

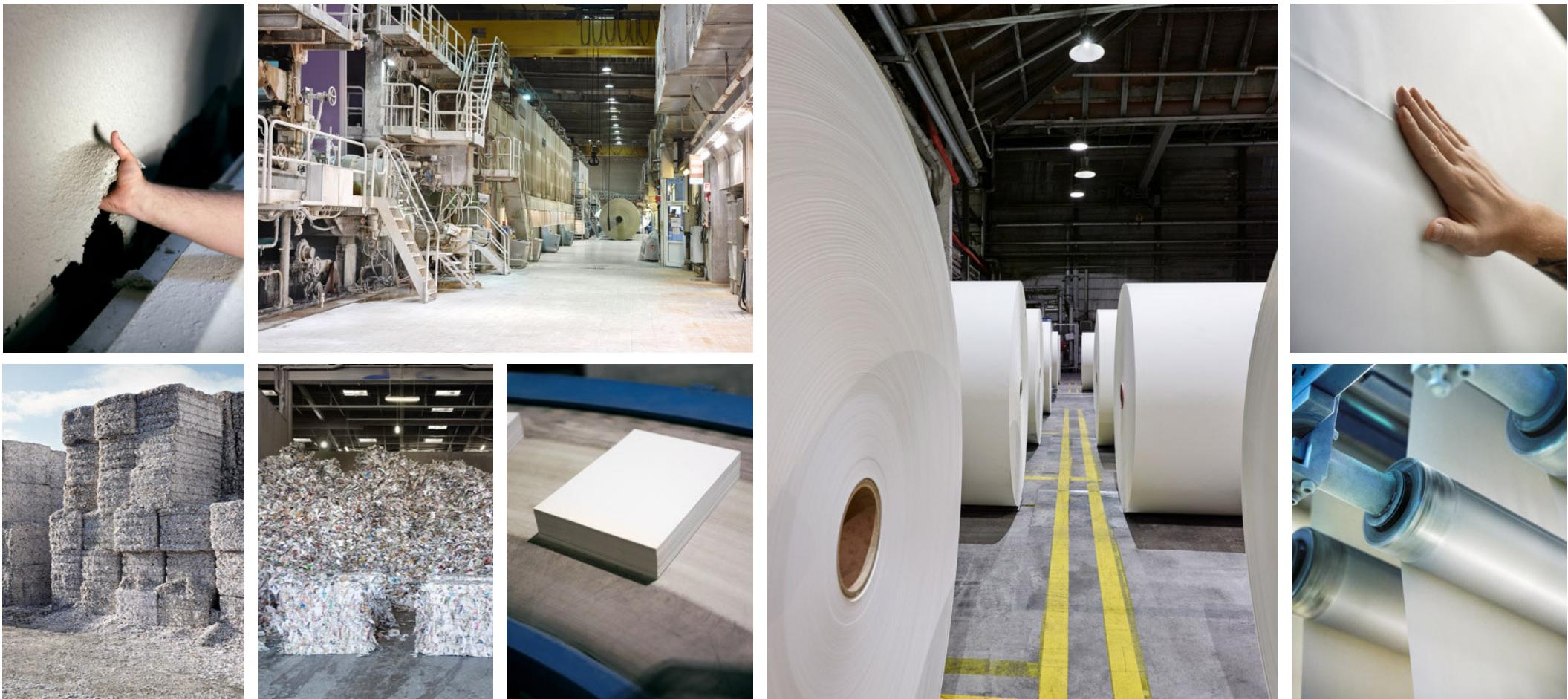
# Unser Unternehmen Standort Glückstadt

 STEINBEIS  
PAPIER



# Unser Unternehmen Nachhaltigkeit bis ins Detail

 STEINBEIS  
PAPIER



# Unternehmensziele

## Kennen Sie Ihre Unternehmensziele?



UMWELTERKLÄRUNG  
STEINBEIS PAPIER GMBH

2021

„Konsequent zu etablierender  
Marktvorteil durch Ökologie, Ökonomie  
und hohe Qualität.“

# Unser Selbstverständnis

Papier neu denken

---

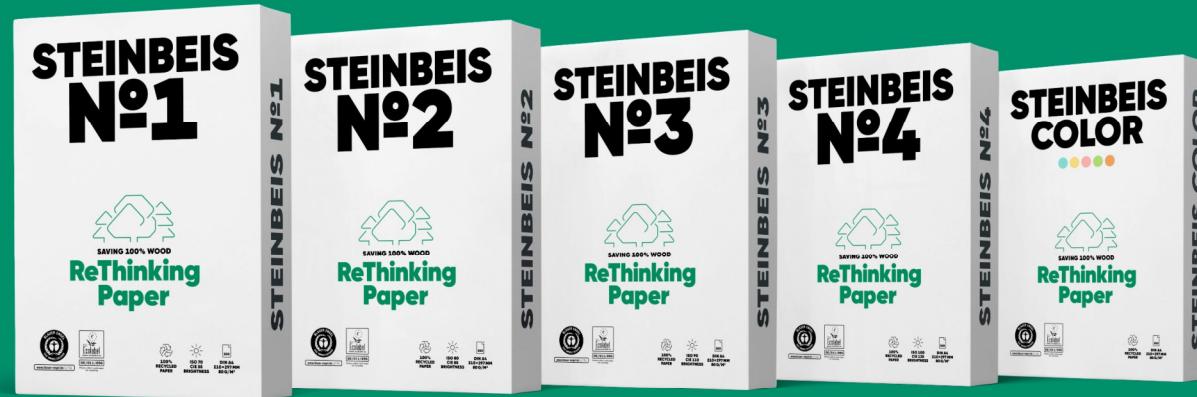
**WIR ZEIGEN SCHON  
IMMER HALTUNG.  
UND DAMIT AUCH, DASS  
NACHHALTIGKEIT FÜR UNS  
MEHR ALS EIN TREND IST.**

# **Unsere Produkte**

## **Qualität mit Bestwerten in der Ökobilanz**

# Unsere Produkte

## Druck- und Kopierpapiere



# Unsere Produkte

## Offsetpapiere



Steinbeis Offsetpapiere kombinieren brillante Ergebnisse mit vorbildlichem Umweltschutz. Sie kommen sowohl im Rollen- als auch im Bogenoffsetdruck zum Einsatz und überzeugen in Bildqualität, Kontrast und Ressourceneffizienz.

### **Steinbeis Silk – seidenmatter Umweltschützer**

- › Matt gestrichen
- › 57–90 g/m<sup>2</sup>
- › Rolle

### **Steinbeis Brilliant – glänzender Umweltschützer**

- › Glänzend gestrichen
- › 57–90 g/m<sup>2</sup>
- › Rolle

### **Steinbeis Select – grüner Bilderdruckkünstler**

- › Cover- und Innenseitenpapier
- › 80–130 g/m<sup>2</sup>
- › Rolle/Format



# Unsere Produkte Etikettenpapiere



Umweltbewusstsein, das haften bleibt: Unsere Etikettenpapiere Steinbeis Label ermöglichen es, endlich auch bei Etiketten in der Getränke-, Food- und Non-Food-Industrie auf Recyclingpapier aus 100 Prozent Altpapier zu setzen. Steinbeis Label ist die ökologische Alternative für alle Etiketten und umweltfreundliche Unternehmen.

## Steinbeis Label Wet

- › Für nass- und laugenfeste Etiketten
- › ISO 76
- › 70 g/m<sup>2</sup>
- › Rolle / Format



# Unsere Produkte Zertifizierungen



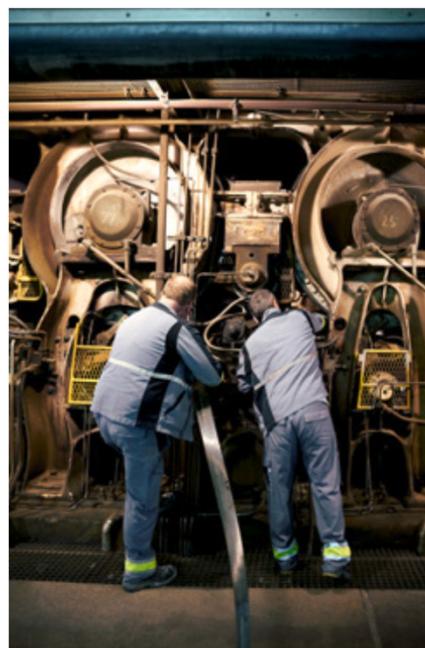
- › Ältestes und anspruchsvollstes Umwelt- & Verbraucherschutzzeichen weltweit
- › Produktzertifizierung für Steinbeis Papier seit 1983
- › Bezug von mind. 70% Recyclingfasern bzw. Frischfasern aus Wäldern & Gebieten mit nachhaltiger Bewirtschaftung
- › Unendliche Recyclingzyklen ohne Verlust von Qualität und Festigkeit
- › Das Steinbeis Qualitätssiegel
- › Papiere hergestellt von engagierten & zufriedenen Mitarbeiterinnen & Mitarbeitern

# Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Seit 1976

# Steinbeis Papier

## Seit 1976 graphische Papierfabrik auf 100% Altpapierbasis



# Grüne Beschaffung seit 1976

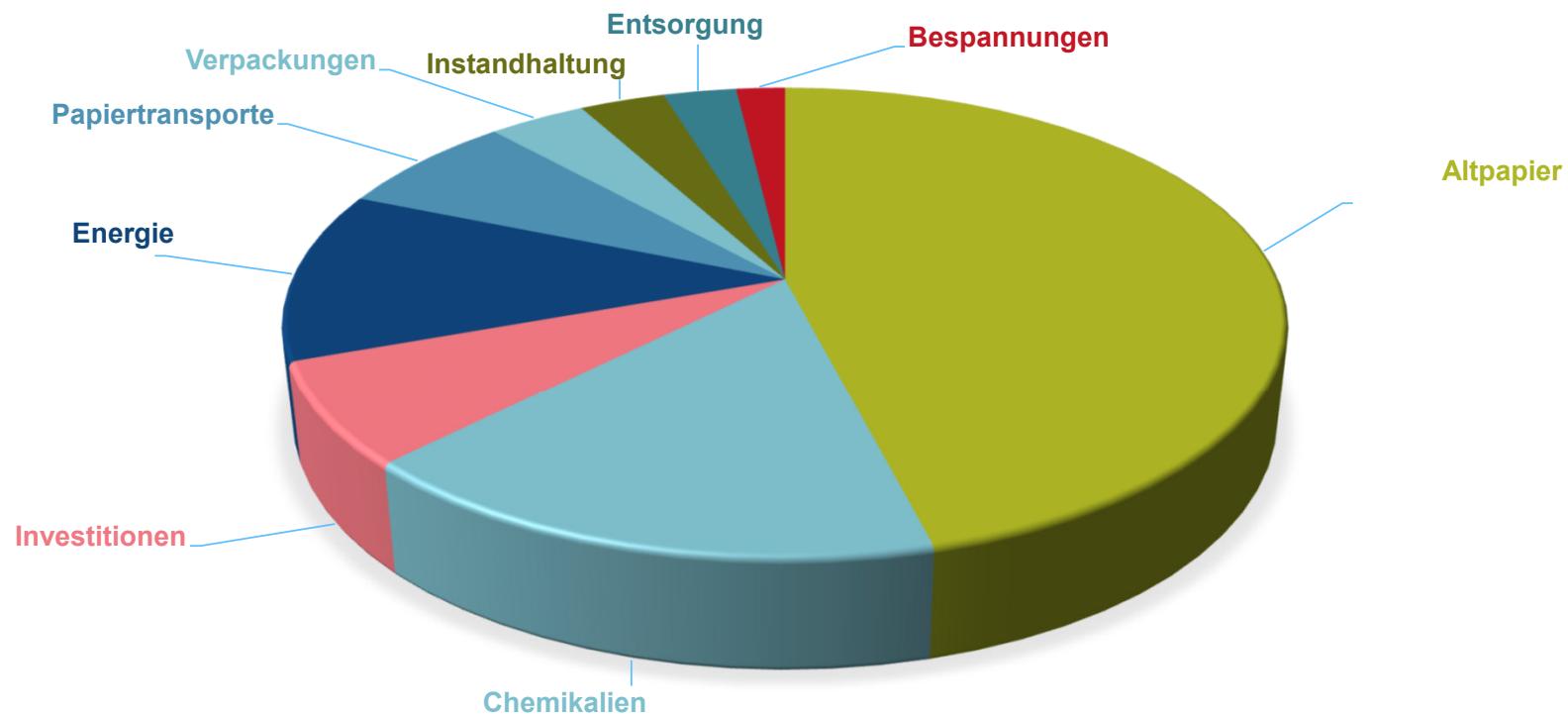
## Nachhaltigkeitsstrategie Einkauf heute



- (1) Vermeiden
- (2) Reduzieren
- (3) Kompensieren

# Beschaffungsstrategie nach Warengruppen

## Die Frage nach den Hauptemittenten



# Nachhaltigkeitsstrategie Altpapier als Faserrohstoff

---

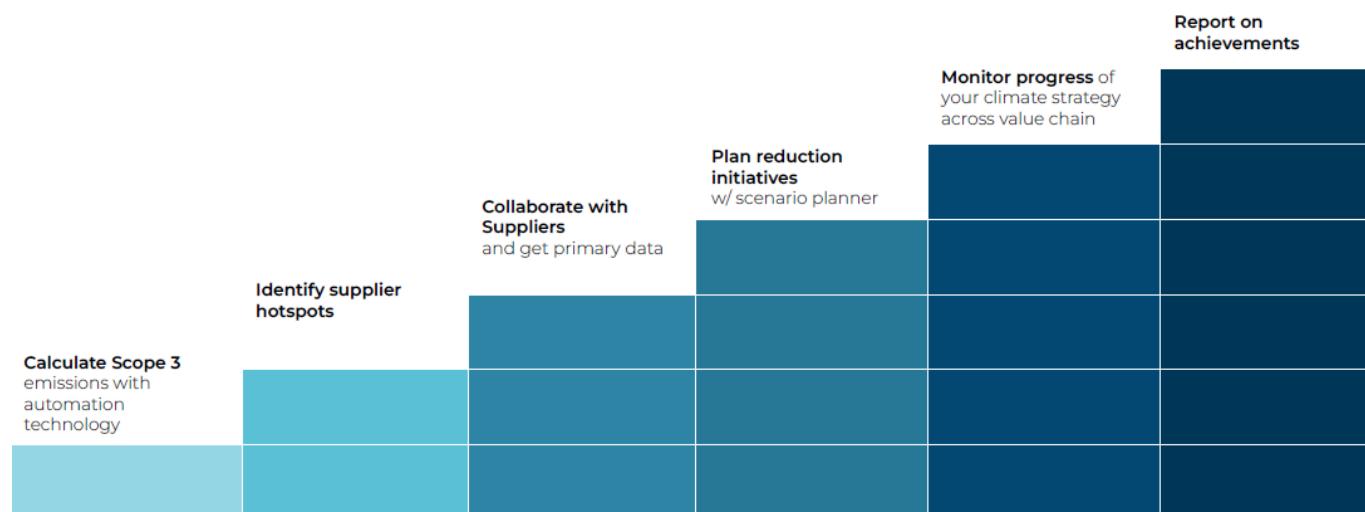
 STEINBEIS  
PAPIER



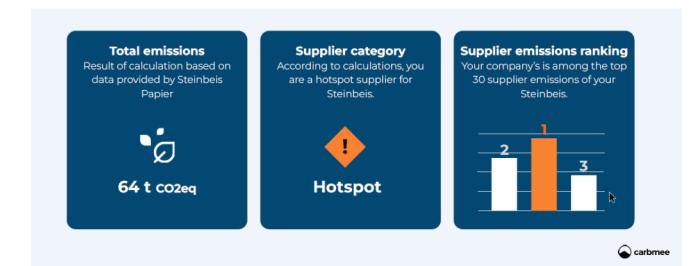
# Nachhaltigkeitsstrategie Rohstoffe, Product Carbon Footprint (PCF), Scope 3



## Steinbeis Papier's net-zero journey



Inovyn has been selected as a strategic supplier to collaborate.



# Nachhaltigkeitsstrategie Energie, hochmodernes KWK-Kraftwerk



# Nachhaltigkeitsstrategie Logistik Outbound



- › Umfahren / interne Lagerung
- › Transparenz über Transporte
- › Vermeidung von Leerkilometern
- › Fairer Wettbewerb durch smarte Ausschreibungen
- › Intermodale Transporte, Rundläufe, Verteilläger
- › Kundenseitig Abnahme kompletter LKW
- › Dieselfloater



# Nachhaltigkeitsstrategie Logistik Rohstoffe Inbound



Jahr: 2018  
Status: 100%  
Integration: IT-unabhängig, GSM-Modul je Tank  
Adaption: hoch, Aufnahme Messtechnik Tank,  
Vertrag Lieferant, Installation GSM-Modul  
Kosten: 0,-€ bis gering, trägt der Lieferant, GSM-Module

VMI

## Waage Tor 7

**Grundsätzlich ein Schlüssel / Tank ⇒ kein Stau auf dem Hof.**

### Vor der Einfahrt:

Fahrer meldet sich mit den Lieferpapieren. Personal händigt nach genauer Überprüfung der Lieferpapiere den passenden Chemikalienschlüssel und ein Handy aus.

### Vor der Ausfahrt:

Fahrer gibt Handy und Schlüssel ab. Personal bestätigt mit der Unterschrift auf den Lieferpapieren den Erhalt der Chemikalie.

Jahr: 2018  
Status: 100%  
Integration: IT-unabhängig  
Adaption: hoch, internen Ablauf definieren, 1:1 Beziehung  
Produkt : Lieferant : Spedition, Unterweisungen  
Kosten: gering (Schließsystem, Telefone)

Selbstentladung

Dienstleister: <https://www.orbitlog.com>

# Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen

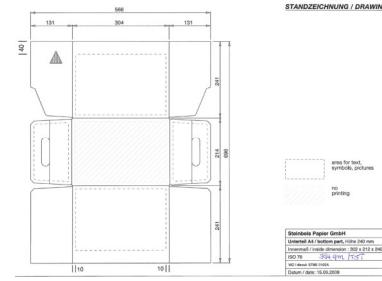
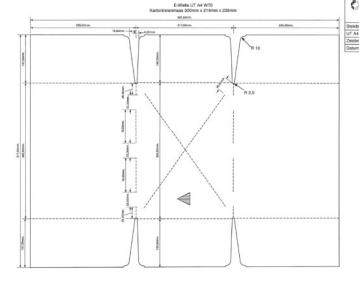


Ökonomische und ökologische Potentiale:

- › Reduktion von Verpackungen
- › Änderung der eingesetzten Materialien
- › Plastikfreiheit
- › Reduzierung von Holz
- › Etabliertes hinterfragen, innovativ sein
- › Lieferantenworkshops



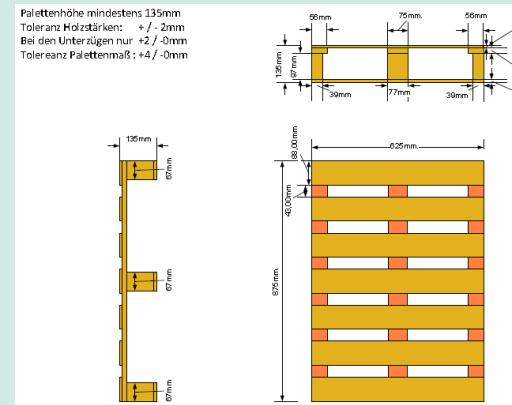
# Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen - Kartonagen

2005:	Reduzierung der Transportemission bei Anlieferung um 50% Umstellung von B-Welle auf E-Welle	
2010:	Materialeinsparung Kartonagen (Oberteil/Unterteil durch Anpassung des Zuschnitts): ca. 20%	 
2021:	Materialeinsparung Kartonagen (Oberteil/Unterteil durch Anpassung des Zuschnitts und Optimierung der Flächengewichte): ca. 9%	

# Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen - Paletten

Die Transportverpackung unserer Einweg-**Palette aus Holz** nach Redesign-Projekt vor 10 Jahren (2010)

→ mit 15% weniger Materialanteil bei 140.000 Stück pro Jahr = 132 to weniger Holz pro Jahr



# Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen - Stretchfolie

- Stretchfolie bei Büropapier-Paletten aufgrund der technischen Eigenschaften nicht austauschbar
- Versuche zur Gewichtsreduzierung (Foliendicke & -menge) → geringstmöglicher Materialeinsatz bei einer maximalen Sicherungswirkung beim Transport
- ca. 40% Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks gegenüber herkömmlicher Folie
- zu 100% recyclebar, bei entsprechender Sammlung/Sortierung
- Zukunft: Einsatz biologisch abbaubarer und/oder recycelte Materialien

Umstellung der **Wickelfolie** von:

- 17my Blasfolie auf 15my CAST-Folie
- Erhöhung der Vorspannung am Palettierer

→ 23% Materialeinsparung = 60 t weniger /Jahr

→ 1 t Folieneinsparung entspricht 3 t CO<sub>2</sub>-Einsparung



# Nachhaltigkeitsstrategie Entsorgung

---

- › eigene Kreislaufwirtschaft
- › Rücknahmesysteme, z.B. IBC Container
- › Mülltrennung, z.B. Containerbeschriftung
- › Abfallvermeidung, z.B. Refill Patronen Magazin
- › Reststoffverwertung, z.B. PFR
- › Verpackungsvermeidung



# Nachhaltigkeitsstrategie Katalogbestellungen



- › 24/7 Bestellprozess für die Kollegen
- › Strategisch vom Einkauf gesteuert
- › Named Supplier vs. Anonymer Markt
- › Förderung nachhaltiger Produkte und regionaler Partner → Suchfunktion Ökolabel
- › Synergieeffekte

The screenshot shows a product page from the mercateo website. At the top, there's a search bar with the text 'Suchen Sie hier in über 27 Millionen Artikeln'. Below the search bar, the URL 'Steinkreide - Bürobedarf - Rund um das Schreibzeug - Schreibwaren - Marker - Permanentmarker - Archiv' is visible. The main content area displays a product titled 'Unweltfreundlicher Testmarker - GREEN BOSS Pastel - der Pack - Hauch von Minagrin, rosiges Rouge, zartes Turkis und Schimmer von Lila, rosiges Rouge'. The page includes a product image showing a pack of four pens in various colors (black, pink, teal, purple), a detailed product description, and a table of technical specifications. The table includes fields like 'Schreibtinte', 'Schreibrichter', 'Nachfüllbar', 'Schreibfehler korrigierbar', 'Lichtbeständig gegeben', and 'Schreibflüssigkeit'.

# Formale Regelungen

## Einkaufshandbuch



AA 9165  Seite 30 von 37 Stand: 26.01.2023	<b>EINKAUFSHANDBUCH</b>  
---	---------------------------------

### 15. Energetische Betrachtung

Bei Vergaben, die einen wesentlichen Einfluss auf den Verbrauch (Strom-, Wasser-, Kraftstoffverbrauch, Entsorgungskosten, etc.) innerhalb des Unternehmens haben, sind die spezifischen Verbrauchswerte in der Vergabeentscheidung zu berücksichtigen. Bei qualitativer und preislicher Gleichheit präferierter Angebote, hat die Vergabe an den Anbieter mit den niedrigeren spezifischen Verbrauchswerten oder den besseren ökologischen Werten stattzufinden.

Bei nachweislichen Verbrauchs-/Ökovorteilen oder bekannten Ökolabeln (Blauer Engel, Energy Star, EU-Blume etc.) eines im Kaufpreis an zweiter oder dritter Stelle stehenden Anbieters kann auch dieser den Zuschlag erhalten, wenn die energetischen/ökologischen Vorteile rechnerisch den Mehrpreis in maximal drei Jahren kommerziell kompensieren.

## Fazit

---

- › Einkaufsziele müssen zu Unternehmenszielen passen
- › Etabliertes hinterfragen, Lieferanten und Kollegen einbinden
  - kein Budgetkosten
- › Aktives Lieferantenmanagement und nachhaltige Warengruppenstrategien
  - festlegen, messen, belohnen
- › Datentransparenz und Digitalisierung
- › Kreativität und „Macher-Mentalität“ fördern

## Fazit

---

Nachhaltiges Einkaufen  
spart Ressourcen, Geld und sichert den langfristigen (Unternehmens-) Erfolg  
für die gesamte Wertschöpfungskette.

**Vielen Dank, dass Sie  
mit uns umdenken.**



**Jan Geier**

Leiter Supply-Chain-Management

T +49 4124 911 345

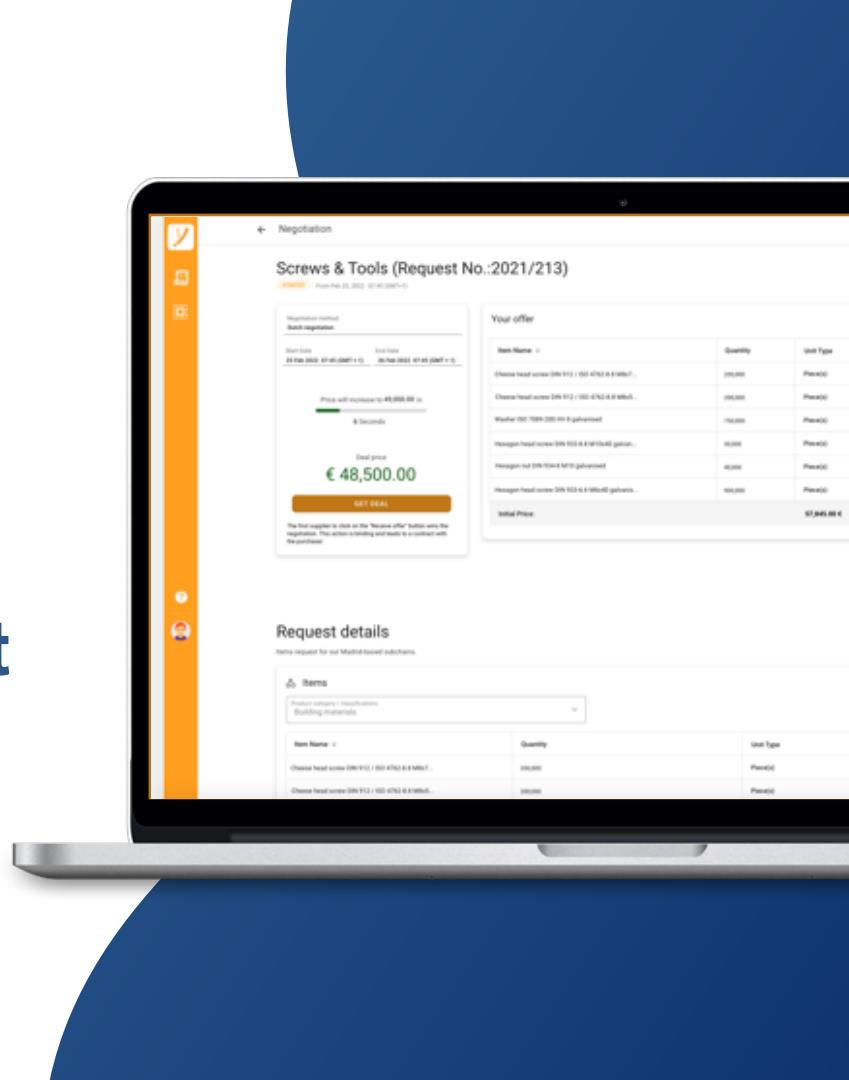
M +49 160 94469 773

[jan.geier@stp.de](mailto:jan.geier@stp.de)

[stp.de](http://stp.de)



# Automated Sustainable Sourcing for Procurement



## PROBLEM

**Tactical Sourcing** is the business process of sourcing medium value goods. Today, manual processes are still standard. That has many disadvantages.



<3%

Savings

33%

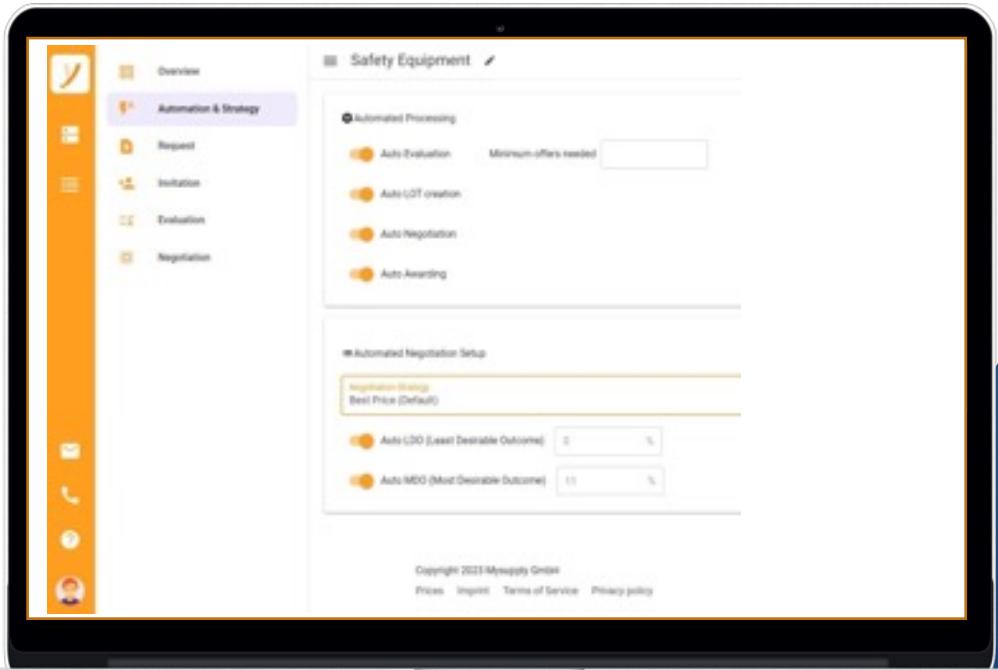
of procurement  
resources take care  
for 20% of spend.

No

Sustainability

## SOLUTION

mysupply automates sourcing processes using **smart algorithms** and **AI**. This results in **saving corporate companies millions** and becoming more sustainable.



>50%  
Effort reduction

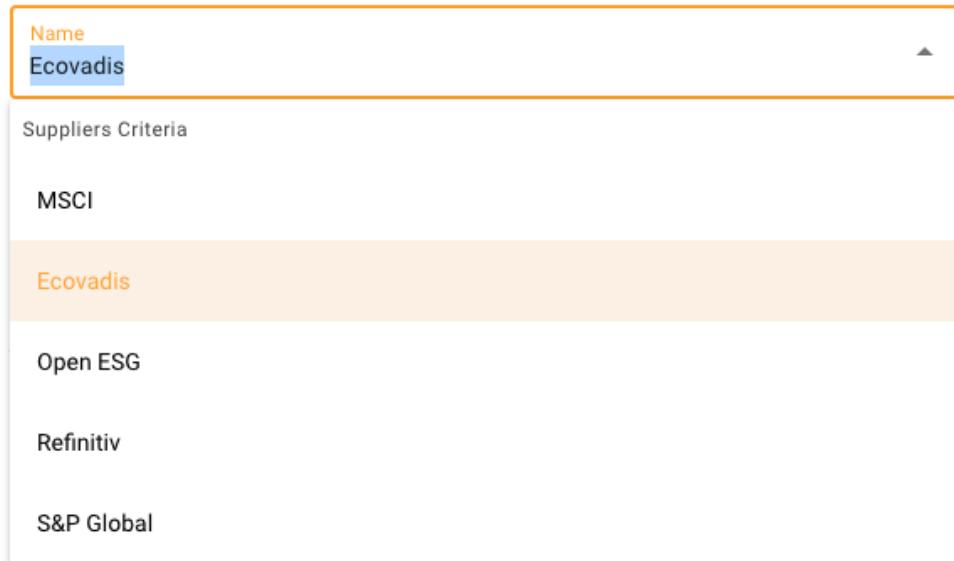
5-11%  
Savings

No excuse  
for no  
Sustainability



## SOLUTION

Sustainability scorings are considered in sourcing automatically to make operational sourcing more sustainable easily



No excuse  
for no  
Sustainability

## SOLUTION

CO2 emission data from supplier or external sources can be calculated into a price factor and automatically taken into consideration

Integrating  
CO2  
emissions



Collect CO2 emissions per item from suppliers

Collect evidence for CO2 calculations from suppliers  Mandatory ▾

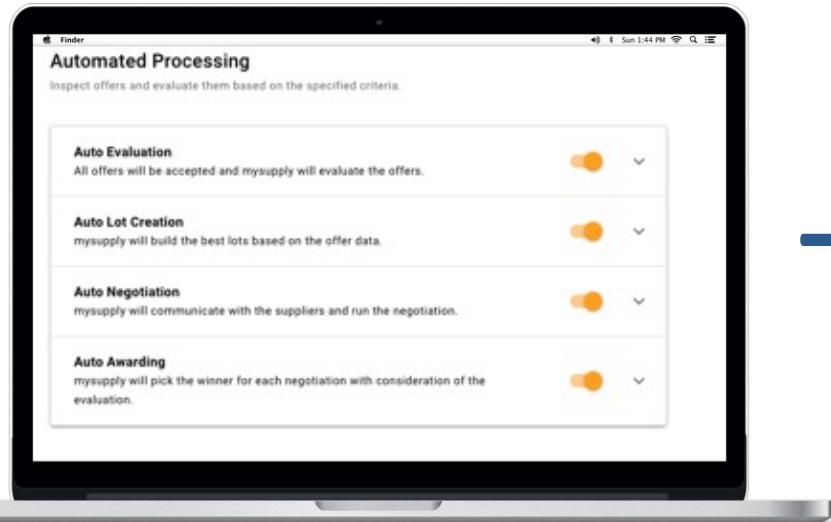
Utilize CO2 cost per item within the Evaluation

CO2 price per ton :



## SOLUTION

mysupply allows to automate every sourcing step and uses AI to bundle demands find the best suppliers from customers supplier database

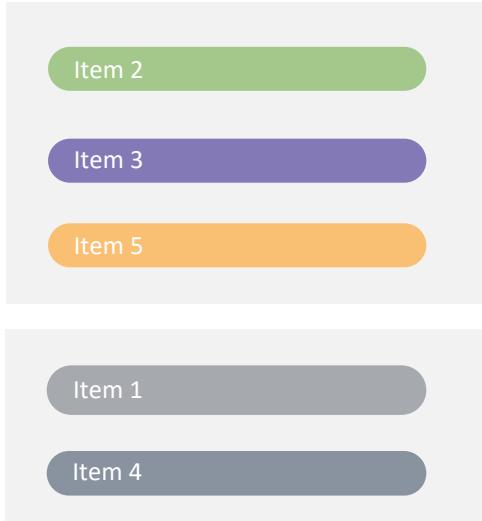


+ AI =

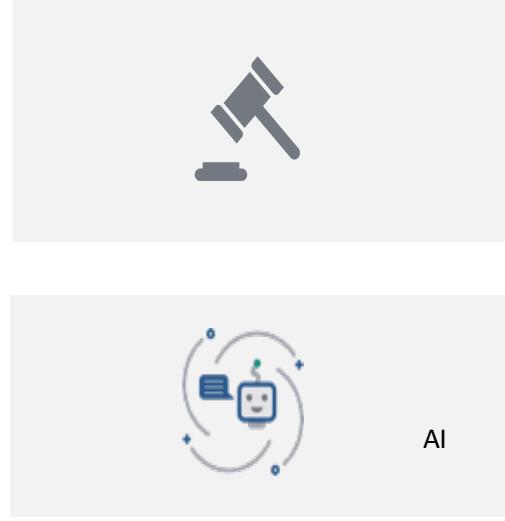
>50%  
Effort  
reduction

## SOLUTION

mysupply does autonomous 1:N negotiations effectively



Lot Creation Algorithm



Automated Negotiation

5-11%  
Savings

y

**USP**

Only mysupply offers truly autonomous sustainable sourcing



*y*

## NEXT STEP

### Example demand definition using ChatGPT

USER	What is "screwdriver" in 1 sentence.
ASSISTANT	A screwdriver is a manual tool with a handle and a metal rod, usually equipped with a flat or Phillips head, used for turning screws and tightening or loosening them.
USER	List up to 5 questions that I need to answer in your next message.
ASSISTANT	<ol style="list-style-type: none"><li>1. What specific type of screwdriver are you looking for? (e.g., flathead, Phillips, Torx, etc.)</li><li>2. Are you looking for a standard-sized or precision screwdriver?</li><li>3. Do you have any particular brand preference for the screwdriver?</li><li>4. What kind of handle grip do you prefer? (e.g., plastic, rubber, ergonomic design)</li><li>5. Are there any additional features or specifications you would like to consider?</li></ol>
USER	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Flathead</li><li>2. 3mm head, 10cm handle</li><li>3. No</li><li>4. Rubber</li><li>5. Automatic</li></ol>
	Please give me a full specification of the item needed in the format <Item> - <specification>
ASSISTANT	Screwdriver - Flathead, 3mm head, 10cm handle, rubber grip, automatic mechanism.

## CONTACT

Interested to learn more about mysupply?

Get in touch with me!



**Andreas Zimmermann**

*Founder and CEO*

Mail: [andreas@mysupply.ai](mailto:andreas@mysupply.ai)

Appointment: <https://mysupply.ai/b-az>

Phone : +49 (0) 170 – 190 70 10

Mysupply GmbH  
Hamburg, Germany



# Breakout-Sessions

# Session 1: Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?



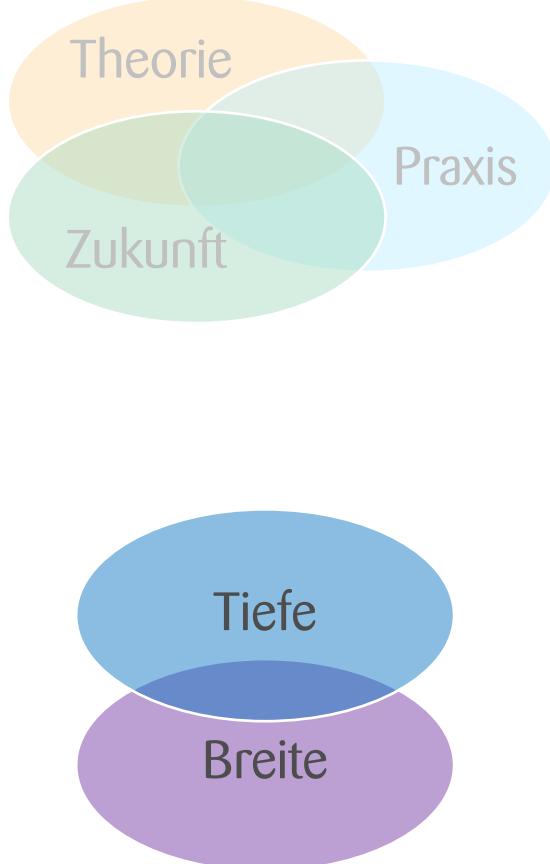
Herausforderung	Aktuelle Situation	Zielbild	Massnahmen
Liebherr: Aufbau integriertes Mgmt-System für Lieferkette; Anfragen v. Kunden;	CO2 Scope 1-3; dezentrale Sparten; langwierige Veränderungen	Einheitliches Vorgehen, Sichtbarkeit & Bericht f. Kunden; Empfehlungen f. Lieferanten	Lösung, analog zu Ecovadis
Bürkert: wenig Aufmerksamkeit in Beschaffung; >10.000 Lieferanten; keine klare Strategie & Kommunikation	Anfragen von Kunden/Vertrieb, die nicht befriedigend beantwortet werden können; Lieferanten "ausbilden"	Strategie zum Umgang mit Lieferanten: Fokussierung nach Impact; Einfordern CoC	Eigene Lösung zur Abfrage der Lieferanten; Bildung von Kategorien
CoC: unterschiedlicher Scope; wenige Standards; z.B. VDMA			Aktive Kommunikation über Konferenzen, Fachartikel; Lieferantendialog etablieren
Preis noch wichtiger als Footprint	Noch keine Klarheit über Bewertung und Konsequenzen für EK		

# Session 2: Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute



Herausforderung	Aktuelle Situation	Zielbild	Nutzen
Thema Nachhaltigkeit überfordert	Hilfslosigkeit zum Starten, wo beginnen	Macher-Mentalität, von "oben" angestossen	Change-Management auf allen Ebenen; zusätzlich Kostenreduktion
Informationen von Lieferanten fehlen	Unwilligkeit, taube Ohren bei Lieferanten; z.T. sogar Fehlinformationen	Daten sind offen verfügbar, keine Durchschnittswerte	Zeitersparnis, Transparenz schafft Vertrauen
Priorisierung der Warengruppen	Relevante Bereiche unbekannt	Hotspots sind bekannt	Massnahmen haben relevanten Impact

# Agenda (9-12 Uhr)



**Impuls (30 Min.)**

**Thomas Heine**

Co-Chair Sustainable Procurement Pledge, Germany  
Geschäftsführer, Herausgeber

**Impuls (25 Min.)**

**Jan Geier**

Leiter SCM & Mitglied der Geschäftsleitung

**Pitch (15 Min.)**

**Andreas Zimmermann**

Founder & CEO

**Pause**

In welcher Session möchten  
Sie teilnehmen?  
→ Bitte Nr. im Chat nennen

**Breakout-Sessions:**

- 1. Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?**  
(mit Thomas Heine; Moderation: Georg)
- 2. Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute**  
(mit Jan Geier; Moderation: Mischa)
- 3. Wie nutze ich Automated Sustainable Sourcing?**  
(mit Andreas Zimmermann; Moderation: Ronny)



# Breakout Sessions (30 Min.)

- Wir weisen Sie den Räumen entsprechend Ihren Wünschen zu
- Bitte schalten Sie Kamera & Mikro an (falls kein Hintergrundlärm da ist)
- Sie können den Raum mit [RETURN] oder [ZURÜCK] wieder verlassen
- Nach 30 Min. schließt der Raum automatisch (mit 30 Sekunden Vorwarnung)
- Es gilt die **Chatham House Rule** für die Diskussionen, d.h. Sie dürfen die Informationen für ihr Unternehmen nutzen, jedoch nicht die Identität der Quelle preisgeben

# Zusammenfassung der Breakout-Sessions

# Nächste Schritte

- Sie erhalten im Nachgang alle **Folien** per E-Mail
- Bitte geben Sie uns **Feedback und Ihre Wünsche zu den Themen 2024** über einen Fragebogen, den Sie bald per E-Mail erhalten.

## Ihre nächsten Events:

04.10.2023 **4. Impact-Startup Pitch Event**



11.10.2023 Roundtable „**Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht**“ **ec[oncept]**

# Vielen Dank für ihr Engagement!

**Wir freuen uns darauf mit Ihnen die besten Lösungen  
für Sie und unseren Planeten zu finden!**



**ibp**

Institut für Kreislaufwirtschaft  
der Bio:Polymere  
der Hochschule Hof

