



sustainability
circle

zühlke
empowering ideas



22. Roundtable „Nachhaltige Beschaffung“

Sustainability Circle, 27. September 2023

Regeln für den Online Roundtable



- Während dem Vortrag bitte **Mikrofone und Kameras aus**.
- **Fragen** für den späteren Austausch bitte im Chat notieren.
- **Verständnisfragen** bitte direkt über Mikrofon stellen.
- Bitte am Anfang immer kurz **Firma & Position** sagen.
- **Nur die Vorträge werden aufgezeichnet**, die Diskussionen im Anschluss nicht.
- Die **Folien** erhalten Sie im Nachgang.



Roundtables 2023, Mi., 09:00-12:00

15.02.	Daten, Digitalisierung & Nachhaltigkeit
22.03.	Product as a Service
03.05.	<div>Branchen-special</div> Sustainability in Health
31.05.	Design for the Circular Economy - ganztägig bei SMA in Kassel - 
27.09.	Nachhaltige Beschaffung & Logistik
18.10.	Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht
13.12.	Engineering mit Biowerkstoffen

Impulse 2023, Mi., 09:00-10:00

25.01.	3 rd Impact-Startup Pitch Event (13:00)
01.03.	How to close the loop
26.04.	The Business Case for Sustainability
21.06.	Corporate Footprint bestimmen
13.09.	Zertifikate für Nachhaltigkeit
04.10.	4 th Impact-Startup Pitch Event (13:00)
08.11.	Green IT / Green Software

Ausnahmsweise mal in eigener Sache...

Die Kernpartner des Circles stellen sich vor



Zühlke unterstützt Sie beim Aufbau und der Integration ihrer ESG Data Plattform (IT/Software) und dem Engineering von nachhaltigen Produkten (Hard-/Software)



econcept berät und unterstützt Sie, ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltiger zu gestalten



Das BMI Lab hilft Ihnen dabei, systematisch nachhaltige, profitable und kreislauffähige Geschäftsmodelle zu entwickeln



Carbotech liefert Ihnen Entscheidungsgrundlagen in Form von Ökobilanzen, Stoffflussanalysen, Kennzahlen und anderen Modellierungen



ibp

Institut für Kreislaufwirtschaft
der Bio:Polymere
der Hochschule Hof

Das ibp ist Ihr Partner für nachhaltige Lösungen aus (Bio-)Kunststoff und bildet die Brücke von der Wissenschaft zum anwendungsnahen Prototypen.

Zühlke Sustainability Services



Sustainable Product Design/Eco-Design

Build sustainable products for growing markets



ESG Reporting & Steering

Data platforms for effective decisions & efficient reporting



Green IT

Save costs and emissions through a more efficient IT



AI & IoT for Sustainability

Leverage the power of AI and IoT for Sustainability



Sustainability Assessment

Know where you are and where you want to go



Life-Cycle Assessment (LCA)

Find and use your levers for more sustainable products



Business Model Innovation for Sustainability

Find new sustainable business in the circular economy



Founded
in 1968



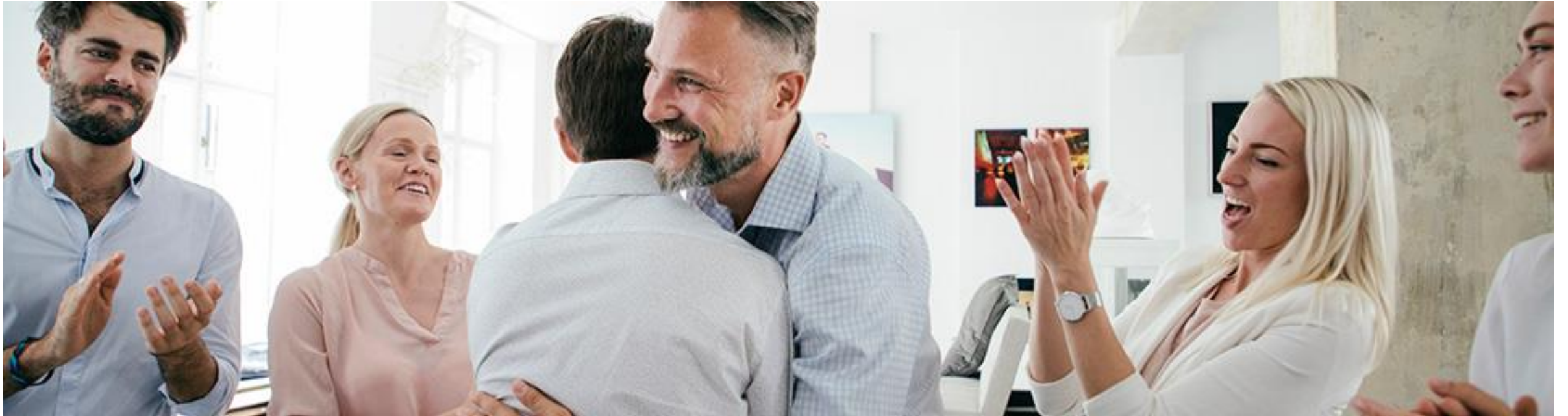
17 offices in
10 countries



2.000+
employees



Certifications:
ISO 9001, ISO 13485,
ISO 27001



Unsere neuen Gäste

Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmittel und Arznei- und Kräutertees

Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung
- Was wir konkret für mehr Nachhaltigkeit tun

www.Hermes-holding.group



Agiles, mittelständisches Berliner Recycling Unternehmen

Bzgl. Sustainability

- Hauptmotivation für das Thema
- Organisatorische Verankerung
- Was wir konkret für mehr Nachhaltigkeit tun

www.berlin-recycling.de



Alle Abfälle

Neben unseren Topsellern entsorgen wir fast alle Abfälle im Abfallbehälter oder per Container. Hier gehts [zur Übersicht](#).



Großkunden

Unseren Großkunden bieten wir ganzheitliche und individuelle Lösungen der [Entsorgungslogistik](#).



Gewerbemüll / Speisereste

Wir betreuen Sie mit unserer [Gewerbeabfalltonne](#) oder den Behältern für [Speisereste](#).



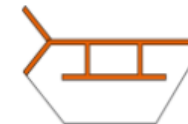
Beräumung

Ist Ihr Abstellraum voll? Lassen Sie uns Papier, Kartons und Sperrmüll abholen und entsorgen - [Zum Pauschalpreis](#).



Pappe und Papier

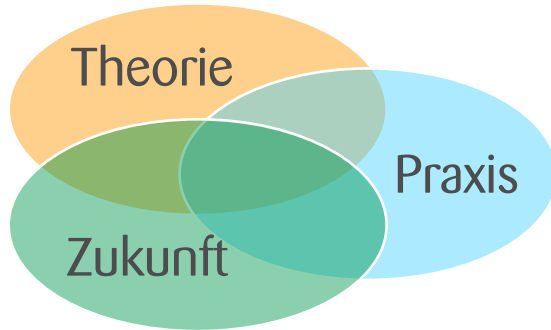
Wo viel Papier anfällt, sind unsere Services gefragt: Wir entsorgen [Pappe](#), [Papier](#) und [Kartonagen](#) umweltfreundlich.



Containerdienst

Von Baumischabfall bis Bauschutt bieten wir Ihnen den [passenden Container](#) für Ihre Abfälle.

Agenda (9-12 Uhr)



Impuls (30 Min.)

Thomas Heine

Co-Chair Sustainable Procurement Pledge, Germany
Geschäftsführer, Herausgeber

Impuls (25 Min.)

Jan Geier

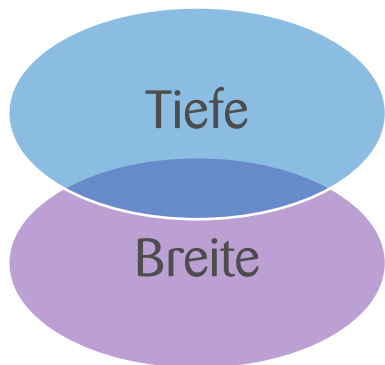
Leiter SCM & Mitglied der Geschäftsleitung

Pitch (15 Min.)

Andreas Zimmermann

Founder & CEO

Pause



Breakout-Sessions:

- 1. Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?**
(mit Thomas Heine; Moderation: Georg)
- 2. Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute**
(mit Jan Geier; Moderation: Mischa)
- 3. Wie nutze ich Automated Sustainable Sourcing?**
(mit Andreas Zimmermann; Moderation: Ronny)



Impuls-Vorträge



Nachhaltige Beschaffung:
Unternehmenspflicht oder Goodwill



Thomas Heine

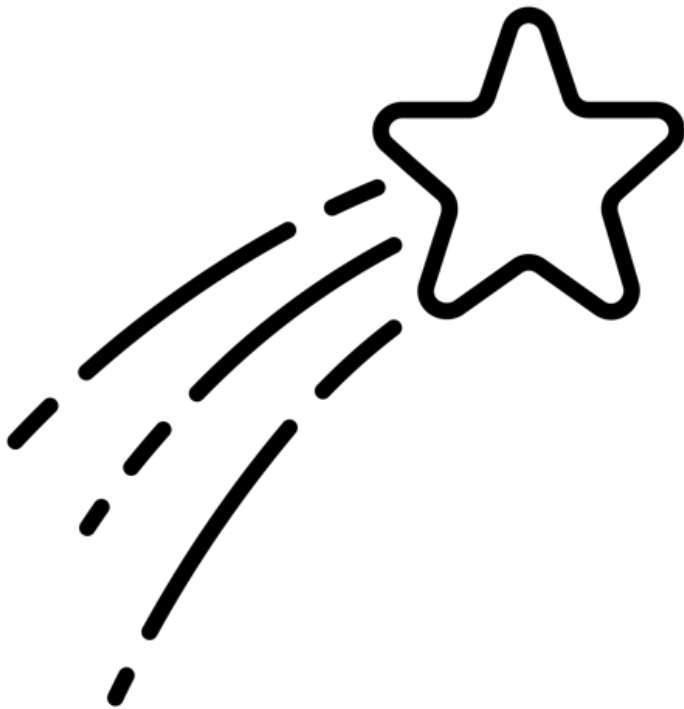
Ich bin Herausgeber des Magazin für nachhaltige Beschaffung "Kleine Kniffe" (www.nachhaltige-beschaffung.com).

Zusammen mit Peter Köhne setze ich mich als **Vorstand des SPP-Verbands Deutschland** dafür ein, dass SPP Germany schnell als Markenzeichen des verantwortlichen Handelns von Beschaffungsverantwortlichen in Unternehmen bekannt wird



Ich lade Sie ein, Mitglied der LinkedIn Gruppe „SPP Germany“ zu werden:





Beschaffung von Ressourcen

Kostenmanagement

Lieferantenbeziehungen

Qualitätskontrolle

Lieferkettenmanagement

Risikomanagement

Compliance und Recht

Strategische Ausrichtung



Stelle das beste Produkt her, belaste die Umwelt dabei so wenig wie möglich, inspiriere andere Firmen, diesem Beispiel zu folgen und Lösungen zur aktuellen Umweltkrise zu finden.»

Unternehmensphilosophie
der Outdoormarke Patagonia.

Interne/externe Prozesse

Patagonia arbeitet mit der unabhängigen Organisation **bluesign®** zusammen. bluesign® prüft und berät Unternehmen in Fragen des Rohstoffverbrauchs und bei deren Reduktion, Produktivität, Verbrauchersicherheit sowie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Das **Social/Environmental Responsibility (SER)** Team kann gegen jede Zusammenarbeit mit einer neuen Firma sein Veto einlegen.



„Vor 20 Jahren mussten wir unsere Zulieferer mit Incentives vom Thema Nachhaltigkeit überzeugen. Heutzutage ist Nachhaltigkeit nicht mehr wegzudenken. Wir erwarten sie ganz einfach von unseren Partnern.“

Andre Correa, Global Procurement Manager bei Unilever

Interne Prozesse

Unilever entwickelt für jeden Rohstoff einen eigenen Plan, um die supply chain zu optimieren.

Man setzt dabei auf die **KI-basierte Sourcing-Plattform Scoutbee**. Das Tool soll dem Konzern dabei helfen, sein Netzwerk krisensicher aufzustellen und alternative Lösungen für bestimmte Märkte oder Rohstoffe in neuen Regionen zu finden.



Auf dem Weg zur Klimaneutralität haben sich die Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) zum Ziel gesetzt, die durch Produkte und Dienstleistungen verursachten Umweltauswirkungen in ihren Beschaffungsprozess zu integrieren.

Interne Prozesse

Das „**TCO-CO2 Modell**“ der **ÖBB** ist eine mit der Uni Graz entwickelte Berechnungsmethodik zur Ermittlung und Bewertung von entstehenden CO2-Emissionen entlang der Lieferkette über den gesamten Lebenszyklus.

Damit können die Auswirkungen der zu beschaffenden Produkte und Leistungen auf die Umwelt transparent, bewertbar und vermeidbar gemacht werden und die Kosten, die durch CO2 -Emissionen verursacht werden, in Ausschreibungsverfahren zu berücksichtigen.



Together for Sustainability (TfS) ist eine weltweite Brancheninitiative von Chemieunternehmen mit dem Ziel, die Nachhaltigkeitspraktiken in ihren globalen Lieferketten zu bewerten, zu auditieren und zu verbessern.

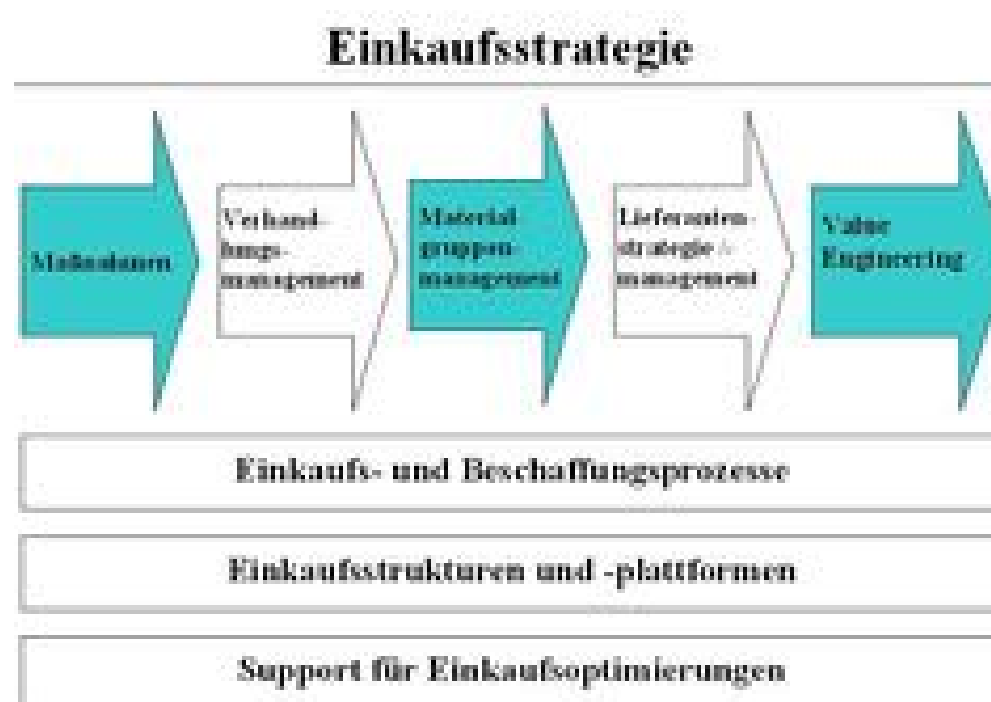
Interne Prozesse

TfS hat einen **Open-Source Product Carbon Footprint (PCF)-Leitfaden** entwickelt, der eine globale Anleitung zur Berechnung von PCFs in der chemischen Industrie darstellt. Er enthält spezifische Berechnungsanweisungen für Emissionen von der Wiege bis zur Bahre (cradle-to-gate) für chemische Materialien. Der Leitfaden harmonisiert die PCF-Berechnungsansätze in der gesamten Branche und ist auf die große Mehrheit der chemischen Produkte anwendbar.

Die Bedeutung des Einkaufs wächst

9

Die Bedeutung des Einkaufs steigt, da Unternehmen verstärkt auf Kostenoptimierung und Effizienz achten, um wettbewerbsfähig zu bleiben.



Zudem gewinnt die Nachhaltigkeitsagenda an Bedeutung, was den Einkauf zu einem Schlüsselakteur bei der Umsetzung nachhaltiger Praktiken macht.

Die Beschaffung spielt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung von ESG-Zielen¹⁰



Durch die strategische Beschaffung von Waren und Dienstleistungen, die Verwaltung von Verträgen, Lieferantenbeziehungen und Partnerschaften kann die Beschaffung betriebliche Effizienz wie Kosteneinsparungen, Ausgabenoptimierung, Abfallreduzierung, Produktverbesserungen und Innovation erreichen.

Die Beschaffung spielt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung von ESG-Zielen

11



**IT'S OUR
PLANET.
OUR HOME.
AND OUR
WINDOW
IS NOW.**

Supply Chain Master: Procter & Gamble

Das Ziel:

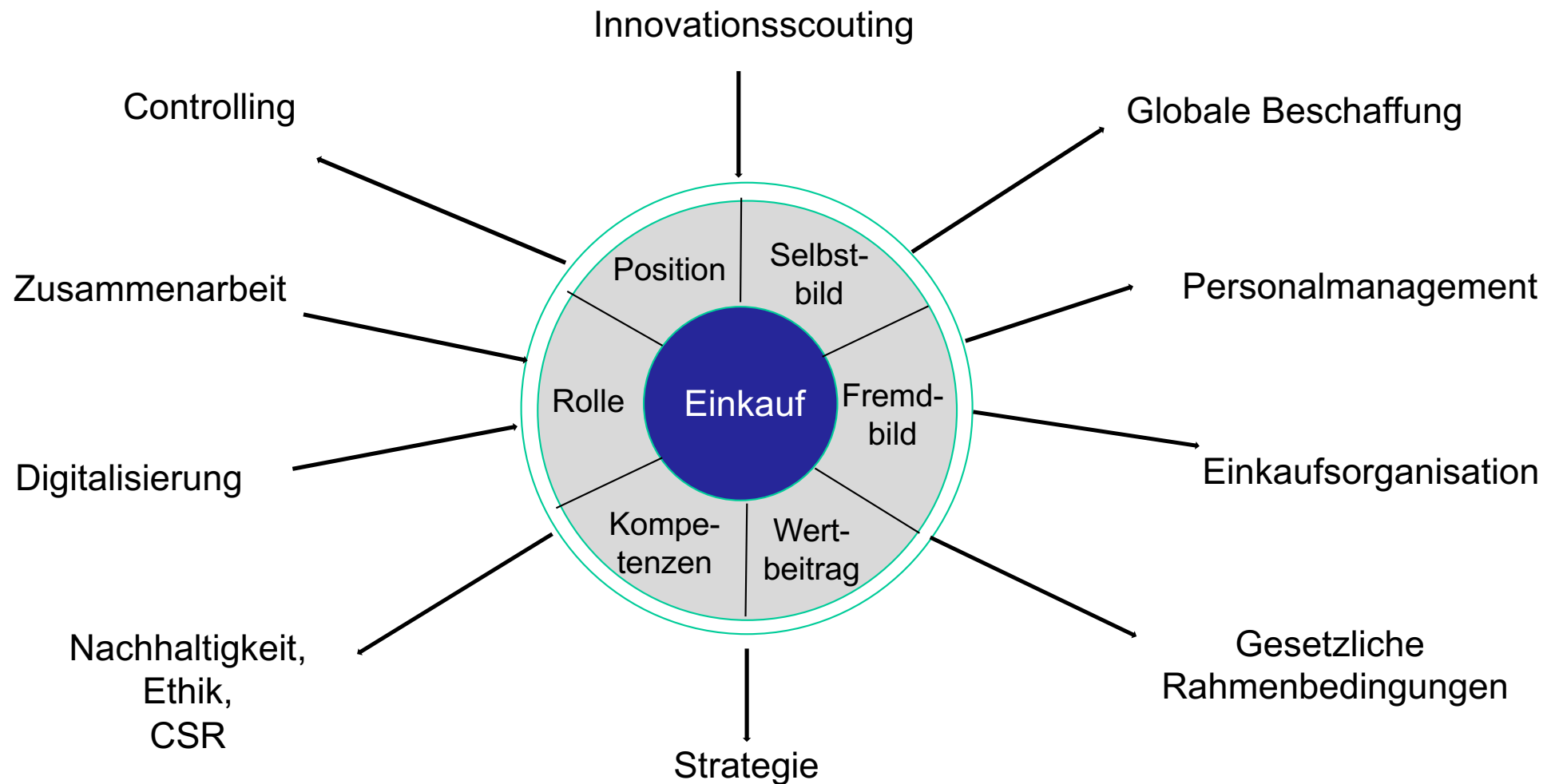
Entwicklung globaler, skalierbarer und modularer Lösungen zur Weiterentwicklung und Dekarbonisierung der Supply Chain.

Der Weg

- hohe Investition in Daten-, Produktions- und E-Commerce-Technologien
- enge Zusammenarbeit mit Zulieferern
- Einrichtung eines neuen globales Product Supply Innovation Center

Zwischenergebnis

Seit 10 Jahren Steigerung der Produktivität in der Lieferkette um mehr als 5 % pro Jahr
72 % der Lieferanten geben einen Nachhaltigkeitsbericht heraus



Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für einen nachhaltigen Einkauf:

13

1. **Nachhaltigkeitsstrategie:** Eine klare Strategie, die die Ziele, Werte und Grundsätze des nachhaltigen Einkaufs festlegt und in die Unternehmensstrategie integriert.
2. **Lieferantenbewertung und -auswahl:** Die Bewertung und Auswahl von Lieferanten anhand nachhaltigkeitsrelevanter Kriterien wie Umweltverträglichkeit, soziale Verantwortung und ethische Praktiken.
3. **Transparenz in der Lieferkette:** Die Schaffung von Transparenz entlang der gesamten Lieferkette, um die Herkunft der Produkte, die Einhaltung von Standards und die Nachverfolgbarkeit zu gewährleisten.
4. **Kapazitätsaufbau bei Lieferanten:** Die Unterstützung von Lieferanten bei der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Praktiken durch Schulungen, Beratung und finanzielle Anreize.
5. **Messung und Berichterstattung:** Die regelmäßige Messung und Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsleistung des Einkaufs, um Fortschritte zu verfolgen und Transparenz zu schaffen.
6. **Kommunikation und Stakeholder-Engagement:** Die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens an Interessengruppen, Kunden und Mitarbeitende, um das Bewusstsein zu schärfen und das Engagement zu fördern.

Orientierung im Dschungel – wer hilft?

Orientierung im Dschungel – wer hilft?





Das Decent Work Toolkit for Sustainable Procurement für Unternehmen, Beschaffungsfachleuten und Zulieferern ermöglicht, ein gemeinsames Verständnis darüber zu entwickeln, wie menschenwürdige Arbeit durch Kaufentscheidungen und die Ausweitung der Bemühungen zur Verbesserung der Lebensbedingungen auf der ganzen Welt gefördert werden kann.

Es ist öffentlich zugänglich und enthält Beispiele aus der Praxis von Einkäufern und Lieferanten, die sich gemeinsam für menschenwürdige Arbeit in globalen Lieferketten einsetzen.



Orientierung im Dschungel – wer hilft?

16



Sie möchten Ihre Liefer- und Wertschöpfungsketten umweltschonend und sozialverträglich gestalten?

Dann ist der Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte der richtige Ansprechpartner. Als kostenloses Unterstützungsangebot der Bundesregierung berät der Helpdesk Unternehmen jeder Größe zur Umsetzung menschenrechtlicher Sorgfaltsprozesse.

Das Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte berät kostenfrei, individuell und vertraulich.





ProcureTech100 identifiziert und fördert die 100 bahnbrechenden digitalen Beschaffungstechnologien, Daten- und Analyselösungen, die die Beschaffung und das Unternehmen voranbringen.

Es sind Pioniere, die kundenorientiert, innovativ und wachstumsstark sind und einen sozialen Einfluss ausüben.

Wie Start-ups die Beschaffung verändern





Die DENEFF ist eine Initiative von über 220 Unternehmen mit herausragenden Produkten und Dienstleistungen im Bereich Energieeffizienz.

Die DENEFF bringt agil die richtigen Stakeholder zusammen und entwickelt neue Lösungen um die Nachfrage nach der eingesparten Kilowattstunde in Schwung zu bringen.

Zur Webseite der Initiative





Das Treibhausgasprotokoll bietet Normen, Leitlinien, Instrumente und Schulungen für Unternehmen und Behörden zur Messung und Steuerung von klimawirksamen Emissionen.

Die Instrumente des GHG-Protokolls ermöglichen es Unternehmen und Städten, umfassende und zuverlässige Verzeichnisse ihrer Treibhausgasemissionen zu erstellen.

Berechnungshilfen und Anleitungen





EcoVadis ist der weltweit größte und Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.

EcoVadis unterstützt Unternehmen dabei, ESG-Risiken und Compliance zu managen, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und positiven Impact durch Verbesserungen der Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen und ihrer Wertschöpfungskette zu steigern.

Zur Webseite von ecovadis



In der Beschaffung sieht man die Herausforderungen heute vor allem in den Bereichen: Verbesserung der Datenqualität, Digitalisierung, Prozessoptimierung, Stabilisierung von Lieferketten. Wenig beachtet bei all der Technik bleibt der Mensch – oder anders gefragt:

Wie können die Herausforderungen ohne die aktive Mitwirkung von Mitarbeitern bewältigt werden?

Die Antwort ist einfach: Gar nicht!

Nachhaltige Beschaffung – Pflicht oder Kür?

22



Nachhaltige Beschaffung ist Change Management!

Veränderungen zu kommunizieren, heißt, die Kommunikation zu verändern!

Stellen wir uns den Rahmenbedingungen des betrieblichen Wirtschaftens:

- **CO2 Bepreisung**
- **Die EU-Taxonomie Verordnung**
- **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz**
- **CSR Berichtspflicht**
- **Nachhaltige Produkte - Nachfrage im B2B**
- **Nachhaltige Produkte - Nachfrage im B2C**

Der Zug der Transformation rollt.

Wer ihn verpasst, riskiert die Zukunft.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



SDG media GmbH

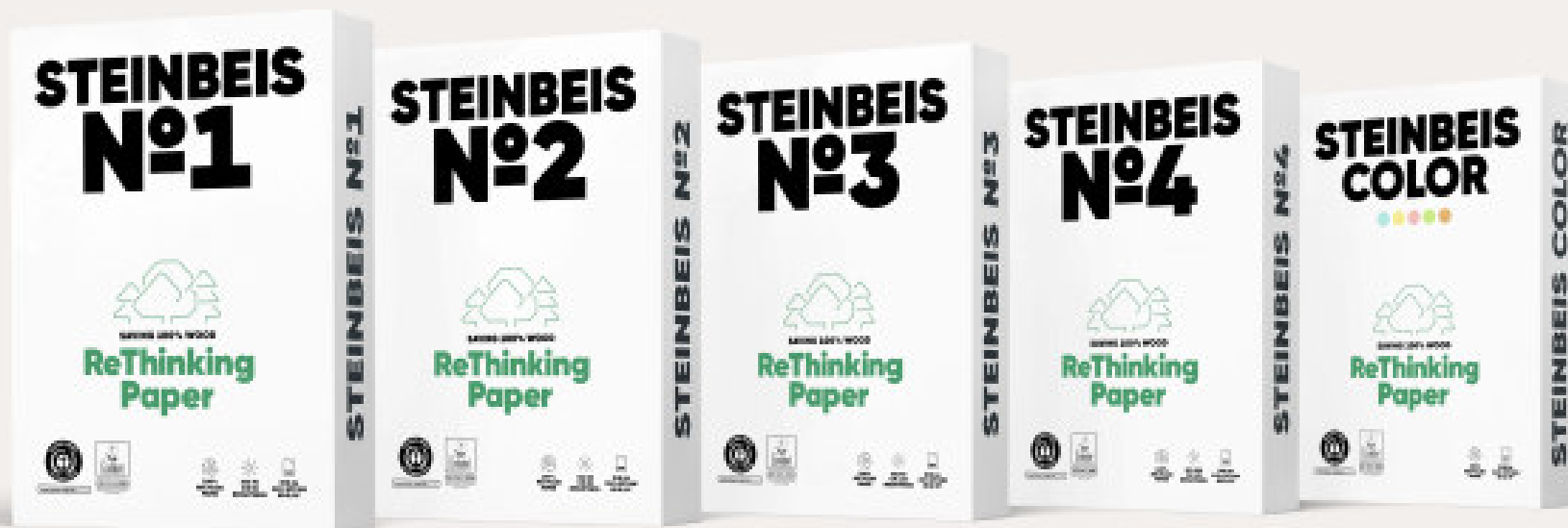
THOMAS HEINE

thomas.heine@sdg-media.de

T +49 170 600 8502

Steinbeis Papier GmbH

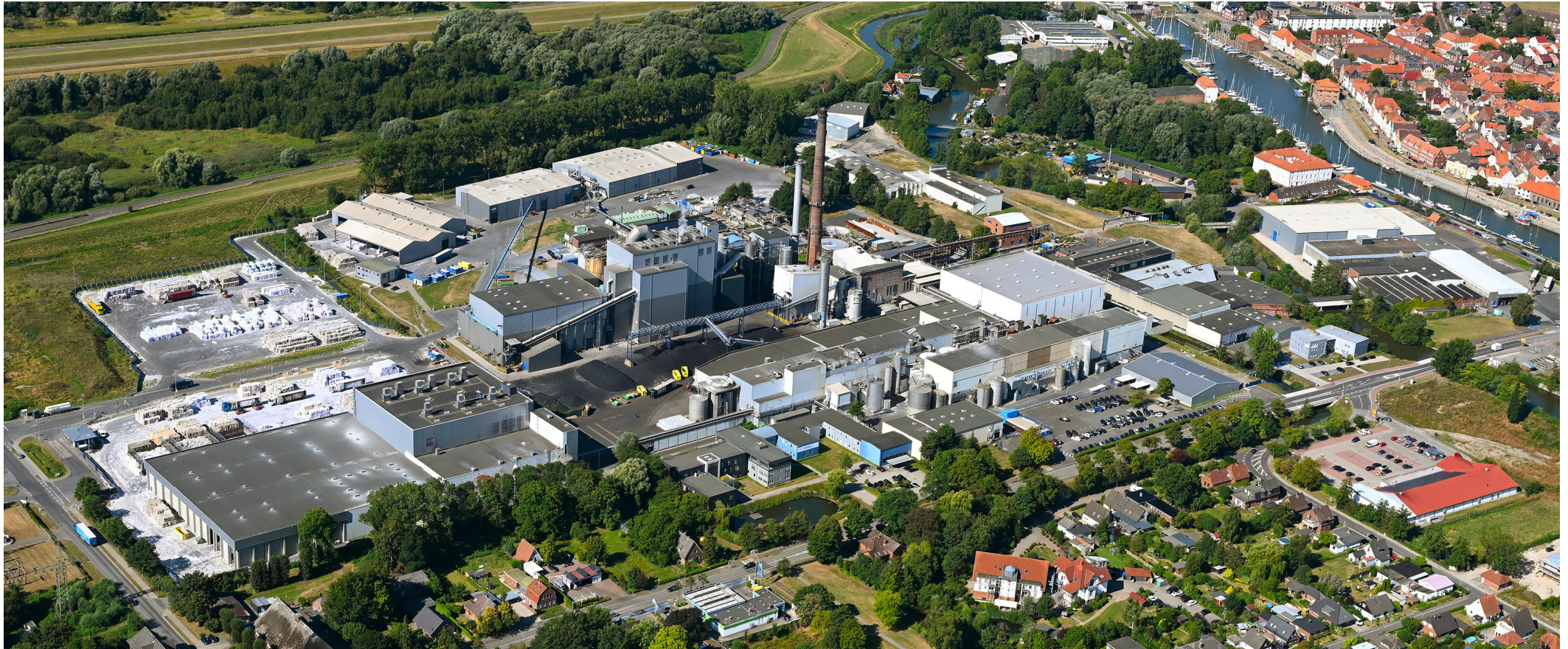
„Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeitsstrategie EINKAUF heute“



Unternehmen

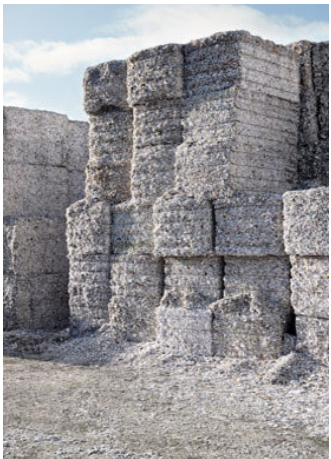
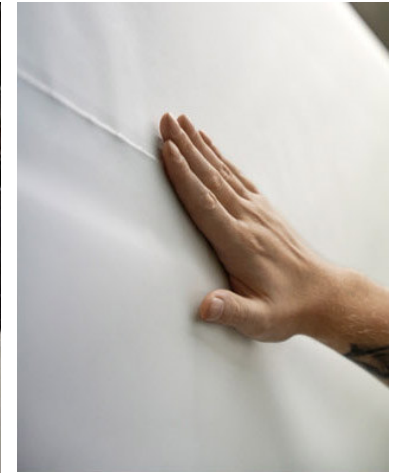
Steinbeis Papier

Unser Unternehmen Standort Glückstadt



Unser Unternehmen

Nachhaltigkeit bis ins Detail



Unternehmensziele

Kennen Sie Ihre Unternehmensziele?



„Konsequent zu etablierender
Marktvorteil durch Ökologie, Ökonomie
und hohe Qualität.“

Unser Selbstverständnis

Papier neu denken

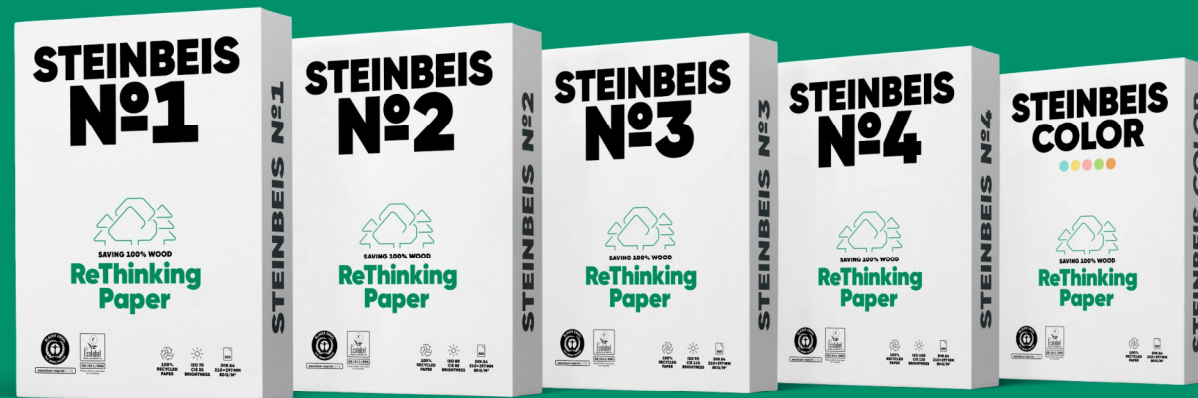
**WIR ZEIGEN SCHON
IMMER HALTUNG.
UND DAMIT AUCH, DASS
NACHHALTIGKEIT FÜR UNS
MEHR ALS EIN TREND IST.**

Unsere Produkte

Qualität mit Bestwerten in der Ökobilanz

Unsere Produkte

Druck- und Kopierpapiere



Unsere Produkte

Offsetpapiere



Steinbeis Offsetpapiere kombinieren brillante Ergebnisse mit vorbildlichem Umweltschutz. Sie kommen sowohl im Rollen- als auch im Bogenoffsetdruck zum Einsatz und überzeugen in Bildqualität, Kontrast und Ressourceneffizienz.

Steinbeis Silk – seidenmatter Umweltschützer

- › Matt gestrichen
- › 57–90 g/m²
- › Rolle

Steinbeis Brilliant – glänzender Umweltschützer

- › Glänzend gestrichen
- › 57–90 g/m²
- › Rolle

Steinbeis Select – grüner Bilderdruckkünstler

- › Cover- und Innenseitenpapier
- › 80–130 g/m²
- › Rolle/Format



Unsere Produkte

Etikettenpapiere

Umweltbewusstsein, das haften bleibt: Unsere Etikettenpapiere Steinbeis Label ermöglichen es, endlich auch bei Etiketten in der Getränke-, Food- und Non-Food-Industrie auf Recyclingpapier aus 100 Prozent Altpapier zu setzen. Steinbeis Label ist die ökologische Alternative für alle Etiketten und umweltfreundliche Unternehmen.

Steinbeis Label Wet

- › Für nass- und laugenfeste Etiketten
- › ISO 76
- › 70 g/m²
- › Rolle / Format



Unsere Produkte Zertifizierungen



- › Ältestes und anspruchsvollstes Umwelt- & Verbraucherschutzzeichen weltweit
- › Produktzertifizierung für Steinbeis Papier seit 1983



- › Bezug von mind. 70% Recyclingfasern bzw. Frischfasern aus Wäldern & Gebieten mit nachhaltiger Bewirtschaftung



- › Unendliche Recyclingzyklen ohne Verlust von Qualität und Festigkeit



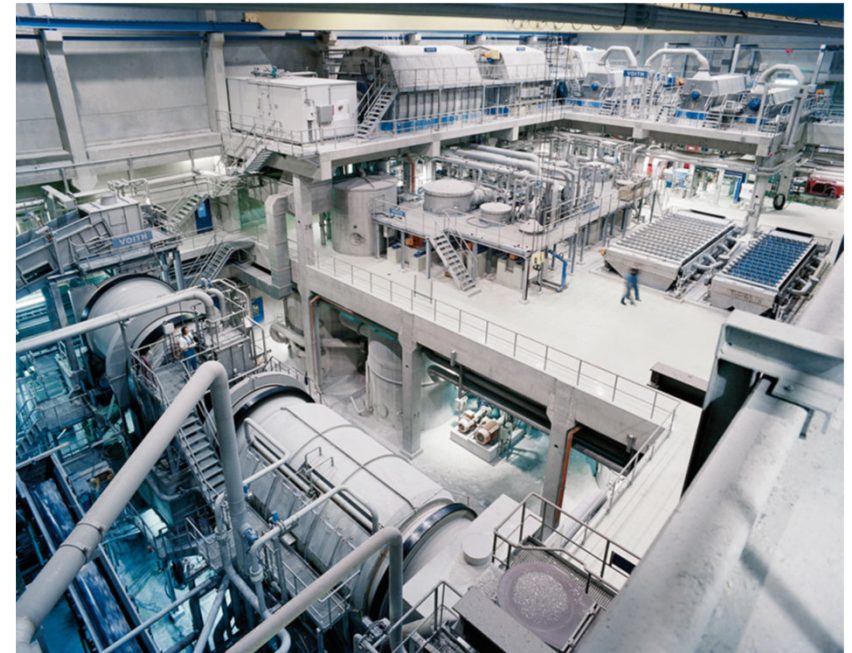
- › Das Steinbeis Qualitätssiegel
- › Papiere hergestellt von engagierten & zufriedenen Mitarbeiterinnen & Mitarbeitern

Nachhaltigkeit als Geschäftsmodell

Seit 1976

Steinbeis Papier

Seit 1976 graphische Papierfabrik auf 100% Altpapierbasis



Grüne Beschaffung seit 1976

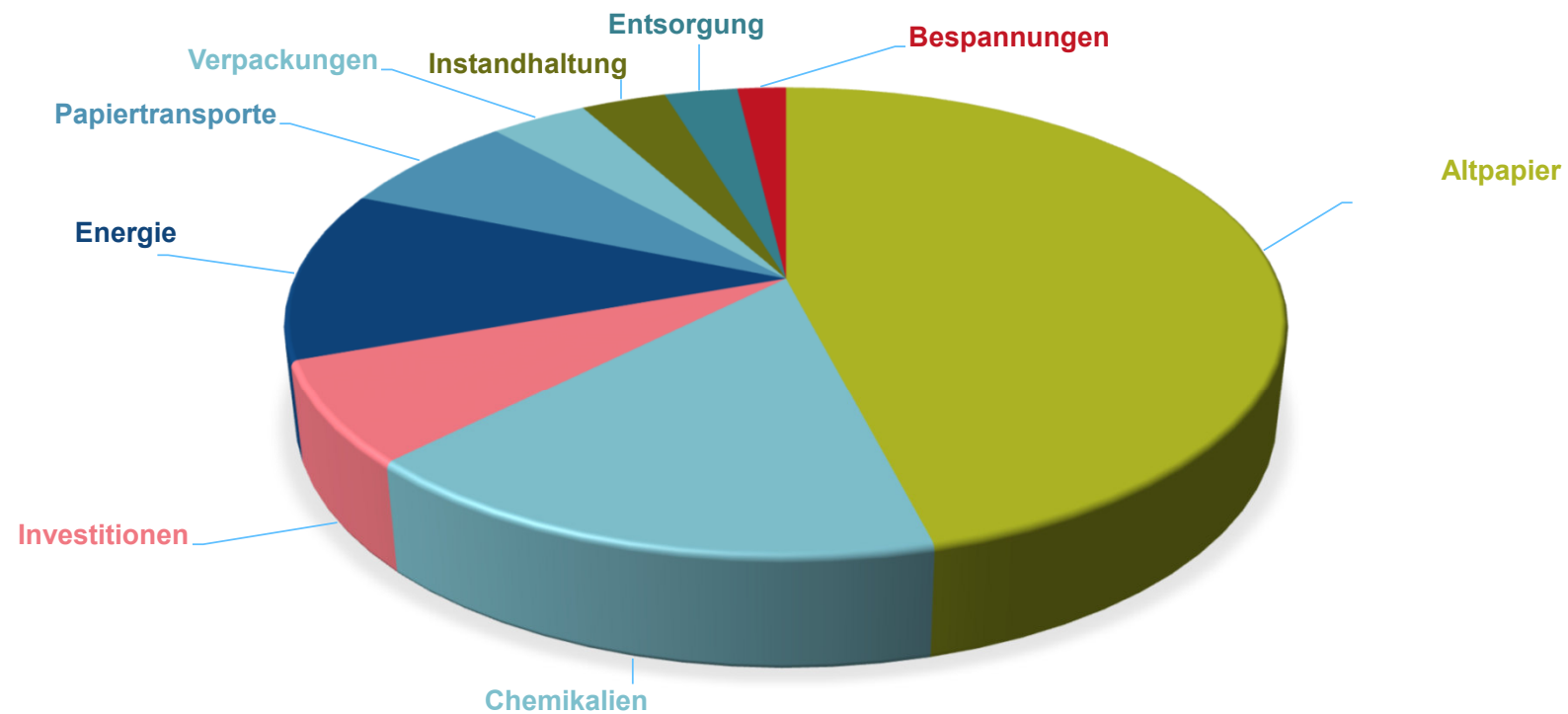
Nachhaltigkeitsstrategie Einkauf heute



- (1) Vermeiden
- (2) Reduzieren
- (3) Kompensieren

Beschaffungsstrategie nach Warengruppen

Die Frage nach den Hauptemittenten



Nachhaltigkeitsstrategie

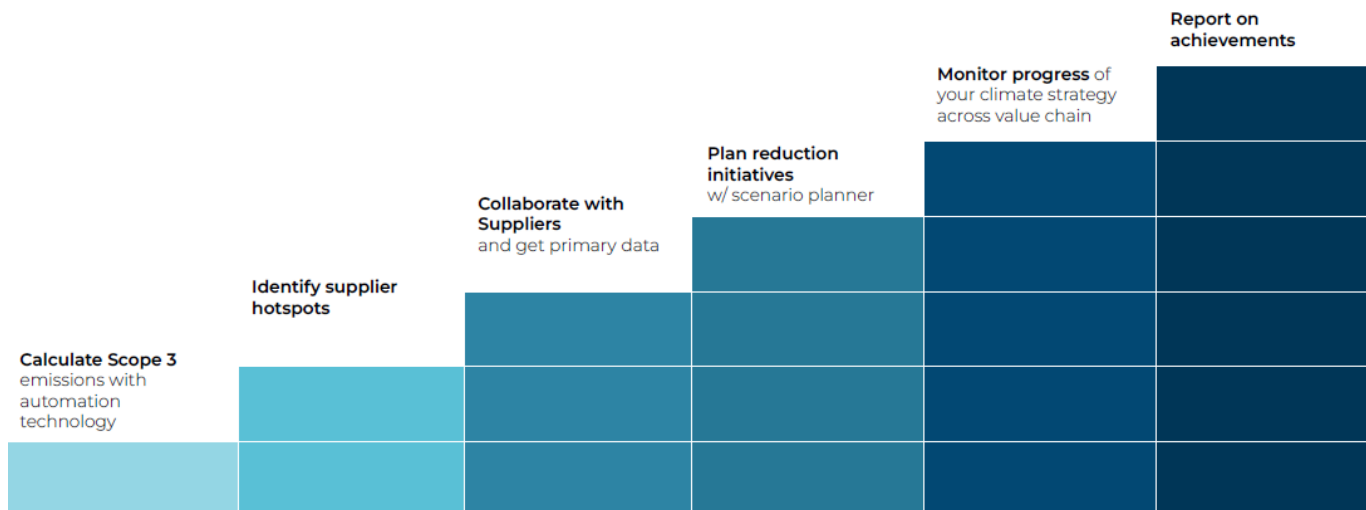
Altpapier als Faserrohstoff



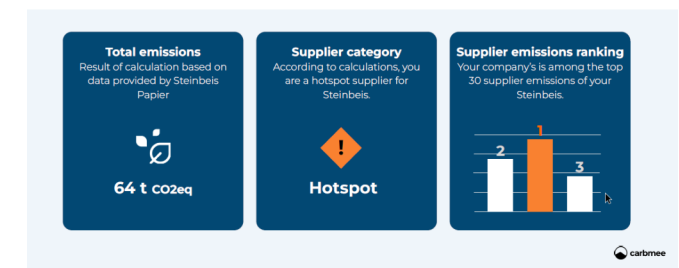
Nachhaltigkeitsstrategie

Rohstoffe, Product Carbon Footprint (PCF), Scope 3

Steinbeis Papier's net-zero journey



Inovyn has been selected as a strategic supplier to collaborate.



Nachhaltigkeitsstrategie

Energie, hochmodernes KWK-Kraftwerk



Nachhaltigkeitsstrategie Logistik Outbound



- › Umfuhren / interne Lagerung
- › Transparenz über Transporte
- › Vermeidung von Leerkilometern
- › Fairer Wettbewerb durch smarte Ausschreibungen
- › Intermodale Transporte, Rundläufe, Verteilläger
- › Kundenseitig Abnahme kompletter LKW
- › Dieselfloater



Nachhaltigkeitsstrategie

Logistik Rohstoffe Inbound



Jahr: 2018
Status: 100%
Integration: IT-unabhängig, GSM-Modul je Tank
Adaption: hoch, Aufnahme Messtechnik Tank,
Vertrag Lieferant, Installation GSM-Modul
Kosten: 0,-€ bis gering, trägt der Lieferant, GSM-Module

VMI

Dienstleister: <https://www.orbitlog.com>

Waage Tor 7

Grundsätzlich ein Schlüssel / Tank ⇔ kein Stau auf dem Hof.

Vor der Einfahrt:

Fahrer meldet sich mit den Lieferpapieren. Personal händigt nach genauer Überprüfung der Lieferpapiere den passenden Chemikalienschlüssel und ein Handy aus.

Vor der Ausfahrt:

Fahrer gibt Handy und Schlüssel ab. Personal bestätigt mit der Unterschrift auf den Lieferpapieren den Erhalt der Chemikalie.

Jahr: 2018
Status: 100%
Integration: IT-unabhängig
Adaption: hoch, internen Ablauf definieren, 1:1 Beziehung
Produkt : Lieferant : Spedition, Unterweisungen
Kosten: gering (Schließsystem, Telefone)

Selbstentladung

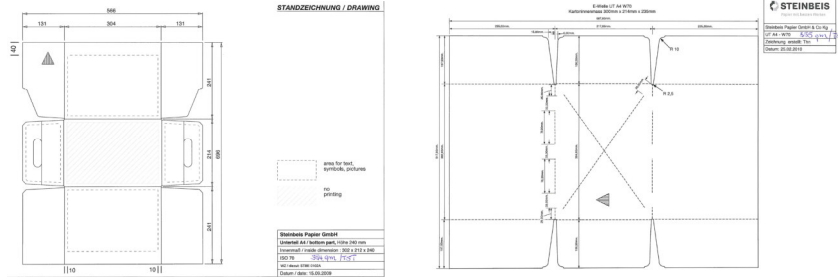

Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen

Ökonomische und ökologische Potentiale:

- › Reduktion von Verpackungen
- › Änderung der eingesetzten Materialien
- › Plastikfreiheit
- › Reduzierung von Holz
- › Etabliertes hinterfragen, innovativ sein
- › Lieferantenworkshops



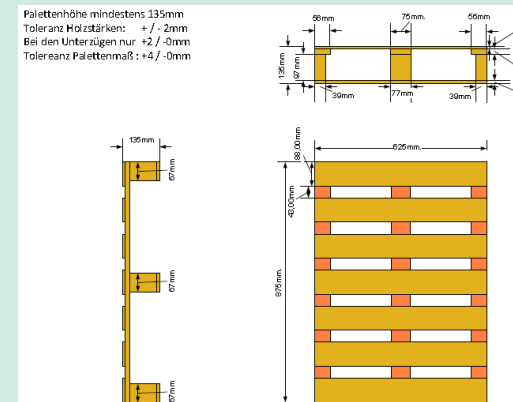
Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen - Kartonagen

2005:	Reduzierung der Transportemission bei Anlieferung um 50% Umstellung von B-Welle auf E-Welle	
2010:	Materialeinsparung Kartonagen (Oberteil/Unterteil durch Anpassung des Zuschnitts): ca. 20%	
2021:	Materialeinsparung Kartonagen (Oberteil/Unterteil durch Anpassung des Zuschnitts und Optimierung der Flächengewichte): ca. 9%	

Nachhaltigkeitsstrategie Verpackungen - Paletten

Die Transportverpackung unserer Einweg-**Palette aus Holz** nach Redesign-Projekt vor 10 Jahren (2010)

→ mit 15% weniger Materialanteil bei 140.000 Stück pro Jahr = 132 to weniger Holz pro Jahr



Nachhaltigkeitsstrategie

Verpackungen - Stretchfolie

- Stretchfolie bei Büropapier-Paletten aufgrund der technischen Eigenschaften nicht austauschbar
- Versuche zur Gewichtsreduzierung (Foliendicke & -menge) → geringstmöglicher Materialeinsatz bei einer maximalen Sicherungswirkung beim Transport
- ca. 40% Reduktion des CO₂-Fußabdrucks gegenüber herkömmlicher Folie
- zu 100% recyclebar, bei entsprechender Sammlung/Sortierung
- Zukunft: Einsatz biologisch abbaubarer und/oder recycelte Materialien

Umstellung der **Wickelfolie** von:

- 17my Blasfolie auf 15my CAST-Folie
- Erhöhung der Vorspannung am Palettierer

→ 23% Materialeinsparung = . 60 to weniger /Jahr

→ 1 to Folieneinsparung entspricht 3 t CO₂-Einsparung



Nachhaltigkeitsstrategie

Entsorgung

- › eigene Kreislaufwirtschaft
- › Rücknahmesysteme, z.B. IBC Container
- › Mülltrennung, z.B. Containerbeschriftung
- › Abfallvermeidung, z.B. Refill Patronen Magazin
- › Reststoffverwertung, z.B. PFR
- › Verpackungsvermeidung



Nachhaltigkeitsstrategie Katalogbestellungen



- › 24/7 Bestellprozess für die Kollegen
- › Strategisch vom Einkauf gesteuert
- › Named Supplier vs. Anonymer Markt
- › Förderung nachhaltiger Produkte und regionaler Partner → Suchfunktion Ökolabel
- › Synergieeffekte



Formale Regelungen

Einkaufshandbuch

AA 9165 Seite 30 von 37 Stand: 26.01.2023	EINKAUFSHANDBUCH    
--	---

15. Energetische Betrachtung

Bei Vergaben, die einen wesentlichen Einfluss auf den Verbrauch (Strom-, Wasser-, Kraftstoffverbrauch, Entsorgungskosten, etc.) innerhalb des Unternehmens haben, sind die spezifischen Verbrauchswerte in der Vergabeentscheidung zu berücksichtigen. Bei qualitativer und preislicher Gleichheit präferierter Angebote, hat die Vergabe an den Anbieter mit den niedrigeren spezifischen Verbrauchswerten oder den besseren ökologischen Werten stattzufinden.

Bei nachweislichen Verbrauchs-/Ökovorteilen oder bekannten Ökolabeln (Blauer Engel, Energy Star, EU-Blume etc.) eines im Kaufpreis an zweiter oder dritter Stelle stehenden Anbieters kann auch dieser den Zuschlag erhalten, wenn die energetischen/ökologischen Vorteile rechnerisch den Mehrpreis in maximal drei Jahren kommerziell kompensieren.

Fazit

- › Einkaufsziele müssen zu Unternehmenszielen passen
- › Etabliertes hinterfragen, Lieferanten und Kollegen einbinden
 - kein Budgetkosten
- › Aktives Lieferantenmanagement und nachhaltige Warengruppenstrategien
 - festlegen, messen, belohnen
- › Datentransparenz und Digitalisierung
- › Kreativität und „Macher-Mentalität“ fördern

Fazit

Nachhaltiges Einkaufen
spart Ressourcen, Geld und sichert den langfristigen (Unternehmens-) Erfolg
für die gesamte Wertschöpfungskette.

**Vielen Dank, dass Sie
mit uns umdenken.**



Jan Geier

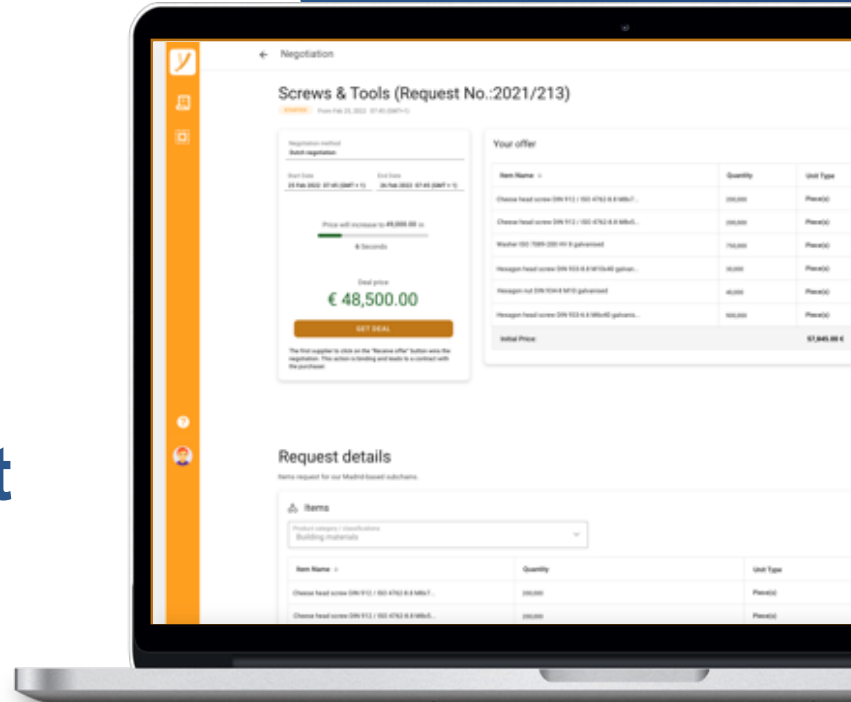
Leiter Supply-Chain-Management

T +49 4124 911 345
M +49 160 94469 773
jan.geier@stp.de

stp.de



Automated Sustainable Sourcing for Procurement



PROBLEM

Tactical Sourcing is the business process of sourcing medium value goods. Today, manual processes are still standard. That has many disadvantages.



<3%

Savings

33%

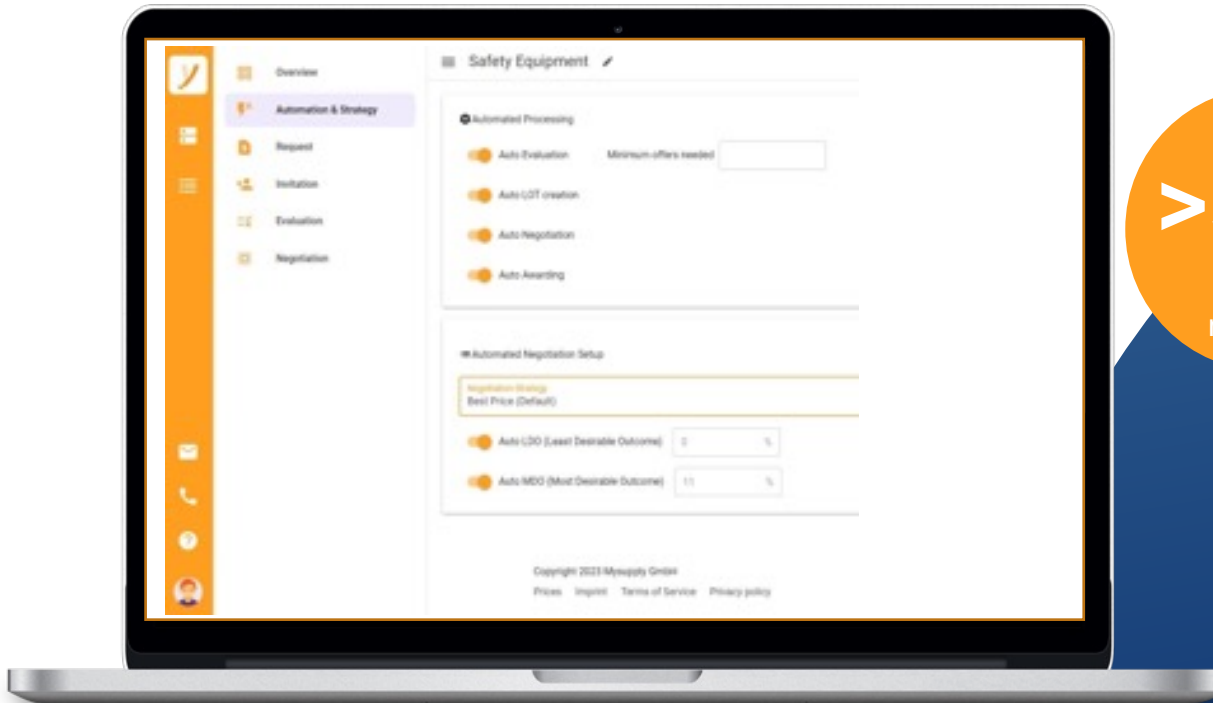
of procurement
resources take care
for 20% of spend.

No

Sustainability

SOLUTION

mysupply automates sourcing processes using **smart algorithms** and **AI**. This results in **saving corporate companies millions** and becoming more sustainable.



>50%

Effort
reduction

5-11%

Savings

No excuse
for no
Sustainability



SOLUTION

Sustainability scorings are considered in sourcing automatically to make operational sourcing more sustainable easily

Name

Ecovadis

Suppliers Criteria

MSCI

Ecovadis

Open ESG

Refinitiv

S&P Global

No excuse
for no
Sustainability

SOLUTION

CO2 emission data from supplier or external sources can be calculated into a price factor and automatically taken into consideration

Integrating
CO2
emissions

CO2 Emissions

Collect CO2 emissions per item from suppliers



Collect evidence for CO2 calculations from suppliers

Mandatory



Utilize CO2 cost per item within the Evaluation



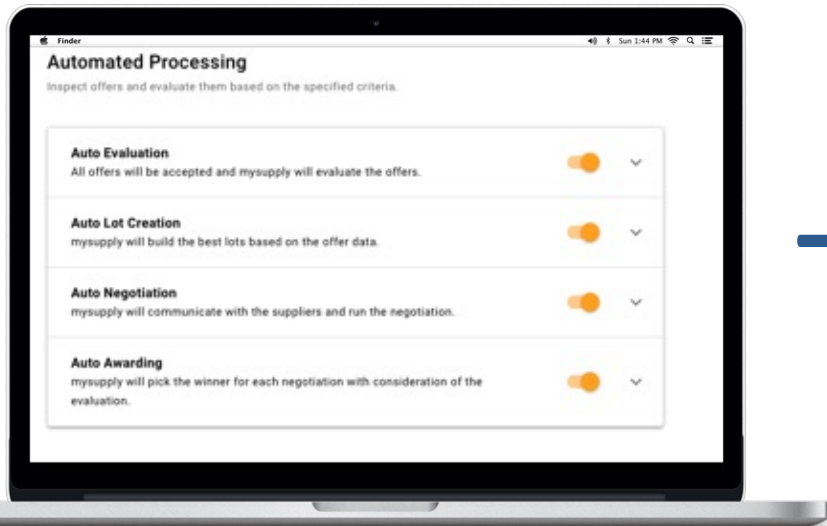
CO2 price per ton :

80 EUR



SOLUTION

mysupply allows to automate every sourcing step and uses AI to bundle demands find the best suppliers from customers supplier database



+ AI =

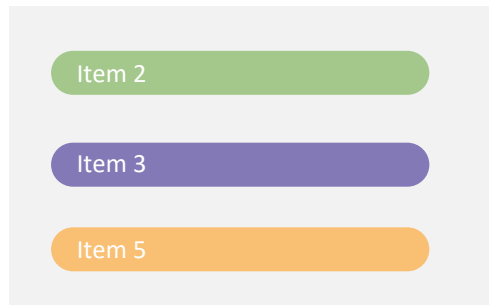
>50%

Effort
reduction

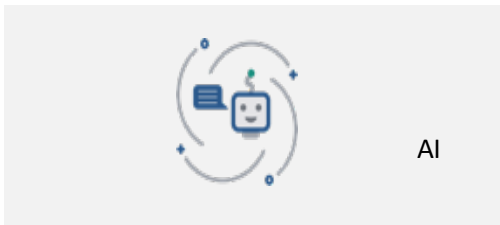


SOLUTION

mysupply does autonomous 1:N negotiations effectively



Lot Creation Algorithm



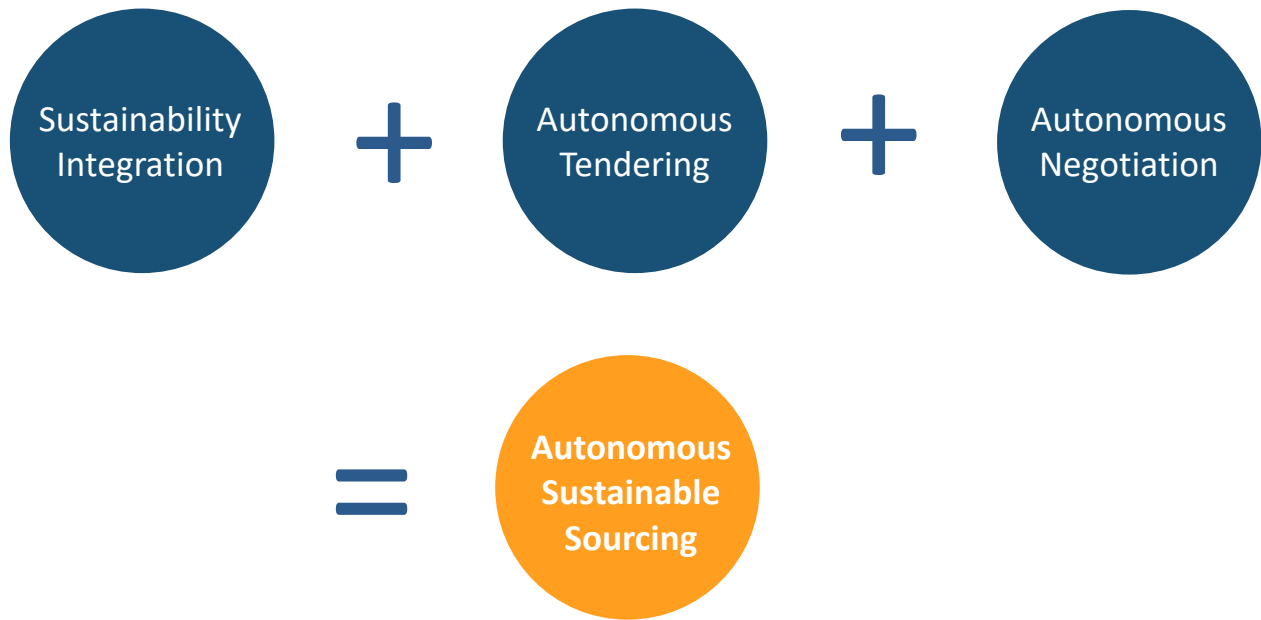
Automated Negotiation

5-11%

Savings

USP

Only mysupply offers truly autonomous sustainable sourcing



NEXT STEP

Example demand definition using ChatGPT

USER	What is "screwdriver" in 1 sentence.
ASSISTANT	A screwdriver is a manual tool with a handle and a metal rod, usually equipped with a flat or Phillips head, used for turning screws and tightening or loosening them.
USER	List up to 5 questions that I need to answer in your next message.
ASSISTANT	<ol style="list-style-type: none">1. What specific type of screwdriver are you looking for? (e.g., flathead, Phillips, Torx, etc.)2. Are you looking for a standard-sized or precision screwdriver?3. Do you have any particular brand preference for the screwdriver?4. What kind of handle grip do you prefer? (e.g., plastic, rubber, ergonomic design)5. Are there any additional features or specifications you would like to consider?
USER	<ol style="list-style-type: none">1. Flathead2. 3mm head, 10cm handle3. No4. Rubber5. Automatic <p>Please give me a full specification of the item needed in the format <Item> - <specification></p>
ASSISTANT	Screwdriver - Flathead, 3mm head, 10cm handle, rubber grip, automatic mechanism.

CONTACT

Interested to learn more about mysupply?

Get in touch with me!



Andreas Zimmermann

Founder and CEO

Mail: andreas@mysupply.ai

Appointment: <https://mysupply.ai/b-az>

Phone : +49 (0) 170 – 190 70 10

Mysupply GmbH
Hamburg, Germany



Breakout-Sessions

Session 1: Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?



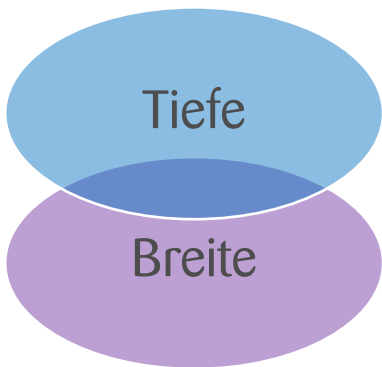
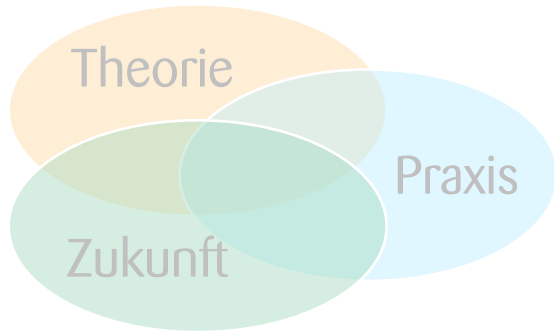
Herausforderung	Aktuelle Situation	Zielbild	Massnahmen
Liebherr: Aufbau integriertes Mgmt-System für Lieferkette; Anfragen v. Kunden;	CO2 Scope 1-3; dezentrale Sparten; langwierige Veränderungen	Einheitliches Vorgehen, Sichtbarkeit & Bericht f. Kunden; Empfehlungen f. Lieferanten	Lösung, analog zu Ecovadis
Bürkert: wenig Aufmerksamkeit in Beschaffung; >10.000 Lieferanten; keine klare Strategie & Kommunikation	Anfragen von Kunden/Vertrieb, die nicht befriedigend beantwortet werden können; Lieferanten "ausbilden"	Strategie zum Umgang mit Lieferanten: Fokussierung nach Impact; Einfordern CoC	Eigene Lösung zur Abfrage der Lieferanten; Bildung von Kategorien
CoC: unterschiedlicher Scope; wenige Standards; z.B. VDMA			Aktive Kommunikation über Konferenzen, Fachartikel; Lieferantendialog etablieren
Preis noch wichtiger als Footprint	Noch keine Klarheit über Bewertung und Konsequenzen für EK		

Session 2: Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute



Herausforderung	Aktuelle Situation	Zielbild	Nutzen
Thema Nachhaltigkeit überfordert	Hilfslosigkeit zum Starten, wo beginnen	Macher-Mentalität, von "oben" angestossen	Change-Management auf allen Ebenen; zusätzlich Kostenreduktion
Informationen von Lieferanten fehlen	Unwilligkeit, taube Ohren bei Lieferanten; z.T. sogar Fehlinformationen	Daten sind offen verfügbar, keine Durchschnittswerte	Zeitersparnis, Transparenz schafft Vertrauen
Priorisierung der Warengruppen	Relevante Bereiche unbekannt	Hotspots sind bekannt	Massnahmen haben relevanten Impact

Agenda (9-12 Uhr)



Impuls (30 Min.)

Thomas Heine

Co-Chair Sustainable Procurement Pledge, Germany
Geschäftsführer, Herausgeber

Impuls (25 Min.)

Jan Geier

Leiter SCM & Mitglied der Geschäftsleitung

Pitch (15 Min.)

Andreas Zimmermann

Founder & CEO

Pause

In welcher Session möchten
Sie teilnehmen?
→ Bitte Nr. im Chat nennen

Breakout-Sessions:

- 1. Nachhaltige Beschaffung: Unternehmenspflicht oder Goodwill?**
(mit Thomas Heine; Moderation: Georg)
- 2. Grüne Beschaffung seit 1976 - Nachhaltigkeits-Strategie EINKAUF heute**
(mit Jan Geier; Moderation: Mischa)
- 3. Wie nutze ich Automated Sustainable Sourcing?**
(mit Andreas Zimmermann; Moderation: Ronny)



SDG media GmbH



Breakout Sessions (30 Min.)

- Wir weisen Sie den Räumen entsprechend Ihren Wünschen zu
- Bitte schalten Sie Kamera & Mikro an (falls kein Hintergrundlärm da ist)
- Sie können den Raum mit [RETURN] oder [ZURÜCK] wieder verlassen
- Nach 30 Min. schließt der Raum automatisch (mit 30 Sekunden Vorwarnung)
- Es gilt die **Chatham House Rule** für die Diskussionen, d.h. Sie dürfen die Informationen für ihr Unternehmen nutzen, jedoch nicht die Identität der Quelle preisgeben

Zusammenfassung der Breakout-Sessions

Nächste Schritte

- Sie erhalten im Nachgang alle **Folien** per E-Mail
- Bitte geben Sie uns **Feedback und Ihre Wünsche zu den Themen 2024** über einen Fragebogen, den Sie bald per E-Mail erhalten.

Ihre nächsten Events:

04.10.2023 **4. Impact-Startup Pitch Event**



11.10.2023 Roundtable „**Nachhaltigkeit aus Konsumentensicht**“



Vielen Dank für ihr Engagement!

**Wir freuen uns darauf mit Ihnen die besten Lösungen
für Sie und unseren Planeten zu finden!**

